



RENDEZ-VOUS

ça s'est tourné près de chez vous en 2011

32

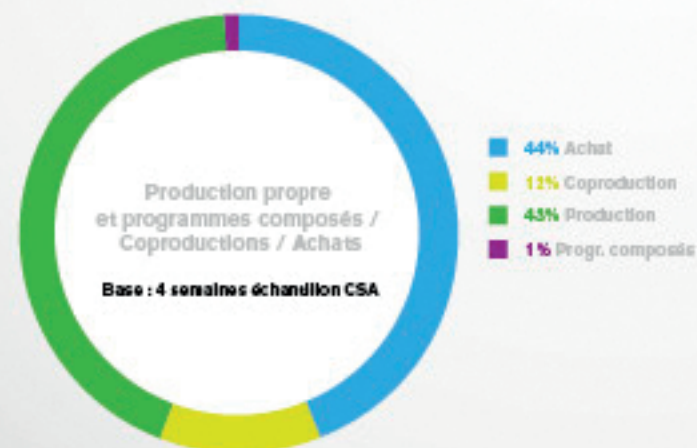


INTRO



S'inscrire de manière durable et décomplexée dans notre Communauté. Cette formule traduit parfaitement l'ambition de l'offre de la RTBF. En 2011, les chaînes publiques témoignent de la place qu'elles veulent occuper en Wallonie et à Bruxelles et du rôle qu'elles entendent y jouer aux côtés de ceux et celles qui y vivent. Produire du contenu et des programmes originaux en Fédération Wallonie Bruxelles, c'est faire résonner une identité, partager une expertise, informer en toute indépendance, s'ancrer dans la société et participer à son évolution. Ce choix traverse donc l'ensemble des genres que la RTBF et ses chaînes explorent quotidiennement.

1. Un choix qui se traduit par l'importance accordée à la production propre et à la coproduction



2. Un choix qui se fonde sur la complémentarité et la cohérence entre les trois médias : radio, tv et web

En témoigne par exemple la semaine spéciale autour des 10 ans des attentats du 11 septembre : TV, radio et web ont replongé dans cette tragédie qui a bouleversé le monde, JT's et JP's en direct de New York et de Kaboul, édition spéciale, Mise au point spécial, retransmission des cérémonies d'hommage aux victimes, archives sonores, reportages de l'époque et documentaires (Vol 77, 11 septembre au sommet de l'Etat américain, Dernier appel) : à travers ses trois médias, la RTBF a suscité la réflexion autour de cet anniversaire, pour rendre hommage aux victimes, analyser les conséquences et prendre du recul sur les faits.

En témoigne aussi des événements plus heureux comme le mariage de Kate et William dont la couverture s'est concrétisée en retransmission et directs, en TV et sur le web, avec commentaires, une édition spéciale, et un C'est du belge spécial.

3. Une production qui bénéficie d'une seconde vie, sur le web, les smartphones, le podcast, la tv interactive...

En 2011, smartphones et tablettes numériques font de plus en plus partie du quotidien du citoyen de la Fédération Wallonie-Bruxelles. Les nouvelles applications Iphone et Android de la RTBF participent à alimenter et à répondre à ces nouveaux modes de consommation médias.

33

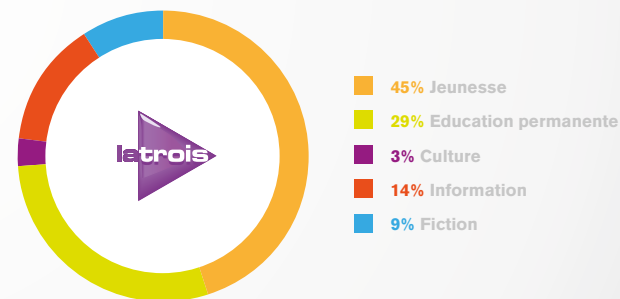
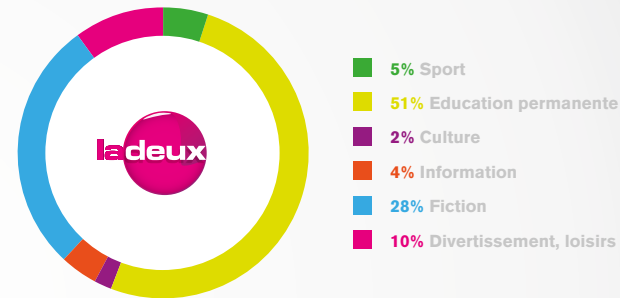
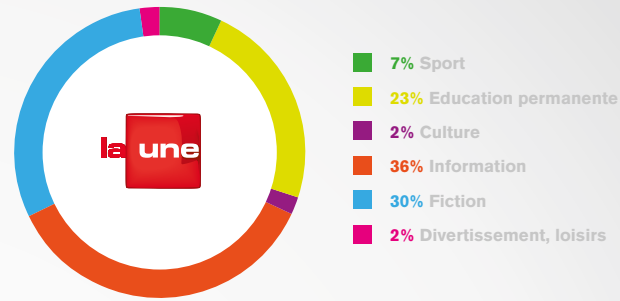
Mais la deuxième vie des programmes, c'est aussi sur la Télévision Numérique Interactive. L'offre RTBF en la matière s'est considérablement développée ces dernières années avec une stratégie axée sur la gratuité des programmes RTBF et un principe d'avant-premières pour les séries.

La VOD sur la RTBF a ainsi augmenté de manière significative. En 2011, près de **2 millions de vidéos** sont consommées chaque mois sur nos sites.

4. Et d'une interaction toujours plus grande avec les publics

2011 a marqué une nouvelle étape dans cette volonté d'interaction avec nos publics. En créant un projet transmédia interactif et participatif avec le site **The Voice** et ses réseaux sociaux (Facebook, Twitter), la RTBF a expérimenté encore d'avantage la richesse de ces interactions et la complémentarité qu'elles construisent entre les trois médias.

Répartition par genre de programmes



La télévision

Quatre chaînes composent l'offre tv de la RTBF. Complémentaires, elles développent chacune leur spécificité en privilégiant la qualité et la variété des émissions.

La Une est la chaîne généraliste, familiale et populaire de la RTBF. Elle se consacre prioritairement à l'information, au divertissement et à l'événement. La Une promeut le patrimoine de la Fédération Wallonie-Bruxelles. Elle est ouverte sur la Belgique, l'Europe, la francophonie et le reste du monde.

Deuxième chaîne généraliste de la RTBF, **La Deux** se veut entièrement complémentaire à La Une. Elle accorde ainsi une attention particulière aux différents publics, en privilégiant celui des personnes actives. La Deux fait place à l'événement et au direct. Elle est la chaîne du sport et des séries.

Chaîne de la jeunesse et de la culture, **La Trois** se veut plurielle, utile et ouverte sur le monde. Chaîne de la connaissance et de la découverte, elle multiplie les regards... Sur la Belgique, sur l'Europe, sur le monde.

De culture, il en est aussi question avec **Arte Belgique**. Le décrochage belge d'Arte pousse, chaque jour, la porte de l'activité culturelle en Fédération Wallonie-Bruxelles.





La radio

Les six radios de la RTBF se caractérisent par la richesse et la diversité de leur offre de programmes. Curieuse, proche de leur public, branchée ou classique, elles vont chacune à la rencontre d'auditoires spécifiques en mêlant diversement les mots et les notes, la chronique et le commentaire, l'information et le divertissement, l'entretien et le débat.

La Première est la radio de l'information pertinente, celle du débat citoyen, celle où les grands enjeux politiques, économiques, sociaux et culturels se discutent. La culture y trouve également sa place, dans les journaux et dans des magazines spécifiques. La Première, c'est aussi de l'audace et beaucoup d'humour !

VivaCité est une radio complice. Proche de son public, elle vit au rythme des régions de la Fédération Wallonie-Bruxelles. Sympathique, conviviale, chaleureuse, elle recherche en permanence une forme et un ton garantissant sa modernité et son homogénéité. La radio VivaCité est aussi la chaîne de référence pour le sport.

Musiq'3 doit sa spécificité à la «musique classique». Reflet de la vie musicale en Wallonie et à Bruxelles, elle réalise chaque année 200 captations de concerts et opéras. Le jazz, la musique belge, les musiques du monde et de films y ont également leur place.

Classic 21, la Radio des Classiques du Rock et de la Pop de ces quarante dernières années est aussi la radio de ceux qui se déplacent. Des points mobilité et météo, au minimum toutes les demi-heures, en font la radio de référence de l'info trafic.

Pure FM offre aux jeunes adultes une actualité musicale faite de découvertes et de coups de cœur. Pure FM va vers ceux qui font la musique et tend une oreille attentive vers les artistes belges et les nouveaux talents. Pure FM offre un maximum de musique en journée et des émissions plus thématiques en soirée.

De Marseille à Kinshasa et de Lisbonne à Istanbul, **RTBF International** vous permet d'être à l'écoute de la Belgique, de son actualité politique, sociale, économique, culturelle, sportive et musicale.



iRTBF

L'offre iRTBF se base sur un contenu riche, une approche cross-média (TV-Radio-Web) et des services qui répondent aux besoins des internautes. Tous les sites développés par la RTBF mettent ainsi l'accent sur l'interactivité et la dimension unique qu'elle acquiert lors des grands événements qui font l'actualité (direct live). Les sites de la RTBF évoluent dans 4 grandes familles qui jouent la carte de la complémentarité :

L'information

Les sites www.rtbf.be/info et www.rtbf.be/sport poursuivent sur la toile l'actualité des rédactions de la RTBF et sont le lieu de l'interaction avec l'internaute (partages, commentaires). La rédaction web propose aussi les grands événements de l'information et du sport en direct live et la possibilité de voir le JT en direct.

La télévision et la Radio

Avec www.rtbf.be/tv (www.rtbf.be/laune ; www.rtbf.be/ladeux) et les sites des chaînes radio (www.purefm.be ; www.classic21.be ; www.lapremiere.be ; www.vivacite.be ; www.musiq3.be), les programmes de la RTBF trouvent une nouvelle vie sur le web. Ils y trouvent également de nouveaux publics.

La plupart des programmes télé sont actuellement accessibles en télévision de rattrapage ou catch up tv, gratuitement durant 7 jours après leur diffusion TV.

La radio se diversifie également grâce au web. Les programmes à la demande (POD) et la radio à la demande (ROD) constituent ce prolongement de la radio sur le web.

Les sites hybrides

Ils se développent dans différents domaines et sont le fruit de collaborations tv/web. Ils proposent un complément aux émissions TV de la RTBF (actuellement tendances ou musique).

Des exemples : www.rtbf.be/sanschichis ; www.rtbf.be/dobels

Les sites thématiques

La RTBF crée également des sites thématiques, qui investissent des créneaux plus pointus ou des « niches » pour aller à la rencontre de catégories bien précises de la population.

C'est le cas de : www.rtbf.be/jeuxvideo et www.rtbf.be/ouftivi (jeunesse), www.rtbf.be/maregion (proximité), www.rtbf.be/culture, etc...

Un site mobile et un site i-phone/android

existent également. L'internaute y retrouve des espaces optimisés pour son gsm ou son i-phone, avec tous les articles du site info et du site sport : <http://iphone.rtbf.be> et <http://mobile.rtbf.be>; <http://android.rtbf.be>

i-RTBF propose aussi un site vidéo www.rtbf.be/video. Il permet de voir et revoir tous les programmes diffusés sur nos antennes et dont la RTBF a acquis les droits pour le web ; ainsi que la télévision de rattrapage (catch up TV). Mais c'est aussi le site où déboulent toutes les images qui font l'actualité du net. Avec différentes catégories pour s'y retrouver : info, sport, jeunesse, divertissement, vie pratique, séries, émissions.

L'interactivité sur la RTBF se fait aussi via les **réseaux sociaux**. Le site www.rtbf.be/facebook reprend l'ensemble des pages facebook de la RTBF (TV, radio, web).

36



37



INFO



Avec une nouvelle offre d'info TV, la RTBF en 2011 continue de jouer la carte de la complémentarité. Dans un souci de répondre aux exigences et aux horaires de ses différents publics, la RTBF offre à travers ses médias une information variée, compréhensible immédiatement et crédible.

En télévision, la journée démarre sur **La Une** avec **Matin Première en télé** et livre les infos de la nuit et les nouvelles fraîches du jour. **Le JT de 13h00** inclut tous ces faits d'actualité, ce qui se passe au coin de la rue comme au bout du monde. Il se veut réactif et donne la parole aux acteurs et aux témoins. **L'édition de 19h30** éclaire les grands dossiers du moment et couvre les informations quotidiennes. Elle privilégie la compréhension et l'analyse.

Le 15 minutes, présenté une demi-heure plus tôt sur **La Deux**, dresse un tour d'horizon de l'actualité, avec des sujets courts, des images fortes et une séquence dédiée à l'actualité de Flandre. Ce JT à deux voix permet d'accéder à toute l'information de façon synthétique et rythmée. A 22h30, La Deux propose ensuite un digest de l'info de la journée avec **Le 12 minutes**.

Autres rendez-vous incontournables de la télévision, **Questions à la une** et **Mise au point** ont traité, en 2011, les sujets chauds, voire brûlants. L'un via de nombreux reportages d'investigation, l'autre via des débats politiques et sociaux. Tandis que plusieurs **Dossiers spéciaux** sont revenus plus en profondeur sur les sujets qui posent question. Ces rendez-vous se basent sur des faits, des chiffres et des témoignages pour faire la lumière sur des sujets de fonds : insécurité, crise de l'euro, attentats...

Nouveau magazine d'information, **On n'est pas des pigeons** est né avec la nouvelle offre info de la RTBF. Mêlant chroniques et reportages, ce magazine passe au crible la société de consommation. Il apporte une information claire et ouvre des pistes aux citoyens et consommateurs en cette période de grave crise économique. Associé au Crioc et à Test-Achats, **On n'est pas des pigeons** analyse décrypte et enquête avec humour et autodérision.

En radio, **La Première** a élargi son offre info dans les trois prime time, avec notamment une matinale 100% info. **Matin Première** débute dès 5h du matin (une demi-heure plus tôt) et propose désormais deux tranches d'information pour un tour de l'actualité politique, économique, sportive et culturelle du pays et du monde. Revue des sites info, revue de presse internationale, actualités, tour des régions, interview express, chroniques boursière, **Le Grand journal** et **Questions Publiques** rythment la matinale jusqu'à 9h15. Le midi (entre 12h et 14h), La Première propose deux heures d'information en continu avec des journaux, **Le Forum de Midi** en interaction avec les auditeurs et **la.com**, un nouveau magazine d'actualité médias, médiation et nouvelles technologies. Enfin, en début de soirée, **Soir Première** démarre désormais à 17h (1 heure plus tôt) jusqu'à 19h15. Si on ajoute à cela les magazines d'information, la chaîne de référence en matière d'information propose pas moins de **65 heures d'info chaque semaine** !

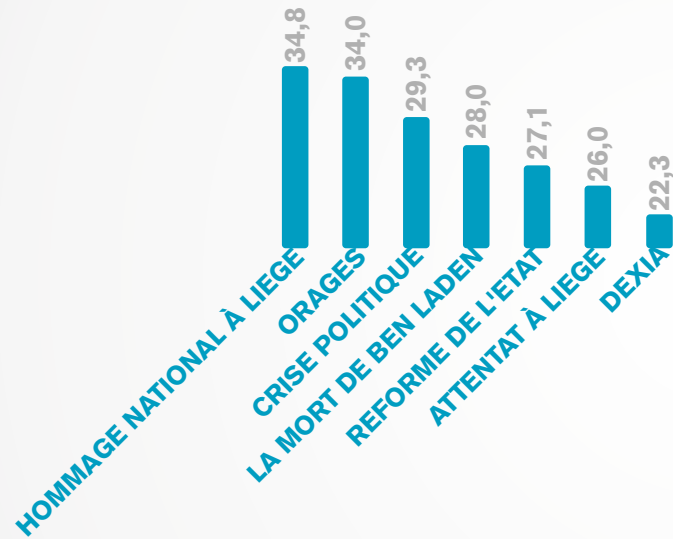
VivaCité a lancé quant à elle un nouveau décrochage complet - de 5h30 à 8h00 - propre à la province de Luxembourg. La chaîne de proximité porte également à six le nombre de ses émissions régionales du matin. Les petits matins de **VivaCité** se prolongent par ailleurs par une nouvelle tranche intégrée, **Le 8/9**, mêlant actu du monde, du pays et de nos régions, humour et humeurs, infos insolites et infos «people», sans oublier les conseils livres, cinéma, musique, sorties, voyages...

Sur le **web**, les petits comme les grands événements de l'actualité 2011 ont trouvé de multiples retentissements : articles, galeries photos, vidéos, chroniques, dossiers, streaming, chats... **le site info** propose une information continue, variée et dynamique. Il s'est ainsi associé aux priorités de l'actualité 2011.

Les trois médias de la RTBF ont proposé une programmation spéciale autour de la catastrophe de Fukushima, de la crise de Dexia, de l'attentat à Liège, de la crise politique et de la réforme de l'état, de la mort de ben Laden, des violents orages, du printemps arabe... Emissions spéciales, envoyés spéciaux, directs sur place, analyses d'experts et débats, la rédaction a décrypté, expliqué et investigué ces faits majeurs.

EDITIONS SPECIALES

(part de marché en %)



Crise politique et accord institutionnel

Sur une année de crise politique en Belgique, radio, TV et web ont programmé dossiers spéciaux, reportages, débats, enquêtes et analyses. La rédaction a retracé les moments-clés de cette année écoulée, organisé des débats en présence des partis francophones et flamands. Et lancé quelques opérations, notamment, une grande enquête en ligne sur l'avenir de Bruxelles. En collaboration avec Le Soir et Télé Bruxelles, *Bruxelles dans quel Etat ?* a débouché sur une émission spéciale en radio et en télévision.

Après l'accord institutionnel présenté le 11 octobre par Elio Di Rupo et les 8 représentants des partis qui ont été associés aux discussions, la rédaction RTBF a accordé une importance particulière à l'analyse de la sixième réforme de l'état et aux réponses aux questions des citoyens.

Plusieurs prix ont récompensés les journalistes RTBF

En 2011, Christophe et Frédéric Deborsu ont été désignés 41^e lauréats de **L'Ordre national du Gulle Lach** (traduit littéralement par « rire généreux »). Cette prestigieuse récompense flamande prime la personnalité de l'année écoulée qui a marqué de manière humoristique ou plaisante l'actualité en Flandre.

Le jury des **prix du journalisme 2011** du parlement de la Fédération Wallonie-Bruxelles a couronné Aline Wavreille pour son reportage *Les enfants mulâtres de Save*, diffusé dans l'émission **Transversales** le 28 mai 2011. Ce document radio pose la question de la politique coloniale belge vis-à-vis des enfants métis.

Mathieu Van Winckel remporte le **Grand prix des Radios Francophones Publiques** pour son reportage *Handicap : l'amour tronqué ?*. Son reportage radio porte sur les relations affectives, les relations amoureuses des personnes porteuses d'un handicap mental ou physique. Un sujet délicat, traité avec pudeur et sans tabou, laissant la parole aux premiers concernés.

SPORT



Sans grande compétition internationale, 2011 a pourtant été jalonnée de rendez-vous sportifs dans une multitude de disciplines : football, tennis, cyclisme, Formule 1, athlétisme et autres sports moins populaires alimentent la chronique sportive en télévision, en radio et sur le web.

Le football en télévision a ses cases hebdomadaires. En 2011, leurs contenus se sont construits autour du championnat de Belgique, de la cofidis cup et des qualifications pour l'Euro 2012. **Studio foot** s'étale ainsi trois fois par semaine. Installée dans un nouveau décor, l'équipe sport y présente les résumés des rencontres et analyse les principaux faits de match. L'autre rendez-vous foot en télévision a aussi changé de look au cours de l'année 2011 : **La Tribune** du lundi soir a analysé les différentes journées du championnat dans les moindres détails en donnant la parole aux divers invités et consultants et en profitant

Le Grand-Prix de Belgique a rassemblé 346.000 téléspectateurs en moyenne. Le seuil de vision à 15 minutes a réuni près de 491.481 téléspectateurs, pour une moyenne de parts de marché de 30%.



d'une 3^{ème} mi-temps en studio pour porter d'autres regards sur le football belge. En radio, **Complètement Foot**, déplace son horaire entre 15h et 18h, soit avant les grands directs de 18h et 20h30. Le magazine interactif du football pimente à sa façon les débats sportifs entre les auditeurs et les journalistes sportifs, chroniqueurs...

Le sport **automobile** en 2011 a frappé fort. Notamment avec le Grand-Prix de Belgique des 26, 27 et 28 août 2011. Dès les essais libres du vendredi 26, la RTBF a embrayé pour procurer aux amateurs un beau week-end de F1 sur La Une, VivaCité et sur RTBF.be/sport.

Mais également avec le magazine **AutoMobile**. Tout au long de la saison, l'émission s'est fait le relais des grandes compétitions en accordant une attention particulière aux espoirs belges : Formule 1, WRC, WTCC, IRC, LMES ... et a proposé **Auto Rallye**, un rendez-vous à chaud et à la carte durant le week-end, en fonction de l'importance et de l'intérêt de certains événements rallye. Mais Auto Mobile a fait aussi écho au marché de l'industrie avec des analyses, des essais, des comparatifs et de l'actualité sportive moteur.

En **athlétisme**, la RTBF a relayé les championnats du monde d'athlétisme et du Mémorial Van Damme avec des directs et des résumés. En posant un regard appuyé sur les performances de Kevin et Jonathan Borlée ainsi que sur d'autres valeureux belges qui profitent de ces épreuves multiples pour se forger un nom.

En **cyclisme**, 2011 a vibré à l'unisson de Philippe Gilbert lors des classiques du printemps et du Tour de France. Et l'offre était à la hauteur de la popularité de la discipline.

La RTBF tire un bilan exceptionnel de ses audiences tout le long des trois semaines de **la Grande Boucle**, avec une moyenne de 37,3% de parts de marché (293 416 téléspectateurs) un record plus jamais atteint depuis 1998. Chaque étape a attiré, en moyenne, 535 985 téléspectateurs différents. Ce sont en tout 1.783.631 téléspectateurs différents qui ont été en contact avec le Tour de France sur les antennes de la RTBF en 2011*. Sur Internet*, 20 658 internautes ont visité quotidiennement la page cyclisme du site sport. Le record a été atteint le 22 juillet lors de l'étape Modan - Alpe-d'Huez avec 35 311 visiteurs uniques. Le Tour était aussi diffusé en direct sur Internet. Les étapes ont été suivies en images par une moyenne de 10.998 internautes. Le 14 juillet (12^{ème} étape), le site sport a enregistré une audience record avec 22.321 internautes.

*1 : (4+ invités / live + 0 / reach et couverture avec seuil 15 minutes – Source CIM audimétrie)

*2 : (Source CIM/METRIWEB/RIA)





Livr(é)s à domicile est la seule émission littéraire en Belgique francophone où les auteurs (ici Carole Zalberg) s'invitent chez les lecteurs, pour parler de toutes les littératures.

CULTURE

Révéléateur de toutes les cultures et de tous les arts, la RTBF leur consacre une place privilégiée sur chacun de ses médias. Spectacles de proximité comme grandes manifestations nationales ou internationales, artistes connus ou moins connus, tous y sont accueillis et présentés avec enthousiasme.

En télévision comme en radio, les différents sites de production, les antennes régionales et les bureaux d'information locaux, sont les mieux placés pour rendre compte des réalités culturelles et artistiques de chaque région. Ils nourrissent tout au long de l'année des échanges et des débats nombreux. La culture sur la RTBF s'exprime ainsi dans de nombreuses émissions radio, tv et dans un site internet spécifique. Avec la volonté de rendre l'art et la culture accessible à tous, avec l'ambition d'ouvrir les regards et d'éveiller les sens de chacun à la création.

Cela a signifié en 2011, plus de commentaires, plus d'analyses et plus d'interactions avec les artistes et les publics.

Cela a signifié aussi plus d'ouverture. En s'ouvrant davantage à la Flandre (voir page 26), arte Belgique est devenue dès septembre 2011, la seule chaîne du pays où les deux langues principales sont parlées. **Cinquante degrés nord** et **Quai des Belges** apparaissent désormais dans une version sous-titrée en néerlandais, avec des contenus davantage ouverts à la Flandre.

Une ouverture qui s'accompagne d'un nouveau rendez-vous mensuel : **Vlaamse Kaai**, diffusé en alternance avec **Quai des Belges**. Il part à

la découverte des lieux et des personnalités de Flandre à travers des documentaires produits par la VRT et via les invités de plateau.

Cinéstation a également choisi de faire plus et mieux, en proposant deux émissions par mois dans un minutage resserré. Le magazine est plus proche de l'actualité des sorties en salles et plus de films sont soumis aux regards avisés de ses chroniqueurs critiques. Cinéstation se rend régulièrement sur un tournage en cours de réalisation en Belgique, à la rencontre de l'équipe du film en plein travail. Et comme le cinéma naît du travail des réalisateurs, des comédiennes et comédiens, l'émission leur réserve des entretiens privilégiés en prise directe avec leur actualité.

Côté littérature, le magazine Mille-Feuilles devient **Livr(é)s à domicile**, en changeant aussi de forme et de récurrence. Afin de rendre le propos sur les livres plus actuel, en phase avec l'évolution de la télévision, Livr(é)s à domicile sort du studio et emmène ses caméras chez les lecteurs et lectrices. Pour parler de toutes les littératures, tant avec les chroniqueurs qu'avec les invités et les lecteurs.

Confidences surprenantes et réponses imprévues sont le lot des tête-à-tête intimes sur la banquette de **Hep taxi !** Tandis que **Noms de Dieux** s'offre quelques sorties en plein air. En radio, la culture a de quoi étaler sa confiture. Le média y est ouvert à tous les genres. Mêlant actualités culturelles, interviews, débats, chroniques et dernières tendances, la culture et l'art s'invitent dans les billets, dans les journaux, dans les rencontres, dans les dialogues avec les auditeurs : **A vous de voir**, **Big bang**, **Culture Club**, **Bonjour quand même**, **Le monde est un village**, **Première séance**, **Aller-retour**, **Le point du jour**, **Autour de midi**, **Appassionato** ou encore **5 heures cinéma...**

Sur le web enfin, le site culture fête en 2011 sa seconde année d'existence. Culture en sons et en images avec des articles, des chroniques et des critiques.

MUSIQUE

Dans le domaine musical, 2011 aura surtout été placée sous le signe du classique. Musiq'3, la chaîne radio classique de la RTBF a fêté ses 50 ans d'existence en lançant son premier festival (voir page 24). Trois journées de folie, 50 concerts, 32 heures de direct, des animations en plein air, un public nombreux, enthousiaste, mêlant toutes les générations. L'événement était riche de symboles : le lieu (Flagey, là où la chaîne est née le 1^{er} octobre 1961), le thème (la jeunesse), l'esprit d'ouverture (la diversité du répertoire), l'accessibilité (le prix des places).

La volonté de partager la musique classique traverse tous les médias de la RTBF. Au fil de l'année, le public a pu retrouver en télévision pas moins de huit concerts du Festival Musiq'3.

Et apprendre le classique une fois par mois, dans les soirées didactiques en compagnie de Jean-François Zygel : *La danse macabre* de Camille Saint Saens, *L'apprenti sorcier* de Paul Dukas, *La symphonie inachevée* de Schubert, *Le Concerto pour orchestre* de Bartók etc...

Le mythique Concours Reine Elisabeth consacré au chant en 2011 a quant à lui été diffusé en direct sur arte Belgique, en différé sur La Trois et en intégralité sur Musiq'3 et son nouveau site web. Chaque jour, des portraits des finalistes et des chroniques sont venus renforcés les directs des prestations.

Si la musique classique trouve une place de choix sur les médias de la RTBF, tous les genres et toutes les tendances y sont mis en valeur.

Musiq'3 souffle ses 50 bougies

Musiq'3 a fêté son jubilé de multiples façons et avec tous ses publics. Forte de son histoire, elle fait place dans **Mémoires vives** aux archives sonores, d'une richesse exceptionnelle. La création n'était pas en reste avec de nouveaux feuillets consacrés à Schönberg, Rameau et Liszt. Les cinq week-ends d'octobre ont été dédiés à Beethoven, Ravel, Bach, Liszt et Mozart. Au programme : biographie décalée, interview imaginaire, vie amoureuse, œuvres plébiscitées par le cinéma, etc... il s'agissait bien d'une opération très grand public alliant plaisir et découverte au travers d'une série d'émissions tout à fait inédites.

Le grand concert anniversaire du 12 octobre réunissait Frank Braley, Renaud et Gautier Capuçon qui ensemble ont joué Beethoven et Schubert. Grâce à la générosité de ces musiciens et à l'accueil de BOZAR, la totalité de la recette est remise à CAP 48, l'œuvre caritative de la RTBF au profit des personnes handicapées. Un autre concert-anniversaire, le 25 novembre, mettait en valeur Eric Legnini, un des plus talentueux pianistes de la scène jazz internationale.

Et pour les passionnés d'interactivité, le tout nouveau site de Musiq'3 a proposé de multiples manières de participer à la fête : des infos, des jeux et même un Top 50 du classique constitué par les auditeurs. Enfin, Musiq'3 a poursuivi son ouverture vers les jeunes avec diverses opérations d'envergure dans les académies et conservatoires de musique ainsi qu'en partenariat avec des grandes institutions culturelles. Avec toujours un même objectif : transmettre la passion !

C'est que la RTBF aime dénicher les nouvelles voix et les nouvelles scènes, d'ici et d'ailleurs, comme un 6^{ème} sens qui emmène vers la fraîcheur, l'inattendu et la bonne surprise. **Attention Talent** sur **La Deux** lève ainsi le voile sur le meilleur de la nouvelle génération : de jolies

perles d'images et de musiques qui se glissent entre les programmes.

De découvertes et de talents, il en est aussi question avec les festivals de l'été. La RTBF est le partenaire média de plus de 70 festivals bruxellois et wallons. L'opération **RTBF Music festival** leur donne un soutien enthousiaste tout au long de la saison : reportages sur le terrain, directs sur place, chroniques et interviews, journaux spécifiques, site web spécifique et mise en valeur des artistes, Belges en particulier.



Dans le cadre des Fêtes de la Musique, la RTBF, Europe 1 et France 2 ont organisé avec l'émission musicale française *Taratata* un grand concert sur la Place des Palais à Bruxelles. Retransmis en TV sur la RTBF, France Télévision et TV5, il a mis en valeur des artistes belges, français et internationaux.

Pour promouvoir et faire vivre ces festivals, pour les interviews d'artistes ou pour proposer des concerts inédits ou exclusifs, **Classic 21**, la radio rock'n pop s'est davantage investie dans la vidéo en 2011 avec l'installation d'un banc de montage dans ses studios à Mons. Désormais tous les showcases et sets acoustiques de la chaîne sont filmés par deux ou trois caméras. Des teasers vidéo sont réalisés à destination des réseaux sociaux avant de proposer le film sur le site internet www.classic21.be. En 2011,

46

En clôture des épreuves finales du Concours Reine Elisabeth, Musiq'3 a invité le public présent dans la salle, à l'écoute de Musiq'3 ou derrière leur écran de télévision, à voter pour son candidat favori. Le Prix Musiq'3 du Public, d'une valeur de 2500 euros, a été décerné à la soprano Russe Elena GALITSKAYA, 3^{ème} lauréate de cette 74^e édition du Concours Reine Elisabeth.



47

JEUNESSE

Classic 21 propose en outre une présence encore plus accrue des classiques des années 80.

En télévision, l'émission **Débel** et sa version **on stage** enregistrée en live à la Ferme du Biéreau à Louvain-la-Neuve font la part belle aux groupes émergents et aux artistes confirmés. Des peintures internationales aux artistes belges en passant par ce qui se fait de mieux en français, l'émission donne aussi l'opportunité de découvrir des musiciens issus du Sud comme du Nord du pays, toutes tendances confondues, y compris les musiques urbaines.

Et en radio aussi, si La Première et VivaCité diffusent tous les styles, Pure FM attache également une importance particulière à mettre en valeur ces nouveaux talents, belges surtout et à leur donner une vitrine suffisante pour lancer leur carrière.

Le Monde est un Village et ses **Nuits Nomades** se consacrent à la musique du monde sur **La Première**.

VivaCité lance en 2011 une nouvelle émission musicale : **Fan des Années 80** où se mêlent bonne humeur, souvenirs sur l'actualité et pubs de l'époque...

Les radios de la RTBF proposent aussi des journées spéciales autour d'événements musicaux. À l'occasion du trentième anniversaire de la disparition de Bob Marley, Classic 21 a ainsi développé une programmation spéciale autour de l'artiste, avec des hits, des inédits, des titres obscurs, des interviews et un feuilleton retraçant la vie du chanteur. Le vingtième anniversaire de la mort de Serge Gainsbourg a également été l'occasion pour les radios de la RTBF de préparer quelques émissions spéciales : reportages biographiques, mise en lumière des œuvres «mineures», inédites ou oubliées, making of d'albums etc...



Lancé en 2011, le nouveau player des sites radios de la RTBF simplifie la vie des internautes en facilitant la navigation dans l'offre radio de la RTBF. Il renseigne à tout moment ce qui est diffusé sur toutes les radios FM et Webradios. Et, pour la première fois, le nouveau player s'ouvre à la vente de musique en ligne en permettant à l'auditeur de se connecter sur iTunes via un clic sur le morceau diffusé. Ce nouveau player offre également la possibilité d'écouter à volonté les 200 podcasts proposés quotidiennement.

Un an après le lancement de **La Trois** et de sa plage **Ouftivi** (radio, tv et web), l'offre jeunesse se construit encore en 2011.

Sur le **web**, le site Ouftivi change de visage pour offrir une plateforme plus riche, plus dynamique et interactive. En proposant deux sites distincts :



Ouftivi, c'est LA chaîne entièrement dédiée aux enfants au sein de La Trois. Le meilleur des programmes pour la jeunesse s'y installe dans un habillage original, participatif et amusant.

→ **Un site pour les petits de 3-6 ans**

essentiellement visuel et sonore, il propose des jeux et des vidéos mais également des histoires lues.

→ **Un site pour les plus grands de 6-12 ans**

il reprend bien évidemment des vidéos, **Les Niouzz** et des jeux. Mais aussi le programme radio et son célèbre hit-parade, le **OUF 30** que les enfants adorent commenter. Des articles les invitent à découvrir de nouveaux horizons. De nombreux concours viennent ponctuer les activités d'Ouftivi. Sur chaque site, on trouve des pages dédiées aux héros et séries que les

enfants connaissent bien mais également des jeux web gratuits exclusifs.

En télévision, les contenus sont renforcés. En 2011, les jeunes téléspectateurs ont pu ainsi découvrir sur La Trois, en plus des **Niouzz**, plusieurs films et séries de dessins animés inédits. En semaine, les nouvelles séries *Krypto le Superchien*, *Freefonix* ou encore *Arthur* font leur apparition. Le week-end (avec rediffusion en semaine) fait place à *C'est pas sorcier*, *Titi et Grominet mènent l'enquête*, *Le Twisté Twisté show* ou encore *Tara Duncan*, une série inspirée du roman à succès du même nom. Les longs métrages sont proposés le dimanche après-midi.

Autre nouveauté, 150 nouvelles capsules ont ponctué les dessins animés. Ces « mini-programmes », d'une durée de 30 secondes à une minute présentent trois types de contenu :

- Des paroles d'enfants sur des sujets variés
- Des vidéos gags avec des enfants et des animaux
- Des archives de la RTBF revisitées dont une série de caméras cachées avec des enfants ou encore un hit parade rétro

En semaine, de 7h à 9h30, le programme est plus particulièrement destiné aux 4-6 ans. De 16h à 18h15, la programmation est adaptée aux 6-12 ans. Du lundi au samedi, **Les Niouzz** sont diffusées à 17h15, le mercredi, les programmes commencent à 13h et le Week End, Ouftivi occupe toute la matinée.

En radio, **Ouftivi**, c'est aussi une chaîne pour les enfants. Créée par eux et pour eux, sans présence visible des adultes, elle leur donne le plaisir de l'écoute et de la communication orale, pour les aider à se construire en faisant fonctionner leur imaginaire.



MAGAZINE

Ils s'installent en journée ou en prime-time et se font événementiels quand l'actualité le nécessite, les magazines sont en tout cas en prise directe avec la société actuelle et les préoccupations des publics.

Certains traversent les décennies sans prendre une ride. C'est le cas de **Télétourisme**, qui fête en 2011 sa 30^{ème} année d'existence sur antennes. Trois décennies de découvertes et d'expériences touristiques ont accompagné les téléspectateurs dans la connaissance de son propre patrimoine. Car **Télétourisme** sillonne la Wallonie pour mettre en valeur les richesses de nos régions. Et après 30 ans, l'émission montre qu'elles sont nombreuses. Pour fêter l'événement, l'équipe de Télétourisme s'est retrouvée dans les ruines de l'abbaye de Villers-la-Ville pour une émission spéciale : 52 minutes de bonheur, de retrouvailles et de fête avec l'intervention d'un grand nombre d'animateurs et de personnalités.

Autre pilier de la télévision public, **Le Jardin extraordinaire** s'est offert un été voyageur. Durant tout l'été, Claudine Brasseur propose un documentaire découverte sur la nature à travers le monde. Fidèle au poste depuis 46 ans, Le Jardin extraordinaire évoque les merveilles de la nature et les enjeux liés aux problématiques environnementales. À l'occasion de l'année internationale de la forêt, le magazine a consacré deux émissions aux enjeux de la préservation des forêts de la planète.

De nature et de voyage, il est en aussi question avec **Les carnets du Bourlingueur**. En poursuivant ses pérégrinations, le bourlingueur livre une collection de carnets agrémentés de

reportages toujours plus percutants, fidèle à sa réputation de magazine de société et de découverte.

La collection des **Belges du bout du monde** est également revenue en télévision. Encadrée par le **Ravel du bout du monde**, l'émission s'est rendue en Guadeloupe et en Afrique pour une édition spéciale *Bike for Africa*, lancée en faveur de SOS Villages d'Enfants à l'initiative de la fondation Brussels Airlines.

La nouvelle saison de **En voyage** comportait, elle, 20 numéros originaux et inédits qui couvraient un vaste territoire allant de Vienne à Andorre, en passant par de nombreuses destinations françaises, le Liban, la république dominicaine, l'Allemagne et les Pays-Bas.

Et pour mettre en valeur les richesses et le patrimoine wallons, **Ma Terre** a proposé en 2011 deux numéros de reportages et de rencontres. L'émission scénarisée comme un documentaire donne la parole à des passionnés, des hommes et des femmes, passeurs de la petite et de la grande histoire : *Ils ont bâti des montages* et *Chemins de fer, chemin de rêve*.

Côté lifestyle, **Sans chichis** a lancé quelques nouveautés en 2011, telle son opération **Les étoiles Sans chichis**, sous forme de compétition culinaire. Le magazine a remporté le Prix du Public Web-magazine au Festival WebTV de La Rochelle pour son site web.

C'est du belge change, en 2011, de générique et d'habillage. Dans un tout nouveau plateau, **C'est du Belge** a proposé quelques émissions spéciales autour des mariages princiers de Monaco et d'Angleterre, mais aussi sur la Pologne dans le cadre de la prise de la présidence européenne. Trois spéciales ont été ensuite consacrées au savoir-faire d'exception, de rareté et de prestige. Les portes de maisons de luxe, dont le nom est souvent inconnu du public, se sont ouvertes pour dévoiler leurs

Consacré au patrimoine ferroviaire wallon, *Chemins de fer, chemin de rêve* a emmené les téléspectateurs sur les traces de la toute première voie de chemin de fer belge au Grand-Hornu. Il leur a fait partager la passion d'amoureux de locomotives diesel, électriques ou à vapeur, les a fait voyager jusqu'au Chili pour admirer les gares et les ponts ferroviaires construits par des ingénieurs wallons, il leur a fait découvrir les merveilles des gares à verrière de Binche, Verviers ou Pepinster et les a embarqué à bord du roi des trains et du train des rois, le célèbre Orient-Express imaginé par le Liégeois Georges Nagelmackers.

secrets. Cette promenade parmi les « Beautés rares » passait par la Birmanie, l'Inde, le Château de Versailles et s'immisçait dans les coulisses de véritables artisans. Mais les magazines Lifestyle sur la RTBF, ce sont aussi **Une brique dans le ventre, Fit tonic, Jardins et loisirs, Escapade gourmande, La clef des champs, La semaine du jeu vidéo** ou encore **No limit**.

Côté mode, il faut souligner pour 2011 le lancement de **Zipp 100 % mode**, une chronique mensuelle sur ce qui fait et ceux qui font la mode aujourd'hui. Zipp 100 % mode rend avant tout hommage à la mode belge en décryptant son style insolite.

Pour rester aux faits des avancées technologiques, scientifiques, judiciaires, énergétiques, la RTBF propose également des magazines variés de connaissance et d'investigation : **Devoir d'enquête, Reflets sud, Matière Grise, Planète en question** ou encore **Ca bouge !**, l'agenda de la vie associative et de l'engagement citoyen. Dans le même esprit d'engagement, deux émissions consacrées aux défis du développement durable, ont été programmées en 2011 : **Rien à jeter** s'est intéressé au développement durable au quotidien, sans se prendre la tête mais en visant les actions qui ont un effet réel sur l'environnement.

2011 marque enfin le retour d'**InterMédias**. L'émission mensuelle de médiation revient dans une nouvelle formule. En 26 minutes, elle fait entendre les questions et les avis des téléspectateurs, auditeurs et internautes sur les sujets traités par nos chaînes radio et télé, ainsi que sur nos sites web. Car le public de la RTBF est critique et actif. Il s'interroge sur ce qu'il écoute et regarde chez nous ou ailleurs. Il s'interroge aussi sur les pratiques journalistiques, l'évolution du monde des médias, de la publicité, etc. En témoigne le nombre de mails reçus chaque mois par la médiation. (voir page 66). Pour éclairer ces questions, invités et pro-

fessionnels des médias apportent leur regard sur ce qui se passe de l'autre côté de l'écran.

En **radio**, le genre du magazine mêle lui aussi toutes les matières et consacre quelques nouveaux rendez-vous en 2011. Dans le domaine des médias et des nouvelles technologies, **La Première** lance **la.com**. Ce nouveau magazine propose chaque jour trente minutes pour s'informer et décrypter l'actualité des médias, de la pub, du web, des réseaux sociaux et des technologies. Il s'intéresse aux séquences qui font le buzz sur la toile et consacre un temps certain à répondre aux questions des auditeurs (adressées au service médiation).

Musique, scènes, arts visuels, idées, politiques culturelles,... Fort de son succès, le magazine hebdomadaire de **Musiq'3** dédié à l'actualité et à la création est déplacé à la tranche très convoitée du samedi matin sous le titre **Le grand charivari**. Animé par une équipe de chroniqueurs passionnés, il accueille chaque semaine une personnalité invitée à réagir à l'actualité tout au long de l'émission.

Et pour redécouvrir les événements socio-économiques, politiques et culturels du passé, **Classic 21** propose en 2011 **A Day in the life**. En s'appuyant sur les titres les plus évocateurs d'une année, l'émission se souvient de façon ludique de l'actualité passée.

Les magazines en radio, ce sont aussi **Tout autre chose, Cocktail.com, Nuwa, Le dessous des cartes, Transversales, Parlez-moi d'amour, Et Dieu dans tout ça, Sacré Cocktail, La vie du bon côté, C'est vous qui le dites, Faut pas chercher, Laissez parler les petits papiers, My génération** etc...

DOCUMENTAIRES



Les formes du documentaire sont tellement variées qu'il serait réducteur de l'assimiler à un genre. Tous les documentaires ont néanmoins en commun de décrypter des faits réels. Et si différents soient-ils, tous proposent un temps de réflexion et nous donnent des clés pour mieux comprendre le monde qui nous entoure ; le monde d'aujourd'hui, d'hier ou de demain. En prime time ou en deuxième partie de soirée, l'offre documentaire a été forte en télévision, sur les trois chaînes de la RTBF. Une offre riche et variée avec des documentaires événements, des documentaires d'investigation et de société accessibles à un large public ou encore des documentaires d'auteurs.

La Trois privilégie aussi les documentaires événement comme le film engagé *Green*, qui raconte l'histoire dramatique d'un singe orang-outang confronté à la déforestation en Indonésie.



En 2011, **La Trois** accueille des documentaires inédits en prime time et met en valeurs les coproductions de la RTBF. Avec par exemple, **Corps étranger**, le combat d'un adolescent obèse ou **Charleroi oui c'est toi**, un documentaire portrait de Charleroi dans le cadre

du centenaire de la ville ou encore **Les Chemins de la mémoire** qui aborde le thème de l'Espagne après la mort du dictateur Franco et rend justice aux victimes de son régime.

La Deux accueille des documentaires plus culturels. C'est le cas de **Gaga by Gaultier**, un film documentaire qui signe la rencontre entre la plus grande star de la pop, Lady Gaga, et le couturier français le plus audacieux au monde

Les documentaires d'investigation trouvent place sur La Une le lundi en deuxième partie de soirée. Citons pour 2011, la diffusion de **La gueule de l'emploi**, un huis clos dans un bureau de recrutement pour cadres, **Love-meatender** qui dresse un constat alarmant sur les conséquences de la surconsommation de viande pour l'environnement, notre santé et le bien-être animal ou encore **Sans commentaire**, un documentaire sur les relations entre médias et monde politique et qui porte un regard décalé sur l'actualité politique belge. La diffusion du film **Poussière, le grand procès de l'amiante** met en scène le procès pénal de Turin menée par des familles de victimes de l'amiante contre la firme Eternit. Elle est programmée au moment où s'ouvre en Belgique un procès menée par une famille endeuillée contre la même firme.

Le mercredi sur La Une, la seconde partie de soirée est consacrée à faire la lumière sur certains faits de société avec des films comme **Contrefaçon, attention danger, Les dangers de la médecine esthétique, Les temples de la consommation, Les nouveaux tourisms** etc... Tandis que les dimanches sur La Une sont animaliers.

La Une accueille aussi des documentaires hors cases, des films qui font l'événement ou qui touchent de près à l'actualité. Ainsi la chaîne a consacré en 2011 plusieurs soirées exceptionnelles autour des 10 ans de l'attentat du **11 septembre avec des films inédits : 11 septembre au sommet de l'Etat américain, Vol 77, Dans la tête d'Al Qaida**. Elle a également fait la part belle à l'Histoire avec un grand H en proposant un cycle sur la deuxième guerre mondiale. Durant sept semaines, La Une a fait écho à l'une des pages les plus sombres de l'Histoire du XXème siècle, avec les films documentaires **D-Day - Leur Jour le Plus Long, Descendants de nazis : l'héritage infernal** et les nouveaux films de Isabelle Clarke et Daniel Costelle : **L'Occupation intime** et **Apocalypse Hitler**, deux ans après leur série documentaire très remarquée **Apocalypse, la 2e Guerre mondiale. Les combattants de l'Ombre**, une série sur la résistance en Europe et **Le dernier passage**, un documentaire coproduit par

la RTBF consacré au Réseau Comète, créé en Belgique pour permettre le rapatriement des aviateurs anglais échoués en Europe ont achevé ce cycle exceptionnel sur 40-45.

Les documentaires sur La Une, c'est encore l'impertinence de **Tout ça ne nous rendra pas le Congo**. Le magazine documentaire poil à gratter de la RTBF met en lumière l'absurdité de notre pays. En 2011, une fois n'est pas coutume, il propose des documentaires interpellant, dont **Na wéwé**, le court-métrage belge nominé aux Oscars 2011 et coproduit par la RTBF qui met en scène un épisode de la guerre fratricide qui a opposé les ethnies Hutu et Tutsi au Burundi. Mais encore **Madame la juge, Je rêvais d'un autre monde** et **Jo, Paul, Annie et l'argent des autres** sur l'affaire Lernout et Hauspie.



Les documentaires s'ouvrent aussi en prime-time avec des films qui font l'actualité ou l'événement, comme *Le dernier passage*, une coproduction RTBF consacrée au réseau Comète pendant la Seconde Guerre mondiale.

Au-delà de l'apport financier, les archives, riches et nombreuses de la RTBF sont mises à la disposition des coproductions documentaires. En la matière, la politique de la RTBF reste l'aide, le soutien et la mise en valeur de la création indépendante en Fédération Wallonie-Bruxelles.



En 2011, **71 coproductions documentaires ont été initiées** par la RTBF. En termes de diffusion, **41 coproductions ont été diffusées** dont 11 en prime time.

PRIX

En 2011, le film **Les chemins de la mémoire** de José Luis Penafuerte coproduit par la RTBF et largement récompensé en 2010, est récompensé par la médaille d'argent du meilleur documentaire URTI (Union des Radios Télévisions Internationales). Il reçoit également le **Magritte du Cinéma du meilleur documentaire**. Autre coproduction RTBF, **Anvers Central**, un documentaire de Peter Krüger a remporté le Grand Prix de la 29^e édition du Festival International du Film sur l'Art (FIFA) de Montréal. Le film propose un regard historique légèrement ironique et contemplatif sur la gare centrale d'Anvers. Le Festival International des Programmes Audiovisuels 2011 a couronné Pierre Barre et Thierry Loreau du FIPA d'Argent dans la catégorie Musique et Spectacle pour le documentaire belge **Collegium Vocale - 40 ans de passions**. Il s'agit d'une coproduction menée par la VRT, en collaboration avec l'ensemble Collegium Vocale que dirige Philippe Herreweghe depuis 1961, et pour laquelle la RTBF a apporté l'équipe de réalisation.

Le documentaire trouve également de quoi s'épanouir en radio. **La Première** ouvre chaque semaine son antenne aux créations radio-phoniques. Elle produit et diffuse des œuvres originales dans les domaines du documentaire et de la fiction. L'appel à projets **Du côté des ondes**, lancé en décembre 2011 a pour objectif d'ouvrir cette création à tous et de mettre en valeur les talents des auteurs, réalisateurs, ingénieurs du son, écrivains, cinéastes,... Sur La Première toujours, après la série **Mon Grand Père ce Héros**, l'été 2011 a vibré aux notes d'une nouvelle série en 44 épisodes. Chaque matin dans l'émission **Estivales**, entre 9h00 et 11h00, la séquence **T'as ton marcel** retrace l'histoire des personnes dont le nom est entré dans le langage courant.

FICTION

Comme pour les documentaires, chaque chaîne de télévision a son catalogue de fictions. Les grands rendez-vous du cinéma sont fixés chaque lundi en prime time sur La Une. Des films français, belges, américains sortis récemment dans les salles obscures pénètrent ainsi chaque semaine dans les foyers. La Une accueille aussi les séries grand public avec, notamment en 2011, la série de prestige **Les piliers de la terre** adaptée du best-seller de Ken Follett mais aussi **The Mentalist** et autres séries produites par Warner Bros.

La Deux accueille les films et séries d'actions et de suspense. Le **cinéma belge**, quant à lui, se joue sur La Trois et met en valeur les coproductions de la RTBF. À noter parmi les inédits : **Élève libre** de Joachim Lafosse avec Jonathan Zaccai, **Home** d'Ursula Meier avec Isabelle Huppert et Olivier Gourmet, **Mon colonel**, avec Olivier Gourmet, Cécile de France, Charles Aznavour et Bruno Solo et **Le premier venu** de Jacques Doillon avec François Damiens.

Il y a toujours un accent belge sur l'un des épisodes des séries coproduites par la RTBF.



En 2011, La Trois consacre aussi une nouvelle vitrine aux courts-métrages belges. La case **Tout Court** s'est également muée en soirée spéciale le 2 février pour mettre à l'honneur la production belge.

Car la fiction pour la RTBF, c'est aussi et surtout la **coproduction**. La politique de l'entreprise n'a pas changé en 2011. Elle reste et demeure une aide à la mise en production de premiers longs-métrages, un soutien aux réalisateurs confirmés et une aide aux sociétés de production pour leur permettre d'asseoir leur stratégie à long terme.

PRIX

La cérémonie de remise des **Magritte du Cinéma** a décerné **10 prix** aux coproductions cinéma de la RTBF : *Illégal*, *Elève libre*, *Les Barons*, *La régata*, *Looking for Eric*, *Panique au village*, *Nuit blanche*.

Le film *Le gamin au vélo* de Luc et Jean-Pierre Dardenne a remporté le Grand Prix au Festival de Cannes. *Les Géants* de Bouli Lanners a récolté les Prix CICAIE (Confédération Internationale des Cinémas d'Art et d'Essai) et SACD (Société des Auteurs de l'Audiovisuel, scénaristes et réalisateurs pour le cinéma, la télévision, l'animation, la radio, la création interactive et du Spectacle vivant) à la Quinzaine des Réalisateurs et *L'exercice de l'état* de Pierre Schoeller a reçu le Prix Fipresci dans la catégorie *Un certain regard*.

Toutes les fictions de la RTBF sont disponibles en catch up gratuitement 7 jours après la diffusion sur RTBF Vidéo et en VOD sur la télévision interactive.



La politique de coproduction de fictions télévisuelles repose quant à elle sur un partenariat avec les producteurs indépendants et les chaînes étrangères, essentiellement françaises. Les choix se nouent sur base des scénarios, ce qui permet d'aider et de suivre les projets en amont. Parmi la sélection, une attention particulière est portée aux projets de scénaristes belges initiés par des producteurs belges.

Dans ses choix, la RTBF apporte une attention particulière à la comédie de tout genre. Des téléfilms et miniséries françaises (comédies familiale, romantique, policière, dramatique...) ont émaillé les grilles télé durant toute l'année. Quelques exemples parmi les téléfilms coproduits par la RTBF : **A la maison pour Noël**, **Bienvenue aux Edelweiss**, **Une famille formidable**, **Le client**, **Le sang de la vigne**, **Doc Martin**, **Clem** etc...

En 2011, la RTBF a ainsi coproduit **38 téléfilms** de 90 minutes et **26 épisodes** de séries de 52 minutes.

Et offre une nouvelle saison pour **À tort ou à raison**, poursuivant ainsi sa politique de coproduction et de localisation de tournages de fiction en Belgique. Après le succès en 2010 de l'épisode pilote, *L'affaire Leila*, trois nouvelles affaires sont traitées en deux épisodes cha-

cune : *L'affaire Saint-Maxime* enquête dans un collège catholique où un professeur est accusé de viol sur mineure, *L'affaire Gianni* met à jour un réseau de traite des êtres humains dans la construction et *L'affaire Maransart* dans laquelle Yvan est lui-même accusé d'assassinat. Au fil des histoires, le mystère sur le douloureux passé qui lie les protagonistes est élucidé...

Les secrets du secret de la Licorne

À l'occasion de l'avant-première mondiale du film *Tintin et le secret de la licorne* de Steven Spielberg, la RTBF a proposé une série de rendez-vous exceptionnels pour célébrer la rencontre entre deux mythes : le héros d'Hergé et le grand cinéaste hollywoodien. La veille, la rédaction a édité un journal spécial du **15 minutes**. L'acteur Jamie Bell, le « Tintin de Spielberg », est l'invité du **JT de 19H30** sur La Une qui consacre également plusieurs interviews de Spielberg et de l'équipe du film. Le samedi 22 octobre, **La Une** a retransmis en direct depuis le tapis rouge déployé place de Brouckère l'arrivée de Steven Spielberg, des acteurs et de l'équipe de production.

Dès 19 heures, un **JT Spécial** est revenu sur les grands moments de la journée. Et la soirée s'est poursuivie avec une émission spéciale en direct : **Tintin/Spielberg, la rencontre**. Tous les Secrets de la Licorne ont ainsi été dévoilés grâce à des interviews exclusives et des réactions à chaud des invités sur le plateau.

DIVERTISSEMENT

Le divertissement prend lui aussi des formes diverses. En 2011, le genre reprend ses droits sur les antennes de la RTBF. Le nouveau studio 40 à Liège entièrement conçu pour les émissions de plateau y est inévitablement pour quelque chose. Partenaire de plus de 1.000 manifestations par an, la RTBF offre avec **Média Rives** un lieu de spectacle culturel à la pointe: concerts assis ou debout, théâtre, festival peuvent désormais s'y installer.

C'est un **Signé Taloché spécial** qui inaugure la pleine capacité de l'espace, le 9 mai 2011. De nombreux invités sont présents pour cette grande première à **Média Rives**. Les équipes techniques et de production ont d'ailleurs mis les petits plats dans les grands pour livrer une soirée exceptionnelle. Et parce que la fonction crée l'organe, d'autres projets investissent les lieux en 2011. **Média Rives**, en plein cœur de la ville de Liège, est une plage ouverte à tous les événements, comme le **Voo rire Festival de Liège**, qui s'est déroulé en partie dans ses murs les 21, 22 et 23 octobre 2011.



La télévision est le moyen idéal pour mettre en images et soutenir des actions de solidarité et montrer à quel point les artistes s'investissent pour faire de ces soirées un grand événement.

Comme **la grande soirée de clôture de la campagne 2011 de CAP 48**, l'opération de solidarité de la RTBF. La soirée avait pour thème le dépassement de soi. De nombreux artistes ont chanté pour l'occasion, de nombreux animateurs RTBF ont réalisé des défis insensés, le centre de promesses a accueilli les nombreux dons et le public a fait de très belles rencontres en portant un regard appuyé sur le handicap, la prématurité et l'accessibilité des écoles. Car pour la RTBF, divertissement rime avec émotions et enrichissement. Elle le prouve également en s'associant à la grande soirée **Make-A-Wish**, parrainée par Maurane. Depuis 1990, l'Association Make-A-Wish se bat pour que l'impensable devienne réalité, et ce avec l'aide de bénévoles, de parrains et de donateurs qui chaque année exaucent jusqu'à 70 vœux d'enfants touchés par la maladie.

En 2011, le studio 40 accueille aussi le premier prime time de **The Voice Belgique**.

Lancée en 2011, l'opération **The Voice Belgique** rencontre très vite un franc succès. L'aventure The Voice débute le 21 juillet 2011 avec l'ouverture du site www.rtb.be/thevoice. Le projet implique tous les médias de la RTBF. En moins de 2 semaines, plus de 500 candidats avaient déjà tenté leur chance... en déposant leur audition en ligne.

Le concept se base sur des valeurs positives pour découvrir de nouveaux talents vocaux. The Voice Belgique, se découpe en 17 primes en télévision sur La Une, déclinés en 3 parties (6 Blind auditions, 4 Duels et 7 Lives). La première émission a été diffusée le mardi 20 décembre. Le premier Blind auditions a ouvert la série des 17 prime time au cours desquels chacun des quatre coachs défendait les talents de son équipe.

La RTBF révèle les talents belges, musicaux, artistiques mais aussi culinaires avec Comme un chef !



François Tron, Directeur des antennes TV:

« En 1996, la RTBF avait lancé la mode des programmes musicaux avec *Pour la Gloire*, qui resta à l'antenne jusqu'en 2002, soit un an après l'arrivée de la Star Academy. Comme *Pour la gloire*, **The Voice** est un « talent quest » (recherche de talents).

Si le format est acheté, il s'agit bien d'une production RTBF. Les équipes, les moyens techniques et la réalisation sont le résultat du travail de la RTBF. The Voice Belgique est un projet de divertissement ambitieux, produit et réalisé à Média Rives. Plusieurs raisons ont poussé la RTBF à tenter l'aventure. Le concept n'est pas une télé-réalité, il est conforme aux missions, aux objectifs d'antennes imposés à la RTBF et à l'éthique de l'institution. The Voice peut servir de mise en valeur de l'identité belge. À aucun moment on ne s'appuie sur les faiblesses des candidats. Même quand il y a une critique de la part d'un coach, elle est objectivée de manière à tirer le meilleur parti d'une participation. Les coachs ont bien pour mission de transmettre leur savoir et leur enthousiasme aux candidats. »

Toujours avec la même volonté de révéler les talents belge, la RTBF lance en 2011 une nouvelle émission culinaire. Imaginée et pilotée par l'équipe de l'unité de programmes divertissement, **Comme un chef** propose à 7 candidats, âgés de 17 à 24 ans, de confronter leur talent aux défis lancés par des grands chefs. Les candidats choisis partent tous avec le désir d'apprendre pour réaliser leur rêve de devenir eux même un chef renommé. Ils ont un potentiel incontestable et l'équipe de **Comme un Chef** va les aider à révéler leur talent. En 6 épisodes, les sept apprentis ont vécu une expérience de formation unique auprès de cinq chefs de cuisine étoilés, incarnant l'excellence : Lionel Rigolet (*Comme chez soi* à Bruxelles - 3 étoiles), Pierre Résimont (*L'eau vive* à Arbre - 2 étoiles), Sang Hoon Degeimbre (*L'air du temps* à Noville-sur-Méhaigne - 2 étoiles), Arabelle Meirlaen (*Li Cwerneu* à Huy - 1 étoile), Jean-Baptiste Thomaes (*Le Château du Mylord* à Ellezelles - 2 étoiles). Le gagnant est reparti avec un contrat d'un an au *Comme chez Soi* à Bruxelles. Et au final, les 7 candidats ont tous gagné une belle expérience en côtoyant de grands chefs.

Enfin, le divertissement sur la RTBF c'est aussi l'humour. Il s'installe de manière durable, sur **La Deux** plus particulièrement avec la case **Le meilleur de l'humour**. En 2011, le rendez-vous accueille des nouveautés en pagaille : les caméras cachées décoiffantes de Pascal Sellem, les impostures de Jean-Yves Lafesse, les excellentes capsules *2Baigne* d'Arnaud Gidoin et Sören Prévost et de nouveaux Cactus du piquant Jérôme de Warzée (*Un Cactus dans le Waterzooi*). Le meilleur de l'humour, c'est aussi des spectacles inédits avec des grands noms : Jean-Marie Bigard (*Mon psy va mieux*), Marc Jolivet (*Best of*), Elliot (*J'me sens très glad*), Patrick Timsit (*The One Man Stand-Up Show*). Et toujours, le meilleur des archives RTBF, des plus récentes aux plus vintage...

SERVICES



Le service aux citoyens est une priorité pour la RTBF. Pour répondre aux besoins et attentes de tous, à tout moment de la journée, les bulletins météo, les informations boursières, l'emploi, la sécurité routière et l'info-traffic prennent place en radio, en télévision et sur le web.

En 2011, ces services se sont renforcés.

Depuis le 21 mars 2011, en effet, la RTBF fait la pluie et le beau temps depuis le studio virtuel **Keywall** à Charleroi. Le tout nouveau studio virtuel de Marcinelle possède une régie complète qui offre de nouvelles possibilités : le présentateur ou la présentatrice gère et bouge désormais la caméra en même temps que ses déplacements, proposant ainsi une météo moins statique. Informations précieuses pour les vacanciers, les prévisions météorologiques s'accompagnent de bulletins spécifiques en été et en hiver. Pour savoir si le soleil est bien au rendez-vous sur la plage des vacances, les bulletins et le site météo de la RTBF proposent une page saisonnière consacrée à la **météo des plages** : temps, températures min/max, température de l'eau de mer, conditions de plage, indice UV, précautions à prendre et vitesse du vent, la météo des plages donne aussi les prévisions détaillées pour les principales plages des côtes belges, françaises, espagnoles, turques, italiennes, grecques ou croates... En hiver, l'équipe de la météo présente la **météo des neiges** et toutes les informations sur l'enneigement des stations belges, françaises, allemandes, autrichiennes, italiennes et espagnoles.

La Une propose quant à elle des soirées événementielles autour de spectacles de grands humoristes comme ceux des Vamps, de Stéphane Rousseau ou Gad Elmaleh.

D'humour, il en est également question en **radio**. En 2011, **La Première** lance un nouveau magazine humoristique et impertinent : l'équipe d'**On n'est pas rentré** rebondit à chaud sur l'actualité du jour, mais aussi sur tout ce qui fait le buzz du moment en Belgique et dans le monde. À travers billets acidulés, reportages décalés, revues de presse épicées, interviews sur le grill et avec la complicité des auditeurs, rien n'échappe à leur joyeuse humeur autant qu'à leur mauvaise foi. **On n'est pas rentré** accueille aussi des correspondants étrangers qui prouvent que la Belgique n'a pas le monopole du surréalisme. Une sélection des meilleurs moments de la semaine est diffusée le samedi de 9h à 10h.



Sur **VivaCité**, la grille du week-end subit également quelques modifications : **Les enfants de chœur**, l'émission humoristique décalée du dimanche matin, se voit prolongée de 30 minutes et s'enregistre dorénavant en public dans différentes salles (centres culturels, maisons des jeunes...) un peu partout en Wallonie et à Bruxelles.

Dans le domaine du jeu, La Une lance en 2011 **Méfiez-vous des idées reçues**. Le programme

a pour but de combattre les idées stéréotypées de notre société, sur la conduite automobile par exemple. L'une des originalités du jeu est de voir se confronter deux équipes, les femmes d'un côté et les hommes de l'autre. Chacune des équipes est formée par un trio de personnalités. Le public a un rôle important car il peut soutenir les leaders de chacune des équipes en lui attribuant son vote.

Le **web**, quant à lui, accueille aussi ses programmes de divertissement. En octobre 2011, la RTBF lance un challenge inter-classes sur le web, destiné aux élèves de 4^{ème}, 5^{ème} et 6^{ème} secondaire pour leur permettre d'évaluer leur culture générale et de se mesurer, par classe, aux autres écoles francophones du pays. La finale de **Génies en web** a eu lieu le 20 mai, en direct dès 9h30.

60

Les enfants de Chœur enregistrent désormais leur émission en public, en Wallonie et à Bruxelles.

61