

rtbf.be



SOMMAIRE



1/ LA RTBF EN 2011

DES PORTES QUI S'OUVRENT

Média Rives : la RTBF au coeur de la ville

(C)OUVERTURE ÉDITORIALE

L'info répond à toutes les exigences

ESPRIT D'OUVERTURE

Partage de sons et d'émotions

Partage de cultures

Plaisir de la lecture

Découvertes de la Belgique et du monde

Défi technologique

2/ RENDEZ-VOUS

EN RADIO EN TV ET SUR LE WEB

INFO

SPORT

CULTURE

MUSIQUE

JEUNESSE

MAGAZINES

DOCUMENTAIRES (achats et coproductions)

FICTION (achats et coproductions)

DIVERTISSEMENTS

SERVICES

3/ 2011 EN CHIFFRES

CAP 48

MÉDIATION

AUDIENCES

RESSOURCES HUMAINES

FINANCES

PUBLICITÉ

FILIALES



Le public ne s'y trompe pas, en 2011, la RTBF affiche sa bonne mine : les chaînes radio et TV confortent leurs bonnes audiences et l'entreprise est classée dans le top 20 des employeurs les plus attractifs en Belgique !

Poursuivant son élan, la RTBF a continué tout au long de l'année à construire son avenir, en dépit du plan d'économies et de solidarité auquel elle s'est engagée vis-à-vis de la Fédération Wallonie-Bruxelles jusqu'en 2012.

Avec son nouveau site Info continuellement mis à jour, sa nouvelle application Iphone, elle s'offre aux nouvelles consommations média du public. La nouvelle offre d'information en télévision, dès mars 2011, contribue aussi à cette volonté de toucher des publics diversifiés en donnant de nouvelles couleurs à une info toujours plus professionnelle.

En mai, la RTBF affirme son ancrage à Liège en inaugurant le complexe Média Rives et son studio de 500 places, le plus vaste de la Fédération, pour créer toujours plus de contenus de qualité.

Enfin, la RTBF se développe dans un esprit d'ouverture et de collaboration : elle initie un partenariat avec Télésambre, avec laquelle elle partagera un immeuble à Charleroi, et elle ouvre les programmes d'Arte Belgique à la Flandre.

Bernadette Wynants,
Présidente du Conseil d'administration



La RTBF a posé la première pierre de **Média Rives** le 19 juin 2007. En 2011, près de quatre années plus tard, elle entre dans un bâtiment qui témoigne largement de ce que l'entreprise a l'ambition d'être au sein de la Fédération Wallonie-Bruxelles.

Média Rives ne constitue pas seulement l'investissement le plus important consenti en Wallonie par la RTBF depuis sa naissance. Il s'impose comme le signal fort et concret d'une ambition : celle de placer le contenu de programmes au centre des préoccupations de l'entreprise publique.

Cette ambition se traduit de multiples façons par la mise en œuvre d'un savoir-faire au service de la création de programmes. Nouveaux ou locaux, événementiels ou récurrents, sur une scène ou en direct, ceux-ci se nourrissent tout autant de la tradition du service public que d'une volonté d'ouverture et de partage.

Divertissement, culture, information, magazine, musique ou jeunesse sont aujourd'hui déclinés dans un lieu dont la transparence, la luminosité et la convivialité attestent du lien avec le citoyen.

Au cœur de la vie et de la ville, la RTBF comme Média Rives se veut le miroir du monde...

Dans un univers en constante mutation, la RTBF joue un rôle de premier plan sur la scène audiovisuelle. Technologiquement performante, elle inscrit la production audiovisuelle dans une perspective future.

S'inscrire de manière durable et décomplexée dans notre communauté. Cette formule traduit parfaitement l'ambition de la RTBF.

Jean-Paul Philippot,
Administrateur général



LA RTBF EN 2011

LA RTBF EN 2011

Janvier

- Prix cap 48 de l'entreprise citoyenne
- Premiers pas vers un partenariat avec TéléSambre sur le site de Charleroi

Février

- Lancement du nouveau site info
- Le Prix Première récompense Nicole Roland
- La RTBF est classée dans le top 20 des Randstad Awards

Mars

- Lancement de la nouvelle offre info
- Journée 100 % francophone en radio
- Cap 48 est primée au creative awards

Avril

- Test 3D lors des classiques cyclistes wallonnes

Mai

- Inauguration de Média Rives
- Beau vélo de RAVeL
- Le prix musiq'3 du concours Reine Elisabeth récompense la soprano Russe Elena Galitskaya

Juin

- Wallons-Nous lance le grand prix de la chanson wallonne en coproduction avec l'Union Culturelle Wallonne
- Lancement du nouveau site de Musiq'3
- Le film d'entreprise RTBF, *La course poursuite*, est couronné au FIMAC
- Lancement de la nouvelle application Android pour la RTBF

Juillet

- Ouverture des candidatures The Voice

Août

- La RTBF teste la 4G
- Rentrée TV et radio

Septembre

- La course poursuite, le film d'entreprise de la RTBF, remporte le Dauphin d'Argent de la catégorie Film corporate au festival international « Cannes Corporate Media & TV »
- Nouveau player des sites radio
- Lancement de la bataille de post-it Cap 48
- Arte Belgique s'ouvre à la Flandre
- Musiq'3 fête ses 50 ans
- 10^{ème} RAVeL du bout du monde

Octobre

- La RTBF soutient Pink Ribbon dans sa lutte contre le cancer du sein : Média Rives et la Tour Reyers sont éclairées aux couleurs de l'association

Novembre

- Média Rives participe à la Journée de l'énergie
- La RTBF étend la catch up en partenariat avec Youtube

Décembre

- Nouvel habillage pour les chaînes TV
- Lancement du nouveau site de VivaCité

DES PORTES QUI S'OUVRENT

L'ouverture : de cette ambition naît de nombreux projets, porteurs des valeurs de services aux publics. Une ambition qui se traduit aussi au niveau architectural. En 2011, après quatre années de travaux, la RTBF inaugure son nouveau bâtiment à Liège. Toute en transparence et à la pointe de la technologie, **Média Rives** s'ouvre sur la ville et la vie pour construire l'audiovisuel de demain.

Média Rives, la RTBF au coeur de la ville

Les travaux entamés à Liège en 2007 se sont achevés au printemps 2011, avec l'inauguration du nouveau bâtiment de la RTBF.

Une boîte de verre s'élève désormais face à la Médiacité. Baptisée **Média Rives**, l'infrastructure transparait dans une logique de convivialité. D'une grande visibilité à front du boulevard Poincaré, elle s'ouvre aussi au niveau de la «Piazza» pour devenir son prolongement naturel et offrir un lieu d'accueil, de communication et d'évènements ; tandis que la rédaction liégeoise et le studio radio de Média Rives s'exposent à l'étage du dessus.

Tout y a été conçu pour produire des émissions radio et TV de qualité. Tout y a été conçu pour renforcer les collaborations, en faciliter de nouvelles. Tout y a été conçu pour se rapprocher des publics.

Divertissement, culture, information, magazine, musique ou jeunesse sont aujourd'hui déclinés dans un lieu dont la transparence, la luminosité et la convivialité attestent du lien avec le citoyen.

Jean-Paul Philippot, Administrateur général :
« Média Rives s'intègre au cœur de la Médiacité. Elle a été pensée dans le cadre de son développement. Cette alliance affirme la présence dynamique de la RTBF dans le pôle économique et culturel de la Principauté liégeoise. Elle renforce aussi notre proximité avec le public. Agitatrice d'idées et de programmes, Média Rives, comme l'ensemble des sites de la RTBF, participe en effet aux activités de l'entreprise autant qu'aux activités de leur région. »



Média Rives, un investissement durable

De façon générale, la forme compacte du bâtiment, de même que la bonne isolation thermique des façades et des toitures, lui confère un niveau d'isolation thermique globale de K24, ce qui est nettement meilleur que l'exigence légale en cette matière (K55). Différents dispositifs plus spécifiques ont également été mis en œuvre pour réduire la consommation énergétique du bâtiment :

Installation de géothermie

Le bâtiment se situe au-dessus de la nappe phréatique de la Meuse. Des tuyauteries installées en serpentin sous toute la surface du parking en sous-sol garantissent une énergie gratuite « froide » : elle est transférée au réseau de distribution d'eau glacée par un échangeur à plaques et contribue de la sorte à la climatisation des locaux.

Isolation thermique et acoustique

Les façades vitrées sont assez performantes aux niveaux thermique et acoustique. Elles sont notamment équipées de double vitrage très isolant pour éviter les déperditions calorifiques pendant la saison froide, mais également réfléchissant, pour limiter la surchauffe due au soleil. La façade principale des bureaux orientée sud-ouest est également protégée par des pare-soleil en caillebotis métalliques qui réduisent de 20% le rayonnement solaire direct dans les locaux.

Unité de cogénération

Pendant la saison froide, un moteur à combustion au gaz fait tourner un générateur (dynamo) qui produit de l'électricité. Ce moteur produit en même temps de la chaleur qui vient en complément des chaudières du bâtiment.

Système de gestion des appareils d'éclairage

Les luminaires s'allument automatiquement grâce à des détecteurs de mouvement. Quand il n'y a plus personne, ils s'éteignent après quelques minutes. Et, grâce à des cellules photoélectriques, un système de régulation de l'intensité lumineuse adapte automatiquement l'intensité de la lumière en fonction de la luminosité à l'intérieur du plateau.

Récupération d'eau de pluie

Un réservoir de 20.000 litres d'eau de pluie captée par les toitures du bâtiment sert à l'alimentation des réservoirs des sanitaires.

Emission de plateau

Média Rives est conçue pour accueillir toutes les émissions TV de la RTBF qui nécessitent un plateau, avec ou sans public. Celles du divertissement et de la scène, mais aussi certaines émissions plateau et en public auparavant produites à Bruxelles et à Charleroi. Média Rives se distingue ainsi des autres sites de la RTBF.



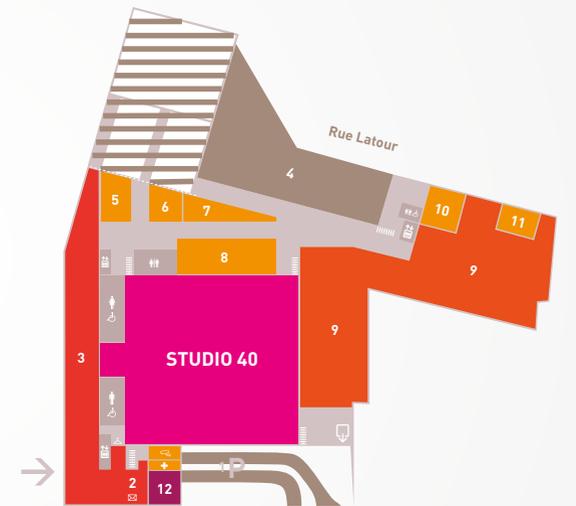
Le Studio 40

Véritable cœur du bâtiment, le grand studio TV bénéficie d'une superficie de 1.200 m². C'est, à l'heure d'aujourd'hui, le plus grand studio en Fédération Wallonie Bruxelles. Et le plus performant. Il assure la production de tous les types d'émissions, du grand aux multiples plateaux. Ses gradins modulables se montent rapidement et offrent une capacité maximale de 500 places.

Sa forme carrée le rend particulièrement flexible. En offrant quatre côtés égaux, il permet de disposer du public ou des éléments de décor sans handicaper l'un ou l'autre sens de circulation. Autre innovation majeure, le puissant éclairage s'accroche depuis un « grill marchable », soit une plate-forme située à 13

mètres de hauteur. Les techniciens font descendre les lumières au lieu de les accrocher depuis le sol. Ces installations permettent d'être beaucoup plus performant pour les contre-jours (backlights) du public ou des décors et donne la possibilité d'organiser des prises de vue à 360 degrés. Ce qui, dans des émissions de divertissement, notamment, est particulièrement apprécié.

Autre particularité du studio, sa régie audio-vidéo n'est pas intégrée à l'immeuble, ce n'est pas une régie fixe, mais une des trois régies mobiles de la RTBF : HD8, HD22, SD11.



François Dedeur, architecte : « Le bureau d'Architecture Greisch, responsable de la stabilité et des techniques spéciales (c'est lui qui a signé le viaduc de Millau) a comparé le travail réalisé à celui qui aurait été fait pour une structure de... pont ! La surcharge admise sur les structures est de 500 kilos au mètre carré, soit 100 tonnes au total ! De quoi supporter des murs d'éclairage et des décors imposants! »

Aujourd'hui, pour chaque projet immobilier de la RTBF, les énergies renouvelables sont une composante incontournable. La RTBF veille à améliorer l'empreinte environnementale de ses bâtiments. Média Rives a été pensé et construit dans le respect de ces principes.



Plus de dynamique

Afin de renforcer la couverture de l'information au sein de la fédération Wallonie-Bruxelles, Média Rives abrite sa propre salle de rédaction. Les locaux de post-production (audio et vidéo) ainsi que le studio radio se situent dans le prolongement direct de cette newsroom. Un studio mobile et virtuel est également disponible sur le site.

Francis Goffin, Directeur général de la radio:

« Le studio radio, comme tous nos nouveaux studios, est «full face to face» et «full self op». Il n'y a pas de sas pour y accéder mais une porte silencieuse. Il n'y a plus de séparation entre la technique et l'animation et les journalistes. Cela signifie plus de proximité et moins de droit à l'erreur : tout le monde est «on air» au même moment. Tout bénéfique pour la dynamique et la qualité de l'antenne ».



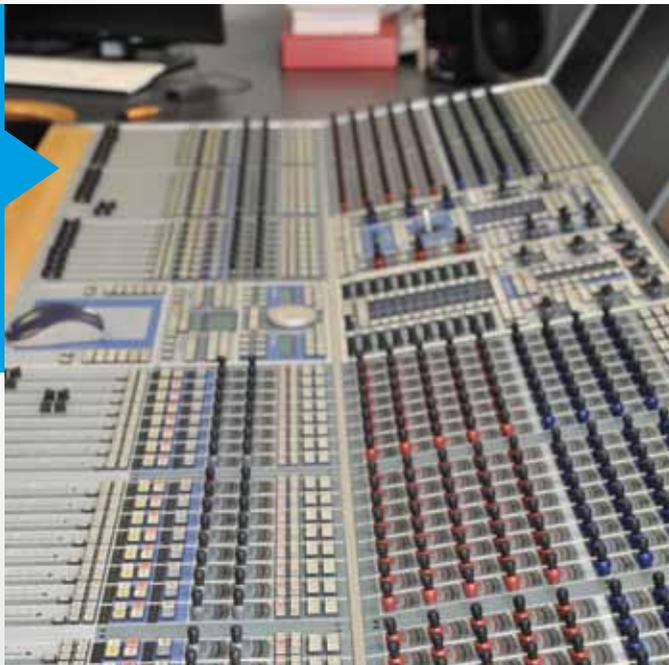
Le studio, conçu pour les décrochages de VivaCité, peut à tout moment être « upgradé » pour recevoir des invités quand l'actualité s'y prête. La salle de réunion, qui jouxte le studio, est en effet pré-câblée pour accueillir micros et boîtiers casques.



(C)OUVERTURE ÉDITORIALE

En 2004, la RTBF avait entamé un énorme chantier de réorganisation afin d'entrer dans l'univers numérique. Le projet de numérisation baptisé NUMPROD (Numérisation de la Production) avait l'ambition de relier l'ensemble des filières de production télé dans une filière sans cassettes. La rédaction du JT avait été la première, en 2009, à expérimenter cette révolution numérique qui touche tous les métiers de l'information. Journalistes, caméramans, monteurs, diffuseurs, scriptes, réalisateurs, archivistes travaillent désormais dans un système informatisé en réseau.

Les serveurs dispatchent toute la matière vidéo vers les cellules de montage, la sonorisation, la diffusion et les archives.



Depuis la fin de l'année 2011, **toutes les émissions produites par la RTBF sont numérisées**. Aujourd'hui, toute matière produite ou achetée est ainsi introduite dans un serveur unique accessible par tous et sur chaque site de la RTBF. Ce déploiement numérique rend possible de nombreuses réalisations. Il offre une rapidité d'action et une variabilité d'utilisation des contenus beaucoup plus grande.

L'info répond à toutes les exigences

Cette réorganisation a aussi permis à la RTBF de proposer, au printemps 2011, **une nouvelle offre d'information**. Depuis le 1^{er} mars 2011, le public bénéficie d'une information plus variée, compréhensible immédiatement et crédible, à travers quatre rendez-vous sur La Une et sur La Deux. Une nouvelle ligne éditoriale encadre les nouveaux journaux.

Jean-Pierre Jacqmin, Directeur de l'information et des sports : « En lançant quatre JT par jour, nous poursuivions trois objectifs : clarifier la ligne éditoriale des journaux, du point de vue du contenu et de l'habillage ; donner une identité à La Deux avec un JT à part entière et consolider nos parts de marché sur le 13h et le 19h30. Tous les indicateurs montrent que ces objectifs ont été atteints. Le JT de La Deux est aujourd'hui en progression constante, tout comme les JT de 13h et de 19h30. **Le 15 minutes** attire plus que l'objectif de 100.000 téléspectateurs que nous nous étions fixés. »

Au total, six rendez-vous d'information jalonnent la journée en télé :



Dans chacune des éditions, les équipes RTBF s'engagent à valider et certifier les faits, à travailler sur le fond en différenciant l'accessoire de l'essentiel, pour guider le public par une information claire et objective. Car une information n'est vraiment une information que quand elle est comprise et accessible par tous. Chacun des rendez-vous répond à un niveau d'exigence des différents publics : dossier de fond, proximité, synthèse de l'actualité, les différentes éditions ont leur rythme et leur ton propre.

Les résultats de la journée du 21 mars :

- le JT de **19h30** sur La Une : 656.426 téléspectateurs et 34,5 % PDM (parts de marché)
- le JT de **13h00** sur La Une : 247.712 téléspectateurs et 29,6 % PDM
- **On n'est pas des pigeons** sur La Une : 236.727 téléspectateurs et 17,1 % PDM
- le JT de **19h00 (Le 15 minutes)** sur La Deux : 216.373 téléspectateurs et 13,9 % PDM

Le nouveau studio des JT

Pour abriter ces différents journaux, les équipes de la RTBF ont mis au point un tout nouveau studio. D'une superficie de 400m², il est exclusivement dédié aux journaux d'information, aux magazines d'information et au sport. Les locaux de production annexes (loges, maquillage, régie) également rénovés, viennent compléter cet ensemble à la pointe de la technologie. Le studio 2 comporte un double plateau qui permet de jouer sur une réalisation active à travers le choix d'éclairages et les différents écrans qui constituent son décor.

Composé d'un grand écran de 12m² (rétroprojection) placé à l'arrière du présentateur, il est supporté, sur les côtés, par 4 grands écrans plasma de 103 pouces qui forment un décor circulaire avec une frise de 14 écrans de 46 pouces.

Le plateau principal est réservé aux différents JT et peut accueillir un ou deux présentateurs ainsi qu'un ou deux invités. Le second plateau est conçu pour les débats plus larges. La configuration permet également d'utiliser simultanément les deux plateaux avec la possibilité pour le présentateur de passer de l'un à l'autre. Ce qui entraîne une scénographie plus riche et une diversité au niveau éditorial.

Le studio 2 comporte 7 caméras dont une motorisée sur rail et deux autres télécommandées. L'éclairage du studio a également été rénové et s'appuie sur la technologie "led". Ce nouvel éclairage permet de modifier la lumière de façon très souple en fonction de l'émission produite et de renforcer l'identité de chaque édition du JT. L'entièreté du travail (rénovation du studio, mise en place du nouveau décor, infrastructures techniques, éclairage, etc.) a été réalisée par les équipes de la RTBF.



Le nouvel habillage de l'info

Dans ce nouveau dispositif, l'information graphique joue un rôle important. Elle est désormais présente en permanence pour soutenir et illustrer les sujets diffusés. Chiffres, phrases-clés d'un texte, cartes, tableaux ou encore animations se succèdent sur les grands écrans. Ils servent le propos et aident à structurer le message délivré.

Entièrement produit et réalisé par les équipes de la RTBF, l'habillage a été conçu selon quatre mots-clés : lumière, clarté, soin et unité dans le look Info 360°.



La séquence **Les clés de l'Info** du JT de 19h30 se base essentiellement sur de l'information graphique. Un journaliste debout devant l'écran profite des éléments de graphisme derrière lui pour illustrer sa séquence.

L'une des possibilités offerte par Keywall réside dans le principe de réalité augmentée, soit l'incrustation, de façon réaliste, d'objets virtuels dans une séquence d'images.



Nouvelle météo

À l'image de l'information, la météo fait également peau neuve. Depuis le 1^{er} mars 2011, elle est réalisée à Charleroi, dans un des studios virtuels de **Keywall** dont Dreamwall, la filiale d'animation de la RTBF, est partenaire. Avec un prestataire unique pour l'ensemble des médias de la RTBF, les sept bulletins prévus en télévision gagnent en clarté et en précision. Les prévisions sont plus fines et davantage liées au terrain, essentiellement dans des circonstances climatiques particulières. La RTBF améliore également son information sur la qualité de l'air ou les énergies renouvelables.

Elargissement de l'info en radio

Cette ouverture éditoriale se joue également en radio. En 2011, La Première élargit son offre d'information dans les 3 prime time : le matin de 5h00 à 9h15 avec une programmation 100% info, le midi, entre 12h et 14h pour deux heures en continu sur l'actualité (journaux d'information, forum avec les auditeurs et un nouveau magazine d'actualité médias) et le soir en démarrant la tranche info à 17h (soit une heure plus tôt) jusqu'à 19h15. Au total, La Première propose chaque semaine 65 heures d'informations.

Depuis septembre 2011, VivaCité démarre également ses émissions en direct une demi-heure plus tôt (4h30 au lieu de 5h), tout comme ses 5 matinales en décrochage régional (5h30-8h). Dans la foulée, la chaîne de proximité de la RTBF a créé une nouvelle tranche intégrée entre 8h et 9h : s'y déclinent infos régionales, fédérales et internationales, humour, humeurs, infos-services, chroniqueurs et invités.

Nouveau site info

Si les rendez-vous de l'information, en radio et en télévision, sont marqués par des horaires fixes, le web propose aux internautes une information en continu. Pour en faciliter l'accès et répondre aux changements éditoriaux, l'habillage du site info a été redessiné et son graphisme épuré. La navigation également a été repensée pour faciliter l'accès aux nombreux contenus du site. L'internaute peut dès lors naviguer selon ses besoins entre les différents onglets et filtres proposés. Informations internationales, nationales, régionales ou informations économiques, sociales, médias... chaque article est illustré et renvoie à des sujets connexes. Le site info fournit également des dossiers plus fouillés, des chroniques politiques, économiques ou culturelles.

Aux quatre priorités déjà présentes sur le site info de la RTBF – réactivité, richesse, variété et interactivité – s'en ajoute désormais une cinquième : l'ouverture vers les réseaux sociaux et les contenus externes.

À côté de la possibilité donnée aux internautes de poster un commentaire sur un sujet, la nouvelle version du site info accueille en effet les contributions des internautes sur les questions, grandes et petites, qui font l'actualité du moment. Toute personne qui a un avis, une opinion sur une question de société, sur un problème politique, économique, éthique etc. et qui a une expérience ou une compétence qui lui permette de partager et d'argumenter cette opinion peut soumettre un texte à la rédaction du site info via l'adresse opinions@rtbf.be. Les textes sont publiés en fonction de leur intérêt éditorial et de leur apport original au débat d'actualité. L'ouverture aux réseaux sociaux offre enfin un type de navigation supplémentaire puisque le nouveau site info relaie les recommandations de ses fans sur Facebook.

La RTBF continue enfin de privilégier le chat en direct pour lancer le débat sur le net. Experts et journalistes spécialisés dialoguent ainsi avec un public nombreux sur les sujets chauds de l'actualité.

À la fin de l'année 2011, plus de **90.000 visiteurs** uniques convergent en moyenne chaque jour sur www.rtbf.be, soit quatre fois plus qu'en 2009.

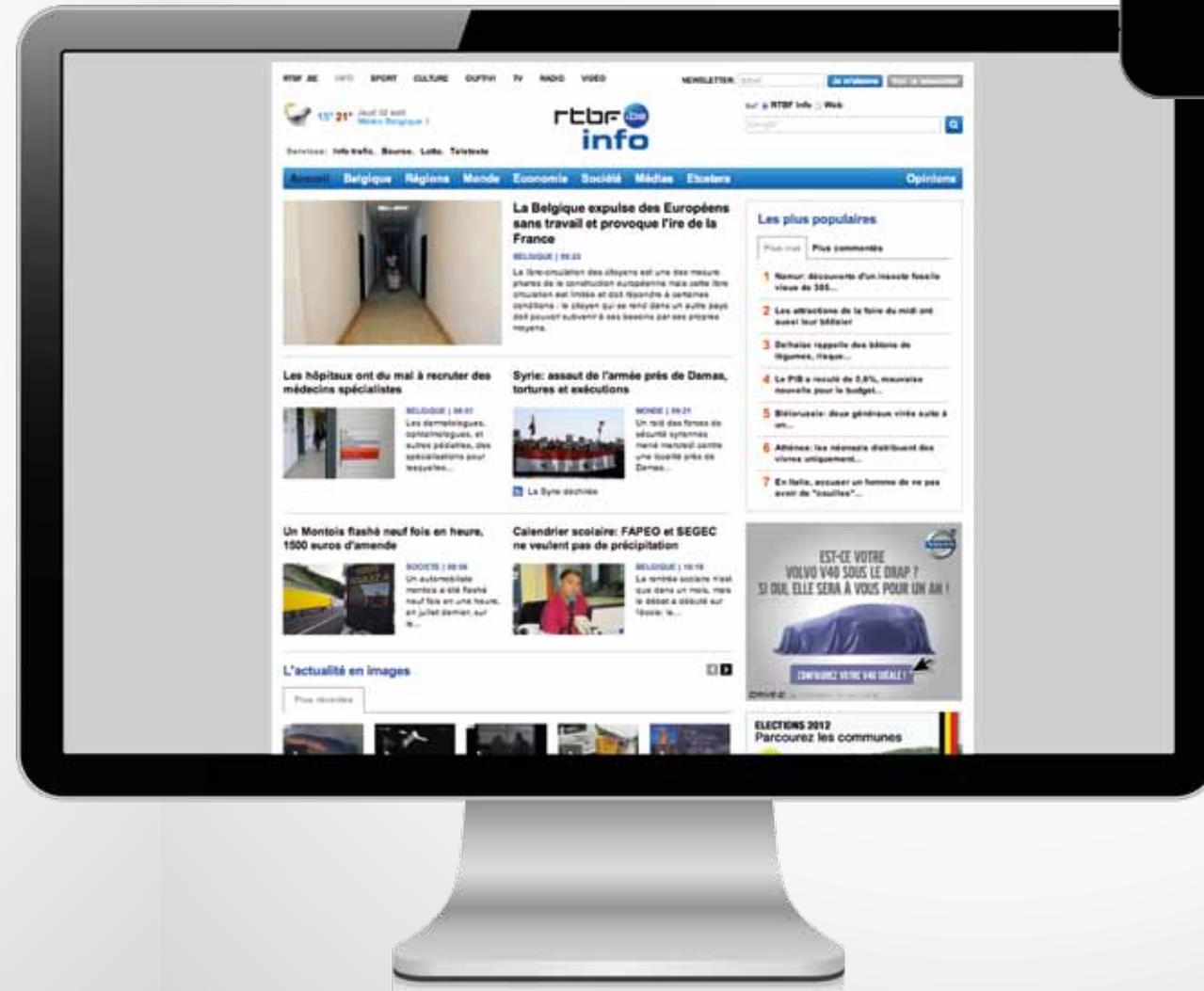
Nouvelle application Iphone

Et pour accéder en continu à l'information RTBF, 2011 a vu naître la première version de l'application iPhone RTBF. Elle donne accès à l'actualité info et sport, la météo en Belgique et en Europe, aux programmes TV de nos 3 chaînes, à nos 5 radios et aux vidéos des JT et de la météo.

Des menus horizontaux permettent de naviguer dans les différentes rubriques. La qualité audio a été optimisée afin de réduire la consommation data lors d'une utilisation en 3G.



L'application iPhone de la RTBF a été sacrée « meilleure appli » durant plusieurs semaines dans le ranking des applis iPhone.



ESPRIT D'OUVERTURE

Favoriser un regard étendu sur tout ce qui existe : la diversité des opinions, des modes de vies, la diversité des cultures, des arts et des technologies. La RTBF est fière de cultiver cette ouverture. Et fière d'avoir proposé en 2011, événements et programmes qui mettent en valeurs la richesse de nos différences et de nos ambitions.

Partage de sons et d'émotions : le Festival Musiq'3

Créée en octobre 1961, la radio classique de la RTBF a placé son 50^{ème} anniversaire sous le signe de l'ouverture et du rajeunissement en créant le Festival Musiq'3 !

Les 1^{er}, 2 et 3 juillet 2011, le mythique bâtiment de Flagey a vibré aux sons de la musique. Dans une ambiance décontractée, conviviale et particulièrement festive, 9000 spectateurs ont assisté à 50 concerts menés par 150 musiciens, et à une pléiade d'activités périphériques.

Musique classique, jazz, musique du monde et improvisations ont façonné une programmation diversifiée, mêlant des répertoires accessibles à tous.

Des dizaines de brillants musiciens, étudiants du Conservatoire de Bruxelles en formation de chambre ou d'orchestre ont pu exprimer leur

art devant un public conquis. Des animations, flashmobs, films, expositions et des spectacles pour enfants ont ravi les familles, venues nombreuses.

Le Festival Musiq'3 a donné lieu à quarante heures de direct radio et à plusieurs captations en TV.

Bernard Meillat, Directeur de Musiq'3 :

« Musiq'3 est riche de son histoire. Elle aborde l'avenir avec un dynamisme renouvelé et une volonté intacte de partager la Musique. Pour ce Festival, coproduit avec le Festival de Wallonie et avec Flagey, toute la RTBF s'est mobilisée. C'est ainsi qu'on a pu retrouver en télévision au fil de l'année pas moins de huit concerts du Festival. Ce jubilé, l'équipe de Musiq'3 l'a fêté de multiples façons et avec tous ses publics. En profitant d'être sous les feux de la rampe pour ouvrir grand les portes au public désireux de découvrir la musique classique »



Partage de cultures : Arte Belgique s'ouvre à la Flandre

Arte Belgique a depuis longtemps ouvert la porte à la Flandre : chroniques sur les événements culturels du nord du pays, live d'artistes venant de Flandre etc... Sur les 600 invités comptabilisés depuis la création de la chaîne, de nombreux acteurs de la vie culturelle flamande ont été reçus par **Cinquante degrés nord** ou mis en valeurs dans **Quai des belges**. Sans oublier la **Canvas Collectie/La Collection RTBF**, qui, en 2010, a rassemblé 10.000 œuvres d'artistes amateurs de Flandre, de Bruxelles et de Wallonie.

En 2011, Arte Belgique, dont la vocation est la découverte de toutes les cultures, a élargi cette ouverture en devenant bilingue. Cinquante degrés nord et Quai des Belges apparaissent désormais dans une version

sous-titrée en néerlandais, avec des contenus encore plus ouverts à la Flandre. Cette nouvelle collaboration avec la VRT et l'équipe de Canvas permet à Arte Belgique de sensibiliser le public de chaque communauté à la langue de l'autre.

Arte Belgique propose en outre, depuis le 28 septembre 2011, un nouveau rendez-vous mensuel : **Vlaamse Kaai**, diffusé en alternance avec **Quai des Belges**. Présenté par David Van Reybroeck et emmené par Hadja Lahbib, il nous fait découvrir des lieux et des personnalités de Flandre à travers des documentaires produits par la VRT et via les invités de plateau.



Dans le nouveau magazine Vlaamse Kaai, les deux présentateurs parlent dans leur langue. La preuve que l'on se comprend plus qu'on ne le croit.

Plaisir de la lecture

Depuis longtemps également, la RTBF accompagne la création littéraire. Elle le fait d'ailleurs de multiples façons :

- Via des émissions littéraires comme **Livr(é)s à domicile** qui remplace Mille-feuilles durant l'année 2011. Et parce la littérature est question d'ouverture, le concept de l'émission tourne autour de la rencontre et du dialogue. **Livr(é)s à domicile** emmène ses caméras chez les lecteurs et lectrices pour parler de toutes les littératures, tant avec les chroniqueurs qu'avec les invités et les lecteurs.
- Via les émissions culturelles aussi en donnant la parole aux écrivains, en privilégiant les rencontres et les débats d'opinion, en réalisant des portraits, en produisant des rubriques littéraires qui s'insèrent très naturellement dans les magazines culturels ou généralistes : **Bonjour quand même** ou **Culture Club** en radio, **Noms de Dieux** en télévision en sont des exemples marquants.

2011 **PRIX PREMIÈRE**

C'est le livre de Nicole Roland, *Kosaburo 1945*, publié chez Actes Sud qui a été choisi par un jury d'auditeurs de La Première et parmi une sélection de dix-huit premiers romans francophones. Une reconnaissance agrémentée de 5000 euros.



- Ou lors des rendez-vous d'information, en réalisant séquences ou reportages d'actualité autour d'un auteur ou d'un livre.
- En sélectionnant aussi dans son offre documentaire des films qui mettent en avant la création littéraire.
- En participant et en soutenant divers événements autour du livre et La foire du livre de Bruxelles en est le témoignage le plus remarquable.
- En poursuivant, depuis 2007, son partenariat avec les éditions Racine. Les interactions du public, des rencontres et des événements font naître ainsi des projets qui se déclinent sur le format du livre. Les éditions RTBF Racine ont publié neuf nouveaux titres en 2011 :
 - *Apocalypse en Belgique, 1940-45. Destins singuliers*
 - *Les 20 séjours et balades à moto*
 - *Le Beau Vélo de RAVeL 2011*
 - *Pour le meilleur et pour le rire*
 - *Ma Terre : Ils ont bâti des montagnes*
 - *Tchernobyl*
 - *L'agenda du Jardin extraordinaire*
 - *Bonjour Marc, bonjour Luc*
 - *Notre Terre : 1001 regards*
- À travers le **Prix Première** qui fête en 2011 sa cinquième édition et conforte la RTBF dans son rôle d'acteur à part entière de la vie littéraire. Le prix Première récompense chaque année un auteur francophone pour son premier roman et marque l'engagement de la RTBF en faveur de la promotion des œuvres littéraires contemporaines.

De la Basse-Terre à la Grande-Terre, via le volcan de la Soufrière, les auditeurs, téléspectateurs et internautes de la RTBF ont (re)découvert la Guadeloupe.



Découvertes de la Belgique et du monde

Le RAVeL – Réseau autonome des Voies lentes – qui zèbre nos campagnes et nos cours d'eau est symbole de convivialité, de retour à la nature et d'alternative aux déplacements motorisés. Il connaît un succès croissant : alors que les Chinois investissent dans l'automobile, les Belges redécouvrent le plaisir de la bicyclette fabriquée près de chez nous...

En radio et en télé, Le Beau Vélo de RAVeL s'inscrit dans cette lignée : chaque samedi de l'été, son peloton se gonfle de milliers de cyclistes, rejoints par des marcheurs, rollers et cavaliers.

Neufchâteau, Rochefort, Huy, Ath, Thorembais-les-Béguines, Leuze-en-Hainaut, Malmedy, Estinnes, Waremme, Namur, Rumes, Charleroi, Bruxelles : la 13ème édition du Beau vélo de RAVeL s'est concrétisée en treize balades à travers notre petit pays...

... Mais pas seulement ! car les rendez-vous du RAVeL dépassent aussi nos frontières. Pour son 10^{ème} **Ravel du bout du monde**, Adrien Joveneau a emmené une quinzaine de Belges en Guadeloupe. Après le Québec, l'Egypte, le Sénégal, la Turquie, la Californie, la République Démocratique du Congo, l'île de La Réunion et Cuba, Le Beau Vélo de RAVeL a mis le cap sur cette perle des Caraïbes.

Voyage-aventure décliné en cross-média (radio, télé, web, presse écrite), le RAVeL du Bout du Monde a fait en 8 jours (et à vélo), le tour de la Guadeloupe. Il a été l'occasion de mieux connaître et mieux apprécier sa diversité culturelle et géographique. Du 21 septembre au 29 septembre 2011, les auditeurs et téléspectateurs de la RTBF ont ainsi suivi un périple extraordinaire, parsemé des merveilles de ce fabuleux territoire français d'outremer.

Défi technologique

Très attentive aux avancées technologiques, la RTBF aime chercher et tester de nouvelles solutions pour améliorer la qualité et le contenu de ses programmes. Elle le fait pour de nombreux événements et notamment pour la captation et la retransmission en direct d'épreuves cyclistes en ligne. Depuis de très nombreuses années, les équipes techniques de la RTBF ont acquis et consolidé un savoir-faire spécifique dans la maîtrise des différents outils et paramètres permettant de réaliser et retransmettre en direct ces épreuves cyclistes. La RTBF, et plus particulièrement sa Direction Générale Technologie & Exploitation suit avec attention les développements technologiques relatifs à la 3D dans le monde du Broadcast.



La flèche Wallonne et Liège-Bastogne-Liège étaient au cœur des tests HD 3D réalisés par la RTBF

À ce titre, elle est, depuis 2009, l'un des partenaires privilégié du Festival 3D Stereo Media de Liège auquel elle participe activement (en collaboration avec l'équipe du Professeur Jacques Verly de l'Ulg-Intelsig) à la mise en œuvre de diverses expérimentations et démonstrations d'application des technologies 3D dans le domaine du Broadcast. De même, au sein du Cluster TWIST, la RTBF poursuit la réflexion sur l'utilisation future des technolo-

gies 3D dans le cadre du développement prévisible des productions relevant du «contenu alternatif».

Comment gérer la profondeur de champ et la convergence de l'image ? Quels types de plans faut-il privilégier pour construire une image 3D lisible et non perturbante ? Peut-on mélanger des plans 2D traditionnels avec les plans 3D réalisés au sein du peloton ? etc... C'est à toutes ces questions que les équipes de la RTBF, en collaboration avec l'équipe de l'Ulg-Intelsig ont tenté de répondre à l'occasion des tests HD 3D réalisés lors des éditions 2011 de *La Flèche Wallonne* et *Liège-Bastogne-Liège*.

Cécile Gonfroid, Directrice du pôle Technologies et Exploitation : « L'analyse de ces tests 3D, ainsi que les éventuelles recommandations et conclusions qui en ont découlées, ont été présentées lors de l'édition 2011 du Festival 3D Stereo Media. »