

Conseil d'administration

Administration générale

Jean-Paul Philippot

Marketing opérationnel

Vincent Crabbé

Marketing stratégique

Laurence Lorie

Médiation

Françoise de Thier

Communication

Bruno Deblander

SIPP

Jean-Claude Bray

Audit interne

Alexandra Daco

Relations internationales

Jacques Briquemont

Direction de l'information et des sports

*Jean-Pierre
Jacqmin*

Direction i-RTBF

Fabrice Massin

Direction des émetteurs

Franco Fantuzzi

Direction générale des Technologies et Exploitations

Cécile Gonfroid

Direction générale de la Télévision

François Tron

Direction générale de la radio et des partenariats

Francis Goffin

Direction générale des Ressources humaines

*Stephan
Van Lierde*

Direction financière

Chris Vandervinne

Direction des facilités

Emmanuel Robben

Direction juridique

*Simon-Pierre
De Coster*

Direction de la production TV

Michel De Smet

Direction de la production radio

André Max