

Médiamètre politique RTBF-Auxipress

Avril 2013

Commentaires

Comme le mois dernier, les résultats du médiamètre politique surprennent!

Nous avons en effet été surpris par la performance de Reynders au mois de mars. Au mois d'avril, le classement nous révèle que Joëlle Milquet devance tout le monde grâce avant tout à sa présence audiovisuelle. Très exposée dans le dossier des jeunes quittant la Belgique pour la Syrie, la Ministre de l'Intérieur a subi quelques attaques qualifiées par elle-même d' « injustes » et « machistes ». En filigrane pointe évidemment la bataille électorale sur Bruxelles. Elio Di Rupo maintient sa 2^{ème} place talonné par Bart De Wever qui gagne deux places en montant sur la 3^{ème} place du podium. Quant à Didier Reynders, il retrouve une 4^{ème} place et devance Kris Peeters.

Au-delà du top 5, certains se distinguent aussi ?

La première surprise, c'est le net recul de Koen Geens par rapport à son mandat au ministère des finances. Après sa nomination qui lui avait donné une très belle visibilité au mois de mars, il était 4^{ème}, il recule à la 12^{ème} place. En revanche, pour Paul Magnette, qui cumule aujourd'hui les postes de bourgmestre de Charleroi et Président du PS, la campagne électorale est lancée. Il est une nouvelle fois bien présent dans le top 10. Deux secrétaires d'Etat se distinguent encore dans ce top 10. John Crombez prend la 6^{ème} place suivi de Melchior Wathelet. Le premier, secrétaire d'Etat à la lutte contre la fraude fiscale, doit son rang médiatique à l'actualité autour du scandale de l'offshore leaks et le second, secrétaire d'Etat à la mobilité, à l'ouverture de la chasse aux véhicules non assurés.

Et sur les réseaux sociaux, Bart De Wever perd du terrain.

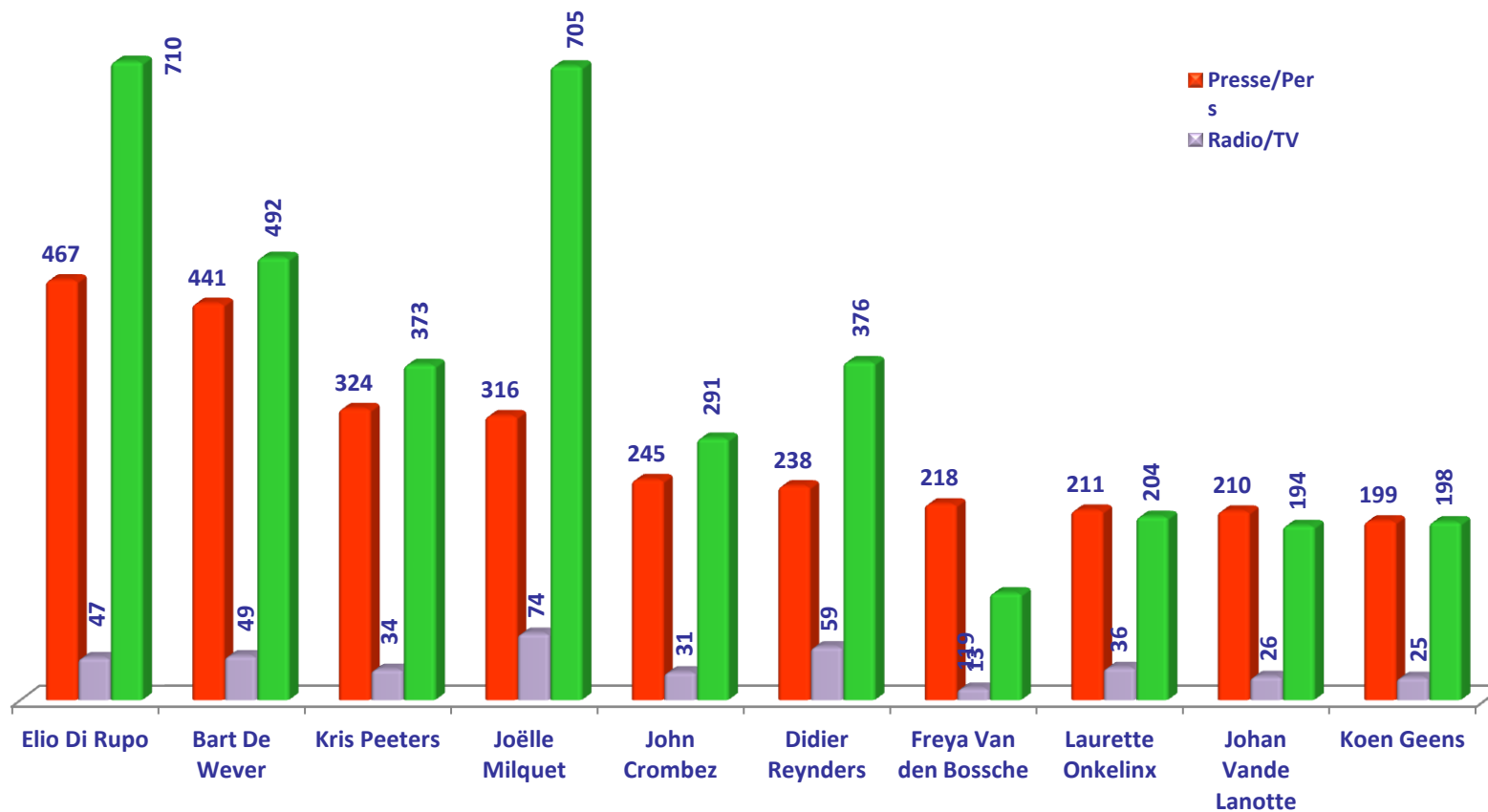
Elio Di Rupo repasse en effet devant au mois d'avril en augmentant sa visibilité sur Twitter et Facebook de 48% par rapport au mois précédent alors que Bart De Wever perd 14%. Derrière, on retrouve un habitué des réseaux sociaux, Johan Vande Lanotte mais surtout, en 4^{ème} position, Paul Magnette.

Et après 4 mois en 2013, le résultat est sans appel

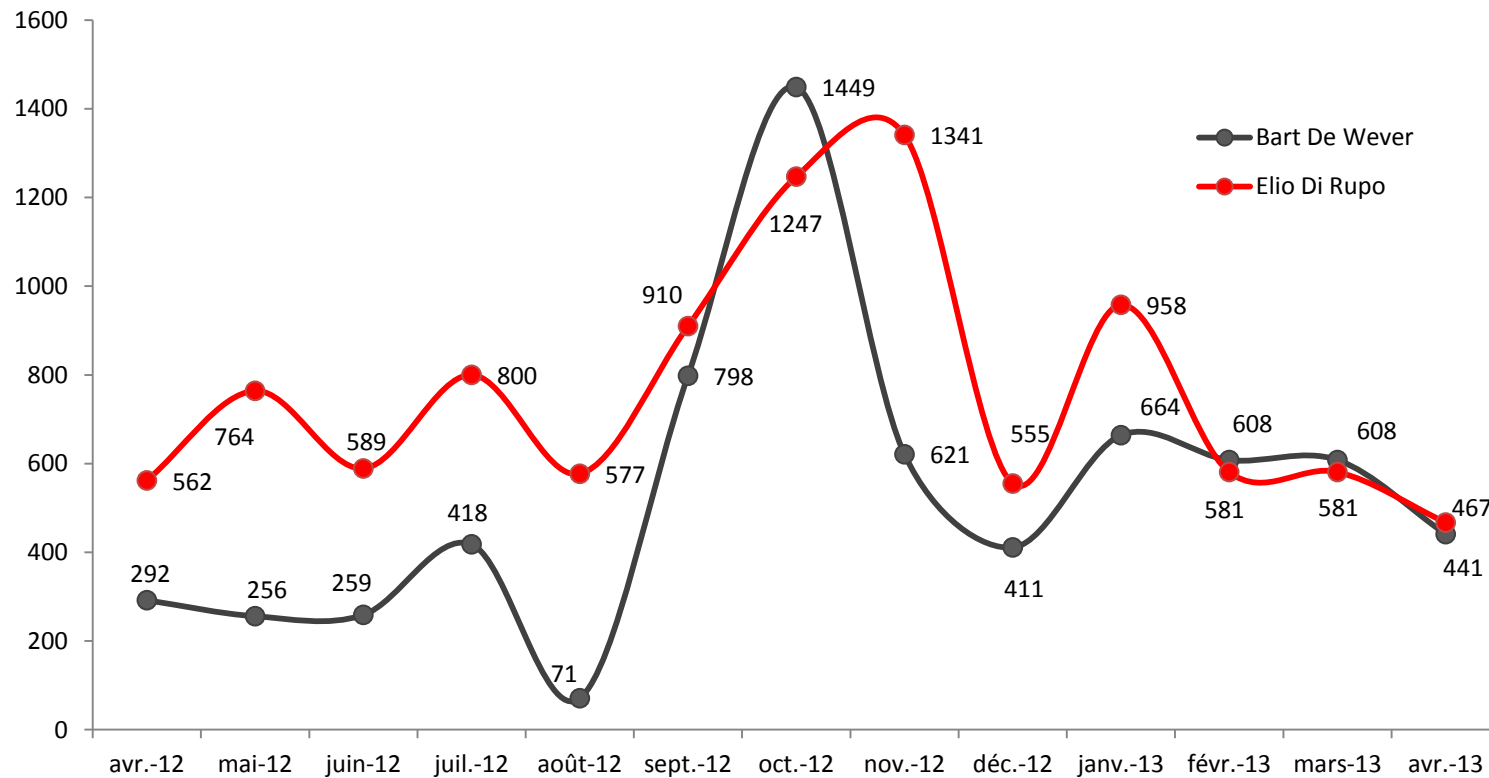
Durant les 4 premiers mois, Bart De Wever aura monopolisé 28% des conversations liées aux Ministres, secrétaires d'Etat et Présidents de parti sur les deux réseaux sociaux. Derrière, le Premier Ministre atteint un taux d'occupation de 20,5%. Les deux hommes provoquent donc ensemble près de 50% des conversations. Une femme, Laurette Onkelinx, monte sur la 3^{ème} marche mais très loin derrière avec un peu plus 5%.



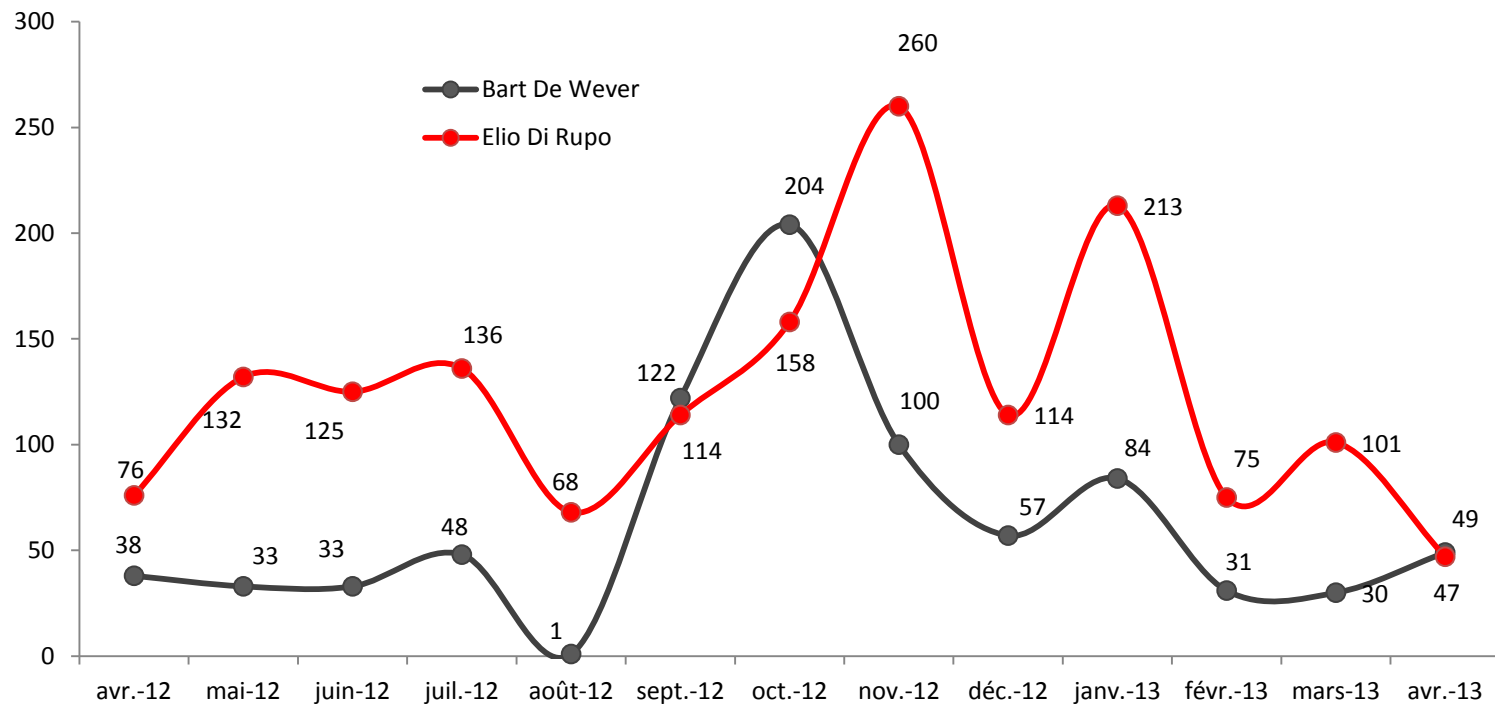
Top 10 Avril 2013 nombre d'articles ou de reportages



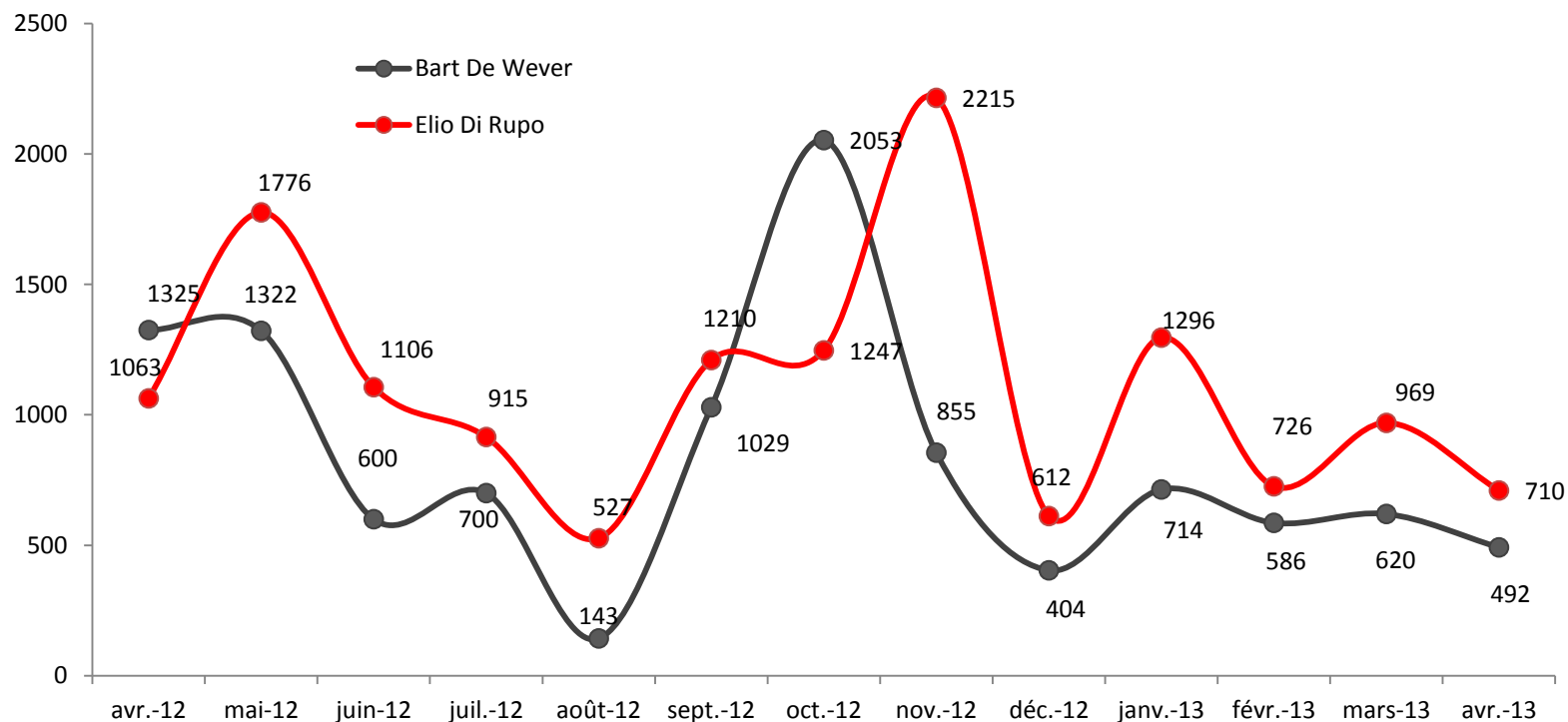
Elio di Rupo versus Bart De Wever (Presse écrite)



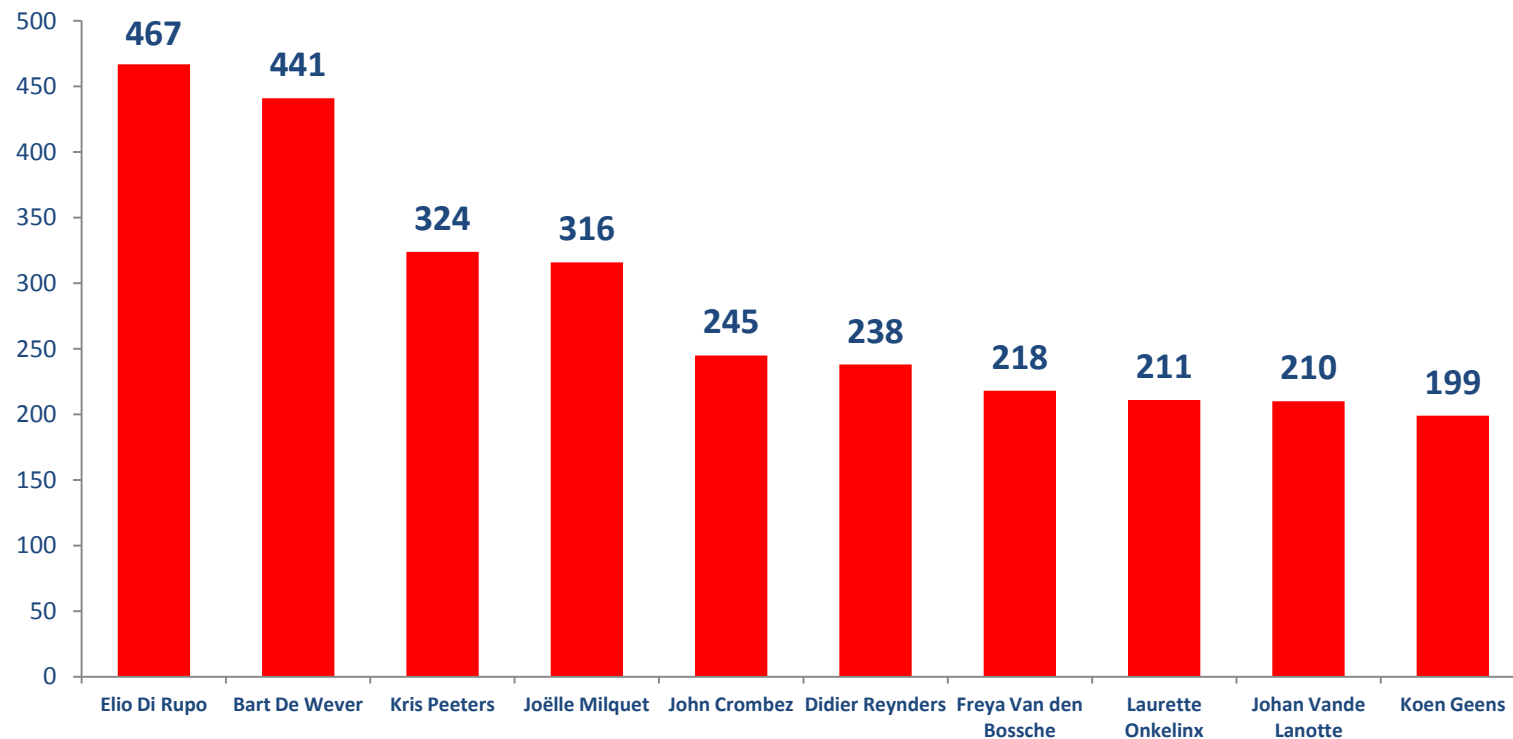
Elio di Rupo versus Bart De Wever (radio/TV)



Elio di Rupo versus Bart De Wever (Internet)

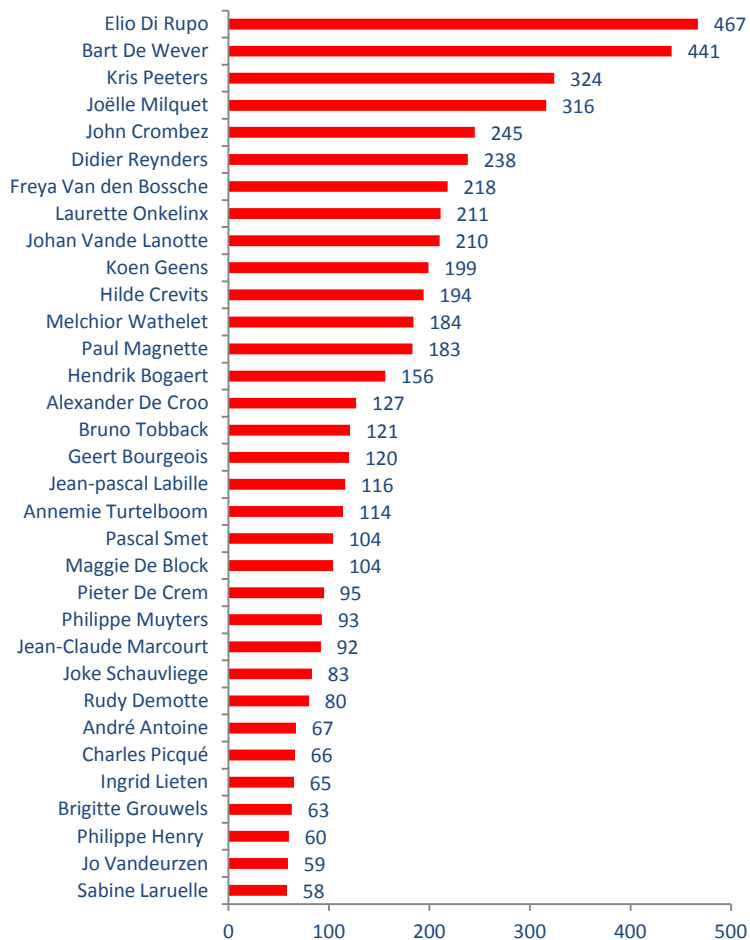


Top 10 : Nombre d'articles (Presse)



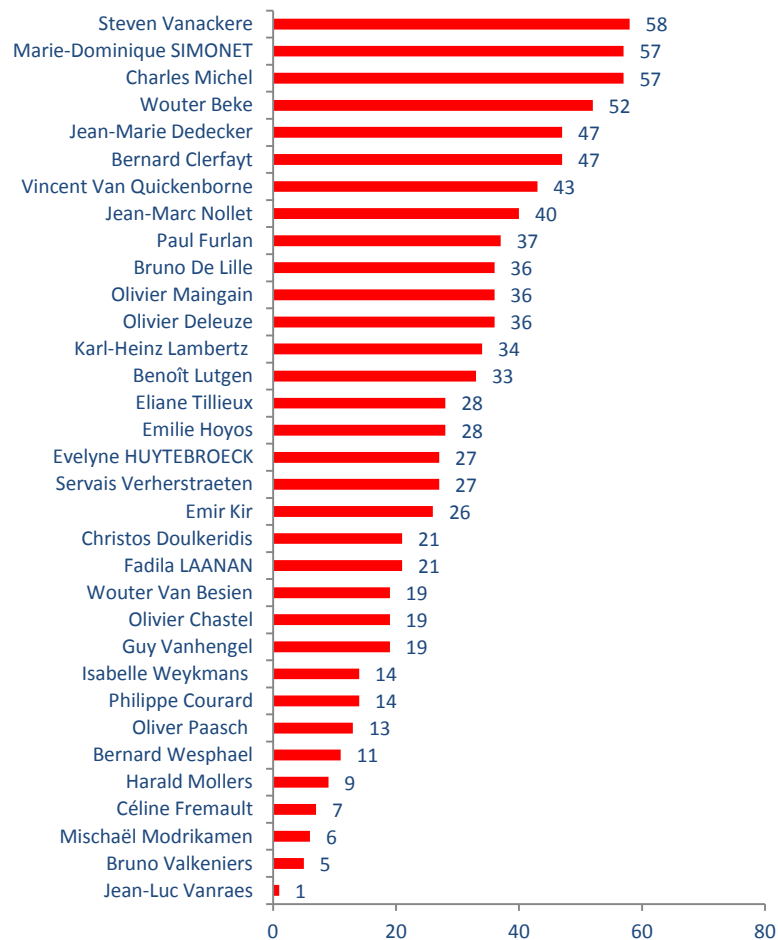
Ministres, secrétaires d'Etat et Présidents de parti

Nombre d'articles (Presse)

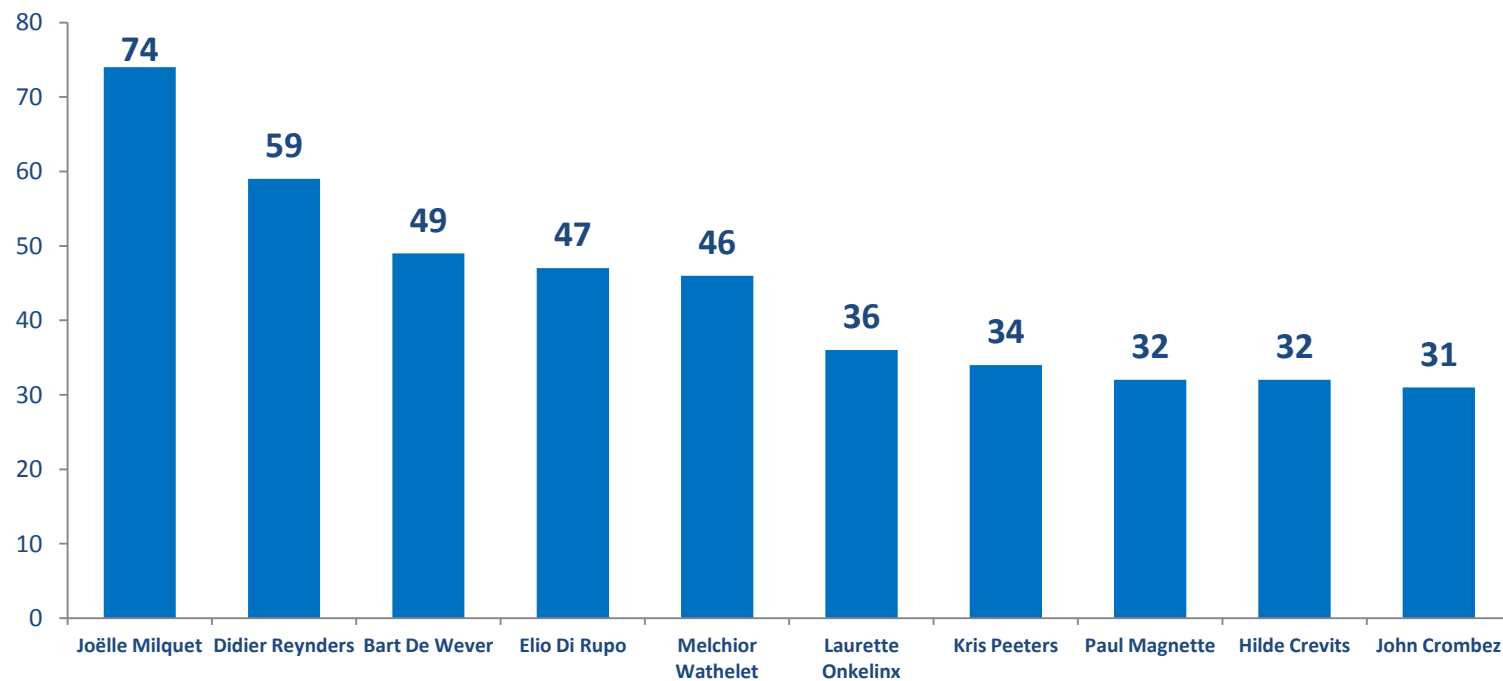


Médiamètre politique RTBF-Auxipress Avril 2013

Nombre d'articles (Presse)



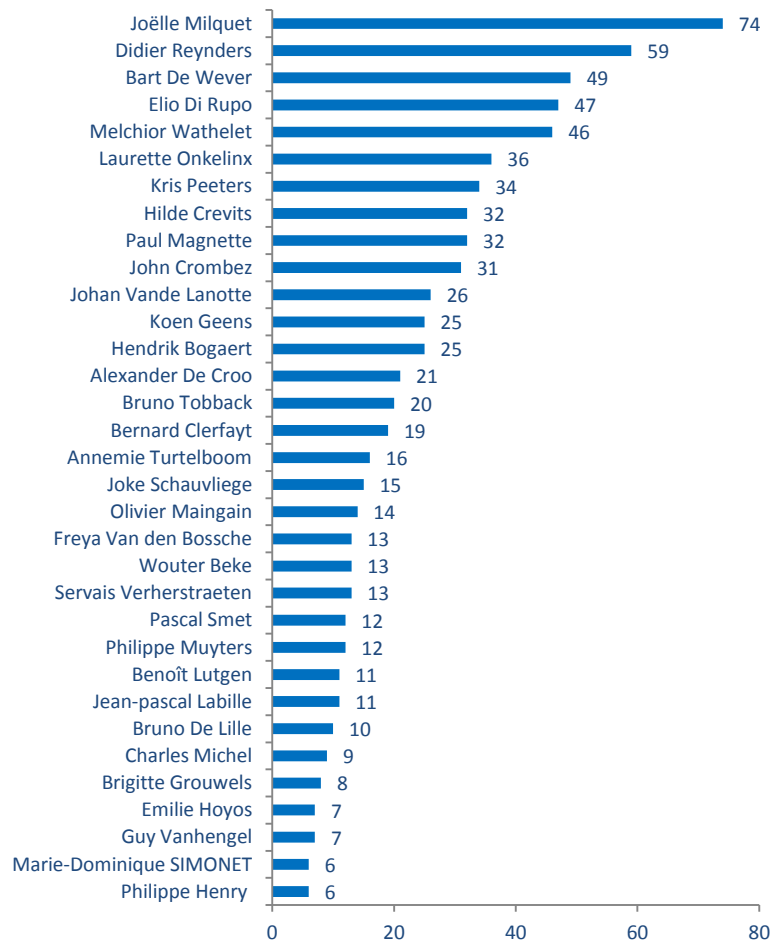
Top 10 : Nombre de reportages (Radio/TV)



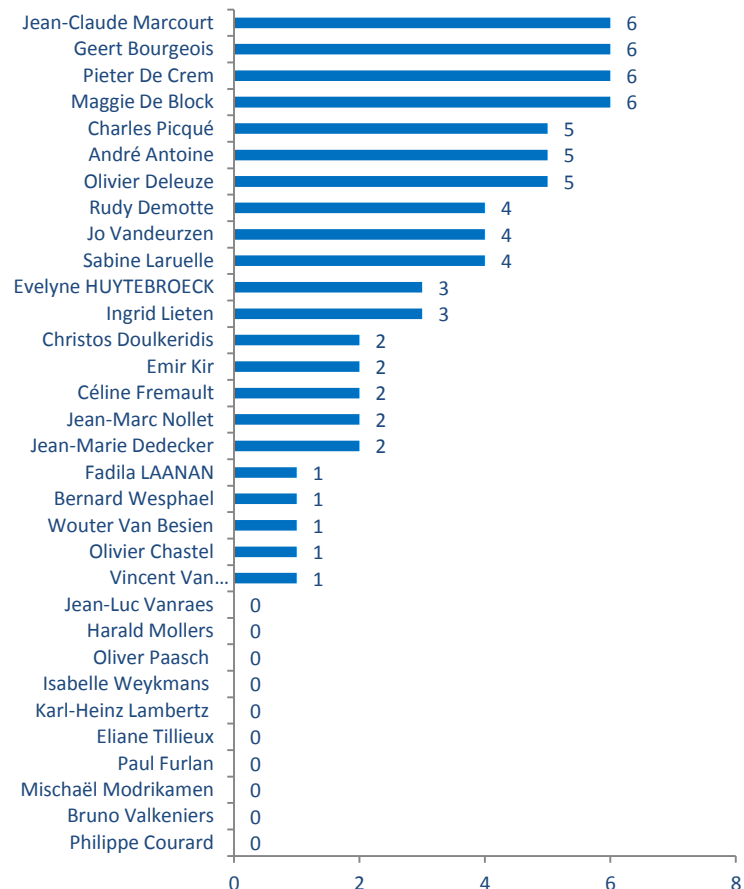
Ministres, secrétaires d'Etat et Présidents de parti

Médiamètre politique RTBF-Auxipress Avril 2013

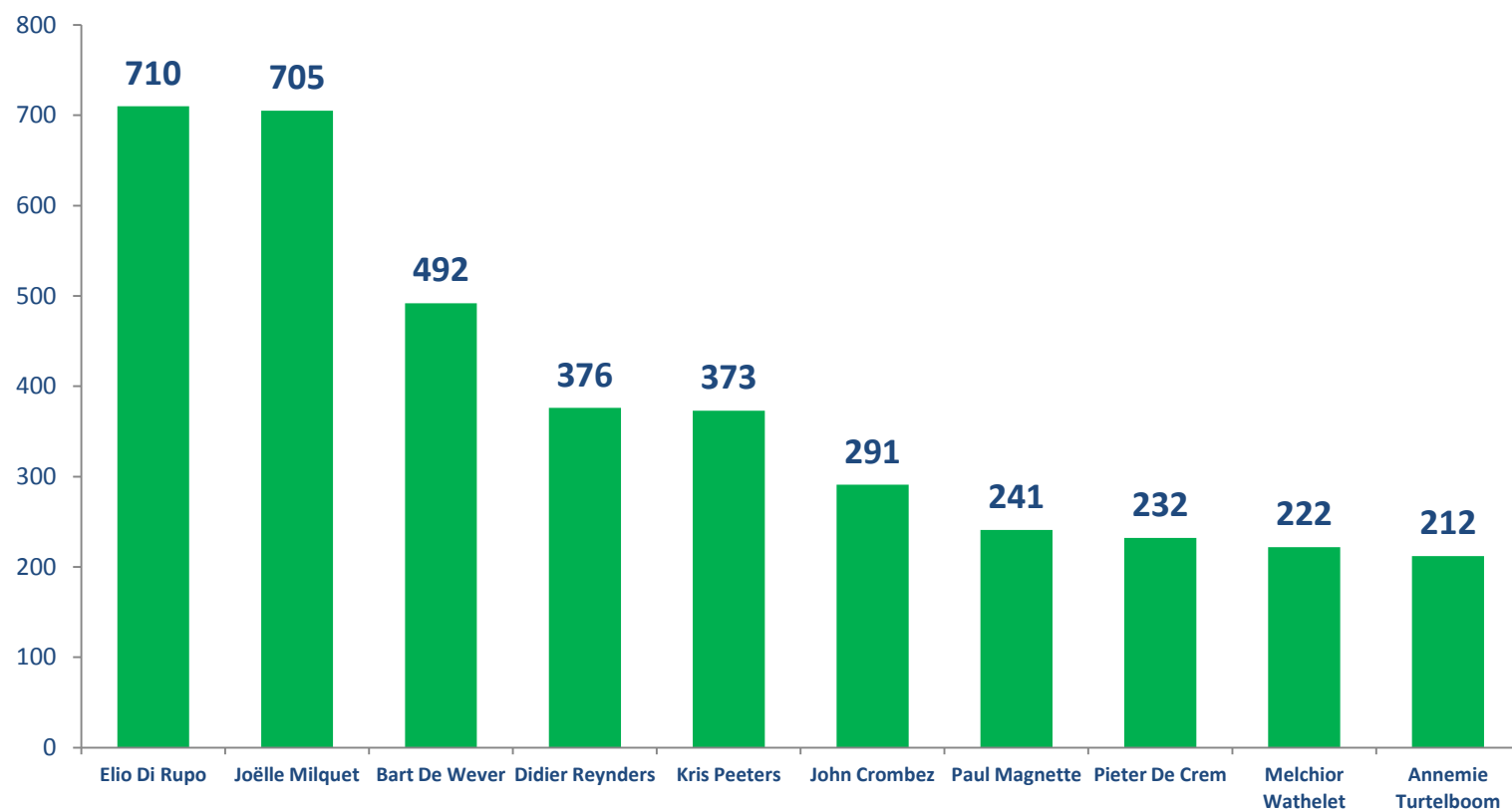
Nombre de reportages (Radio/TV)



Nombre de reportages (Radio/TV)



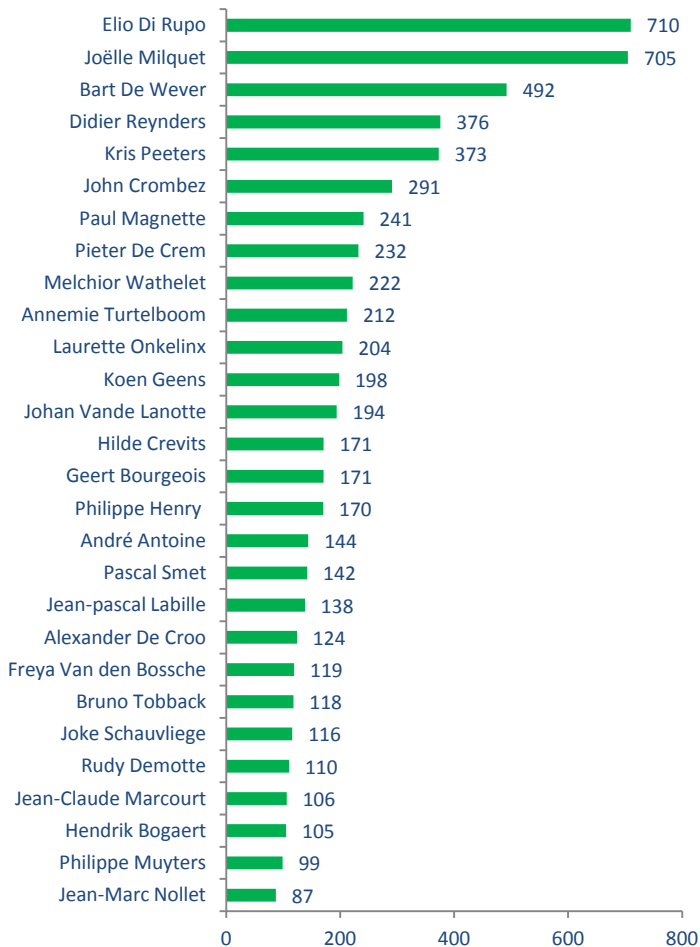
Top 10 Avril 2013: Nombre d'articles (Internet)



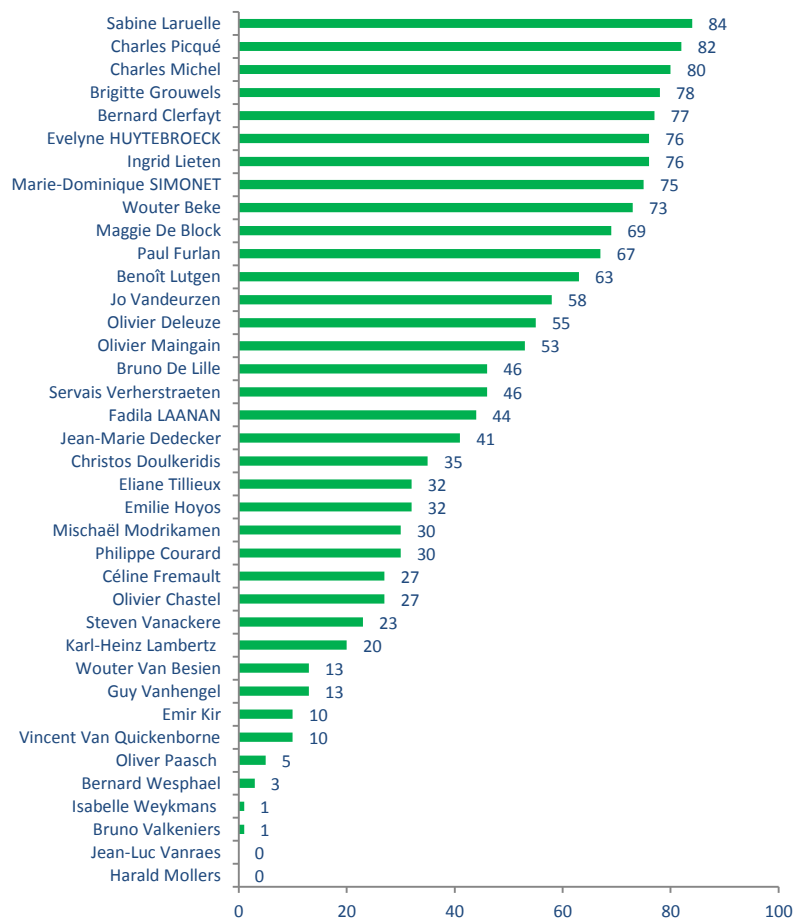
Ministres, secrétaires d'Etat et Présidents de parti

Médiamètre politique RTBF-Auxipress Avril 2013

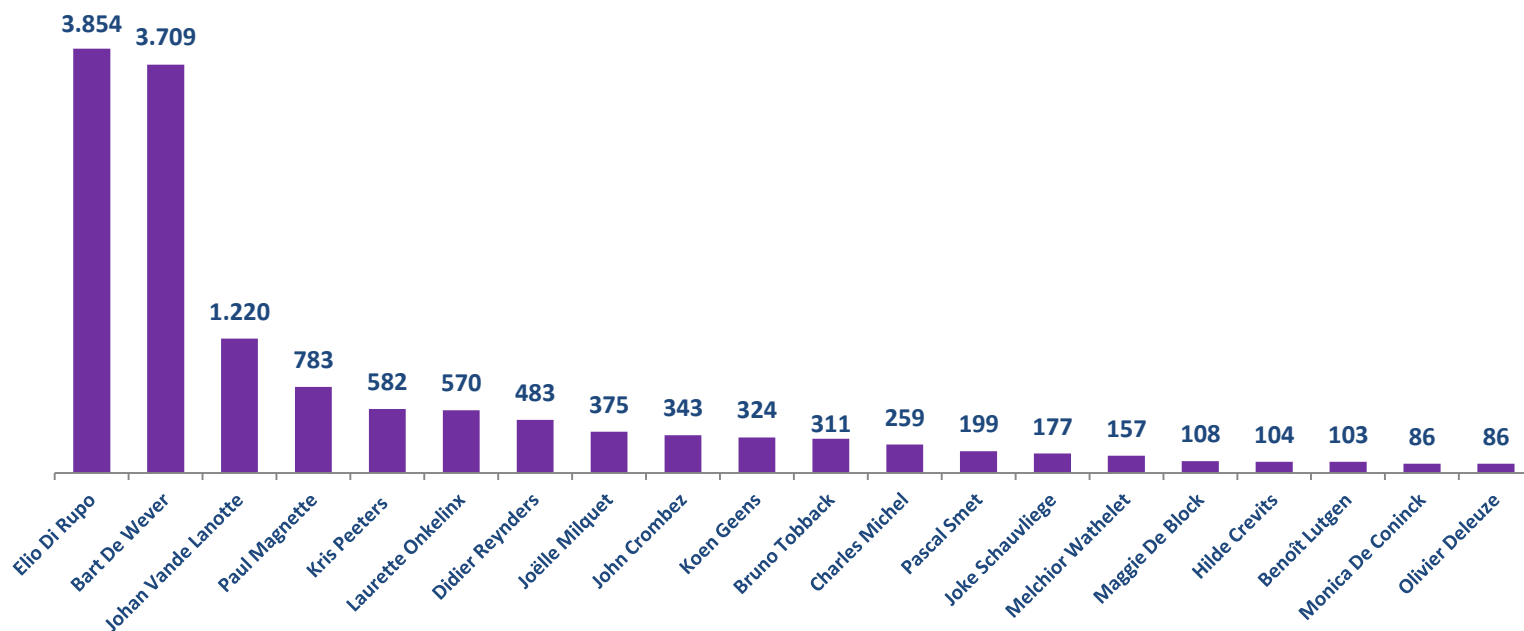
Nombre d'articles (Internet)



Nombre d'articles (Internet)



Top 20 Avril 2013: Twitter & Facebook (nombre de mentions)



Méthodologie

Le Médiamètre politique RTBF Auxipress vous permet de visualiser le nombre d'articles issus de la presse et du web et le nombre de séquences Radio/TV consacrés aux ministres et secrétaires d'Etat de tous les gouvernements belges en fonction et aux Présidents de partis. Grâce au Médiamètre politique, vous accédez au score de chaque personnalité ou de chaque parti en comparant leur impact d'un mois à l'autre.

Champs d'étude presse: Tous les quotidiens belges, leurs éditions régionales et leurs suppléments; Trends, Trends-Tendances, Knack, Ciné-Télé-Revue, Le Vif/L'Express, Humo.

Champs d'étude audiovisuel: Les journaux télévisés du midi et du soir (début de soirée) sur la RTBF, la VRT, RTL-TVI et VTM. Les journaux parlés de 8h et 18h en Radio sur la RTBF, la VRT et Bel RTL.

Champs d'étude Internet: 7sur7, actu24, De Morgen, de redactie, dhnet, Gazet van Antwerpen, Het Belang van Limburg, Het Laatste Nieuws, Knack, Trends, Trends-Tendances, La Libre Belgique, La Meuse, L'Echo, De Tijd, Le Soir, RTBF info, RTL info, De Standaard, VTM.

Champs d'étude Médias sociaux: Twitter et Facebook.

