

Médiamètre politique RTBF-Auxipress

Mai 2013

Commentaires

A la veille de l'été, les 2 personnalités politiques les plus médiatisées reprennent le dessus. Joëlle Milquet, en tête au mois d'avril recule à la 3^{ème} place derrière Elio Di Rupo et Bart De Wever. Les deux leaders maintiennent d'ailleurs leur visibilité au même niveau que le mois précédent. Le Premier Ministre reste en tête grâce à sa visibilité sur le web et dans les médias audiovisuels. Laurette Onkelinx et Didier Reynders ferment le top 5. On dénombre donc 4 francophones dans le top 5.

Les surprises du mois

La première surprise, c'est Jean-Marie Dedecker qui grâce à sa visibilité dans les médias audiovisuels se hisse en 9^{ème} place juste devant Kris Peeters. Malheureusement pour lui, sa notoriété soudaine est due à une levée d'immunité parlementaire décidée par la Chambre dans une affaire qui l'oppose à l'Open VLD. Koen Geens, successeur de Steven Vanackere réintègre le top 10, un top 10 qui devrait un peu mieux correspondre à sa fonction de Ministre des finances. Quant à Charles Picqué, 11^{ème}, il doit son rang en avril à son retrait à la tête de la Région bruxelloise au profit de Rudy Vervoort qui se place en 7^{ème} position.

Et chez les Présidents de parti?

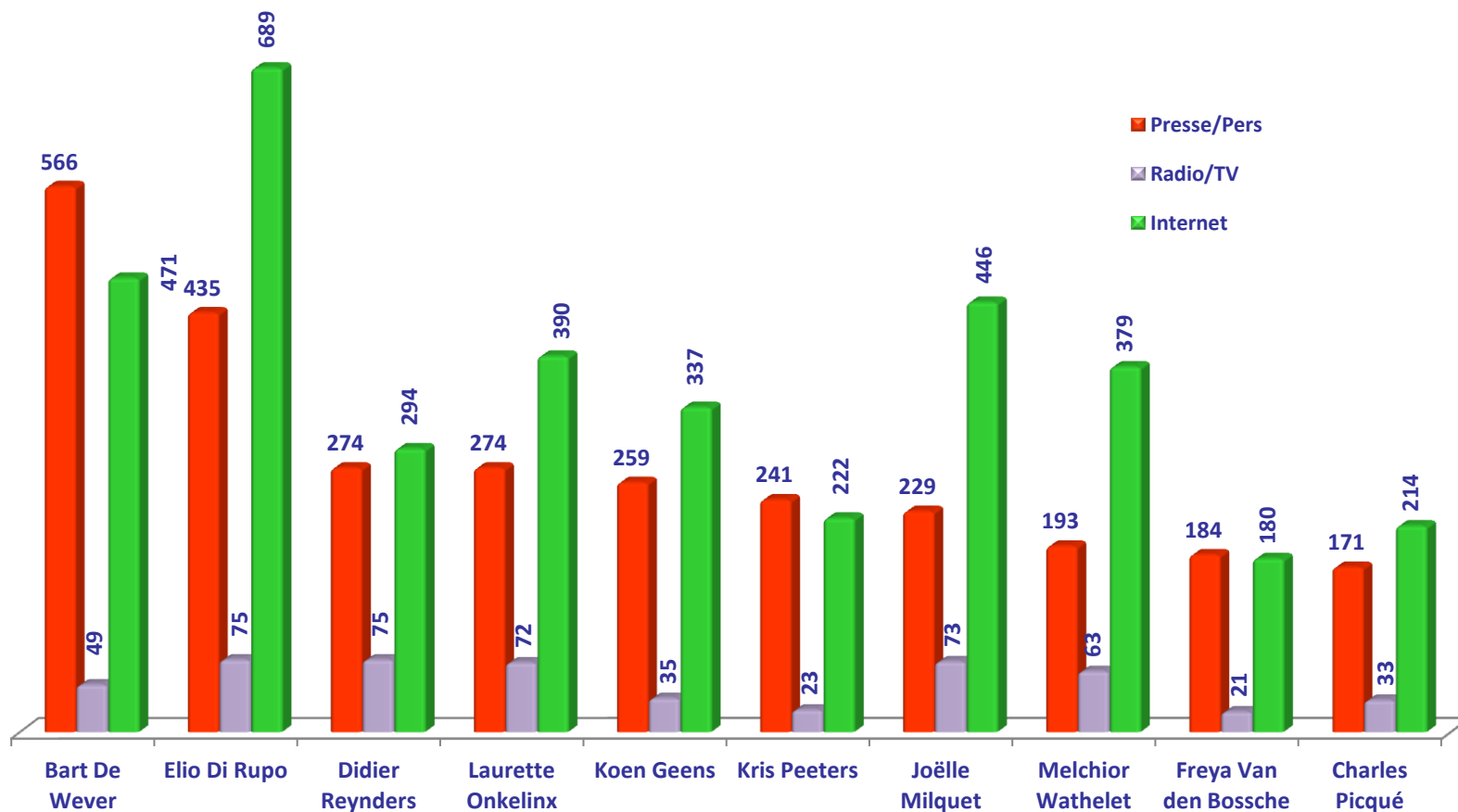
A part Bart De Wever, ils restent toujours très discrets. Paul Magnette accuse un recul de 10 places et se retrouve à une 20^{ème} place qui ne lui ressemble pas alors que Charles Michel fait le chemin inverse en passant de la 31^{ème} à la 18^{ème} place. Il est le mieux placé des Présidents de parti après De Wever. Bruno Tobback et Wouter Beke sont proche de la 20^{ème} place et tous les autres sont au-delà de la 40^{ème} place.

Et sur les médias sociaux!

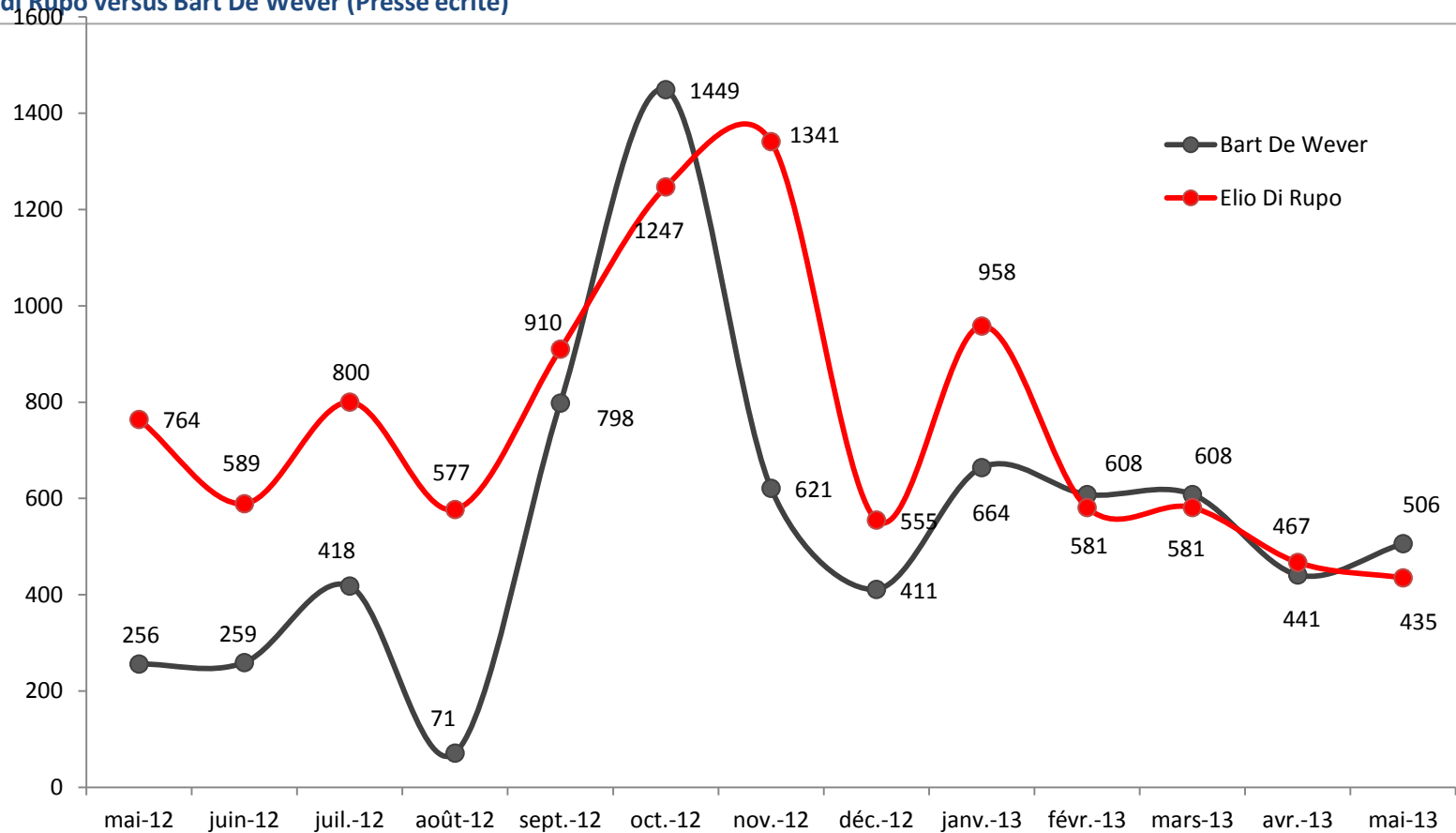
Au-delà du top 3 Di Rupo, De Wever, Onkelinx, souvent aux manœuvres sur les réseaux sociaux, c'est la passation de pouvoir de la Présidence de la Région de Bruxelles Capitale par Charles Picqué à Rudy Vervoort qui fait le buzz. Les deux hommes occupent les 4^{ème} et 5^{ème} places avec un léger avantage à Rudy Vervoort.



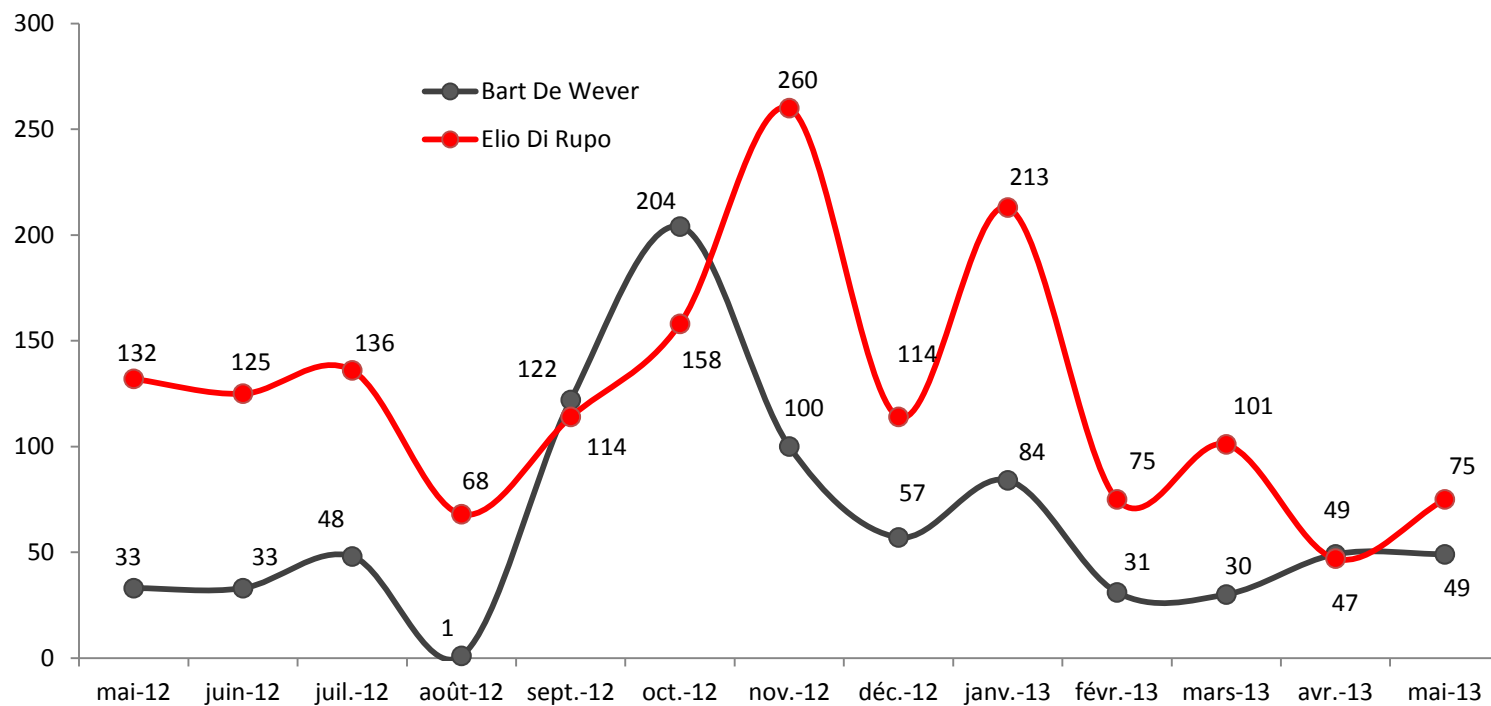
Top 10 Mai 2013 nombre d'articles ou de reportages



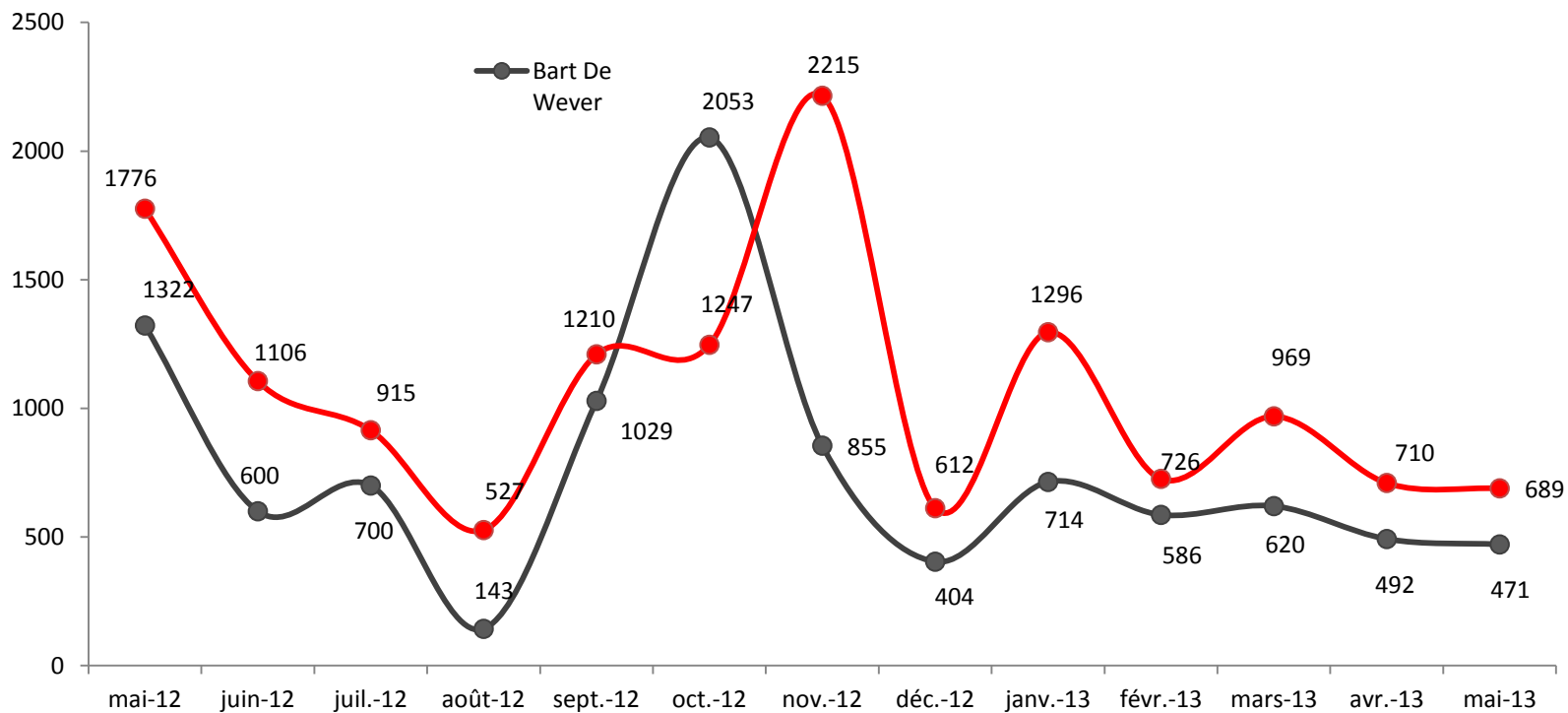
Elio di Rupo versus Bart De Wever (Presse écrite)



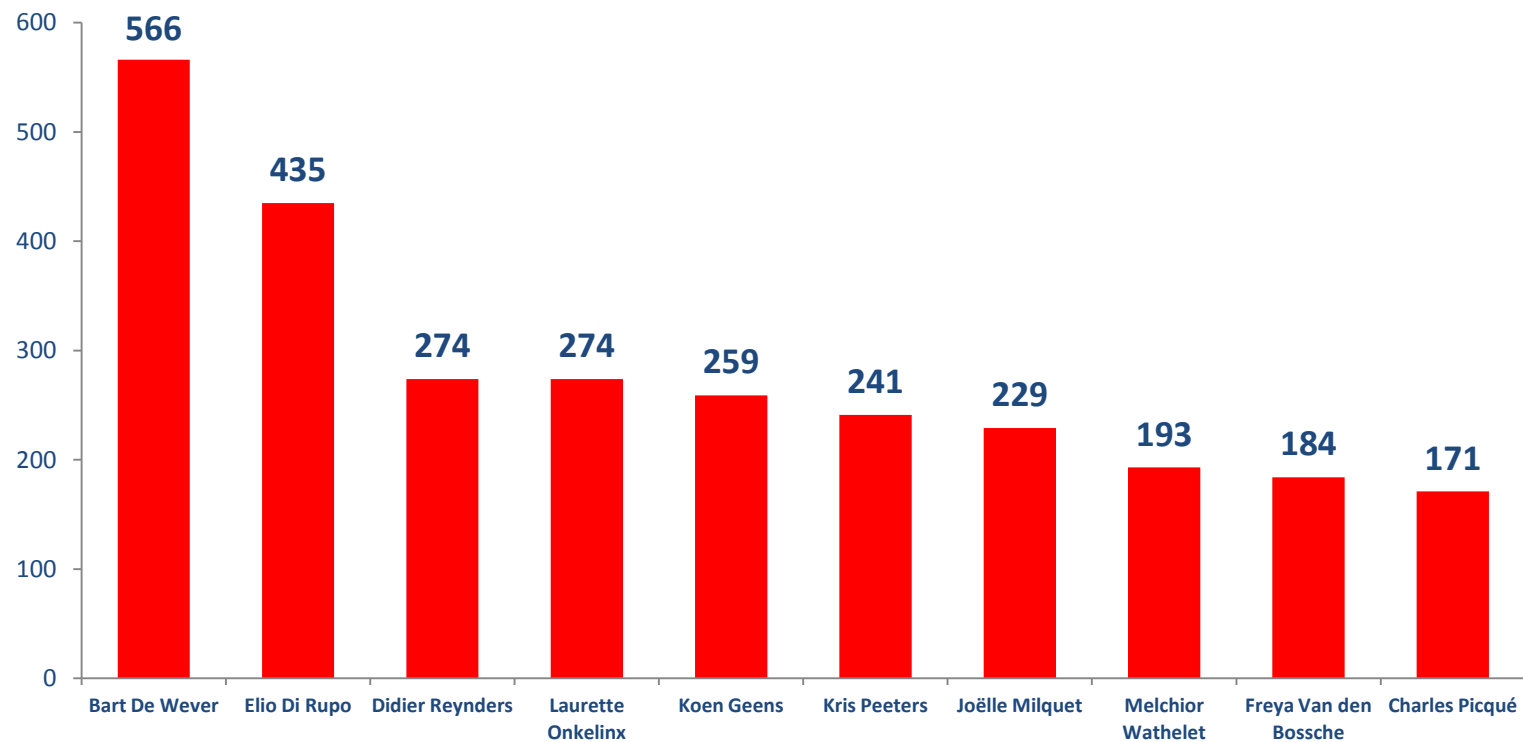
Elio di Rupo versus Bart De Wever (radio/TV)



Elio di Rupo versus Bart De Wever (Internet)



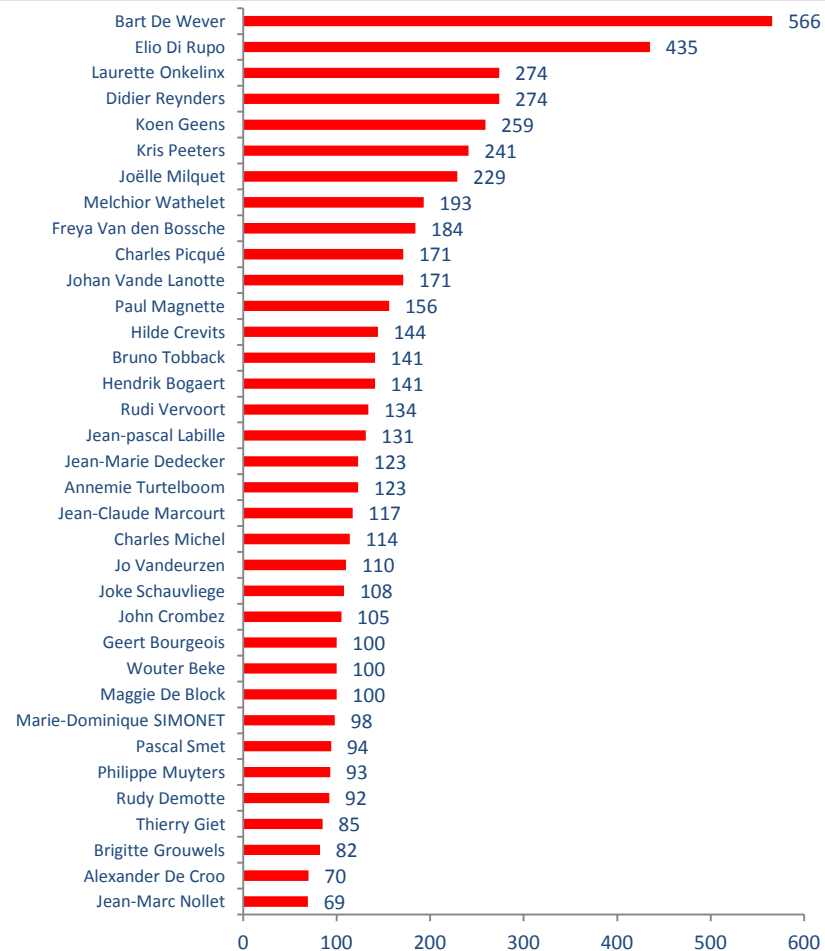
Top 10 : Nombre d'articles (Presse)



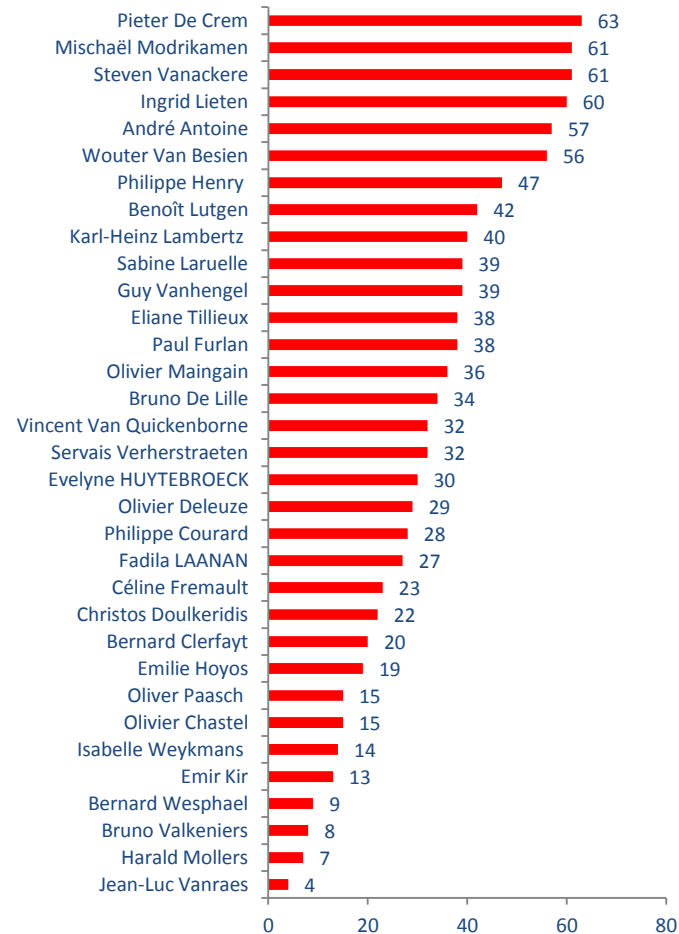
Ministres, secrétaires d'Etat et Présidents de parti

Médiamètre politique RTBF-Auxipress Mai 2013

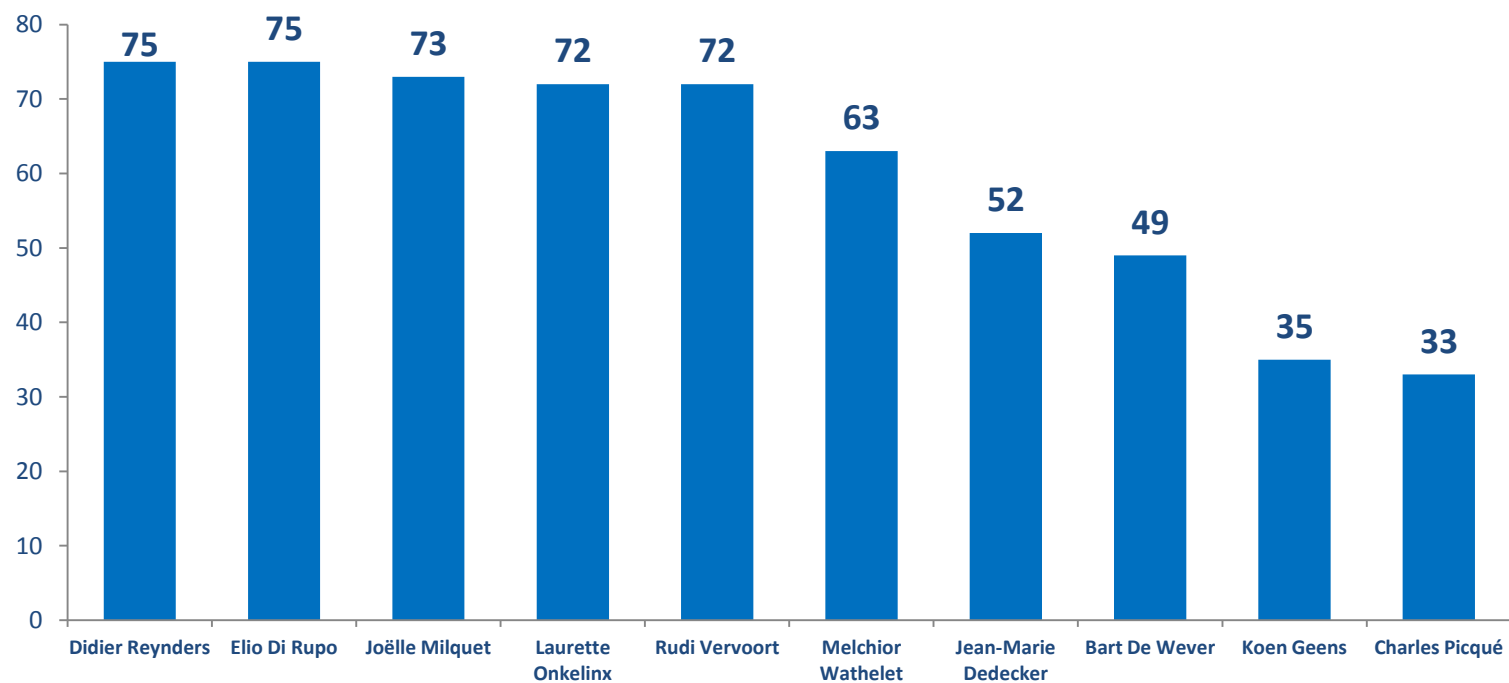
Nombre d'articles (Presse)



Nombre d'articles (Presse)



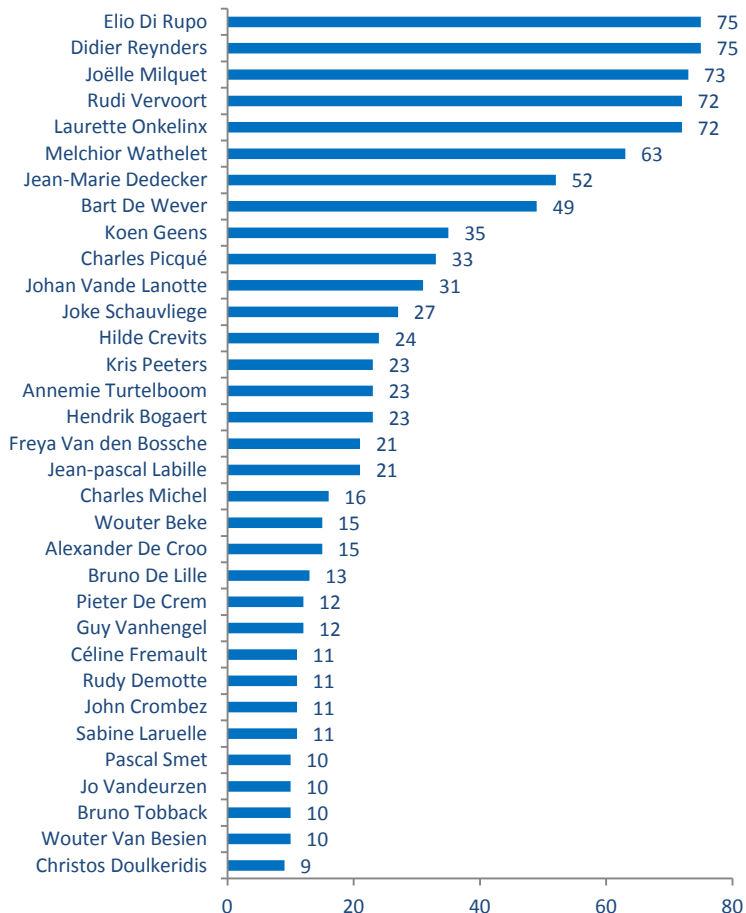
Top 10 : Nombre de reportages (Radio/TV)



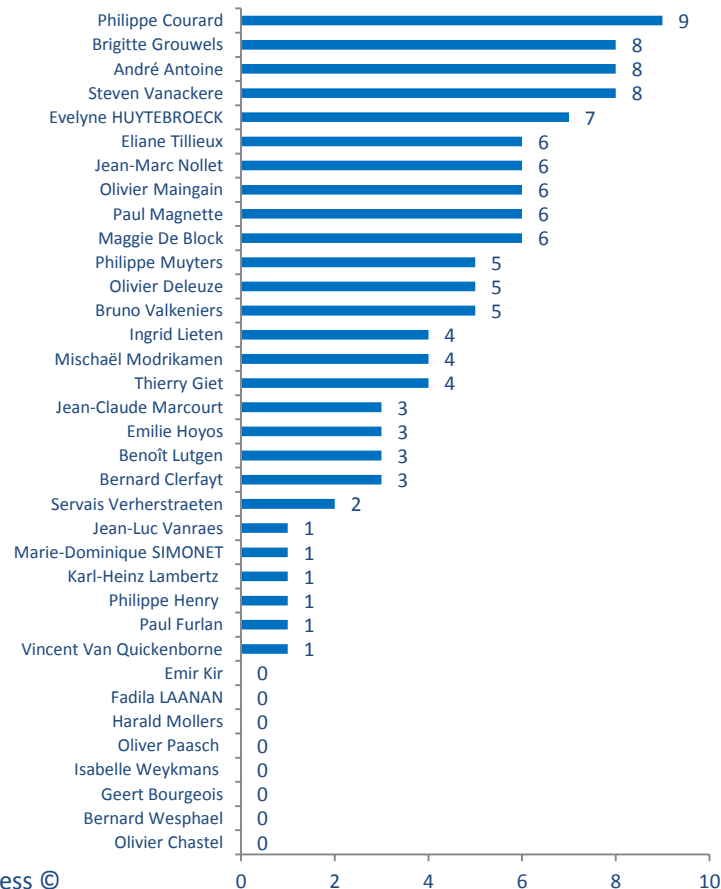
Ministres, secrétaires d'Etat et Présidents de parti

Médiamètre politique RTBF-Auxipress Mai 2013

Nombre de reportages (Radio/TV)



Nombre de reportages (Radio/TV)



Auxipress ©

Auxipress ©

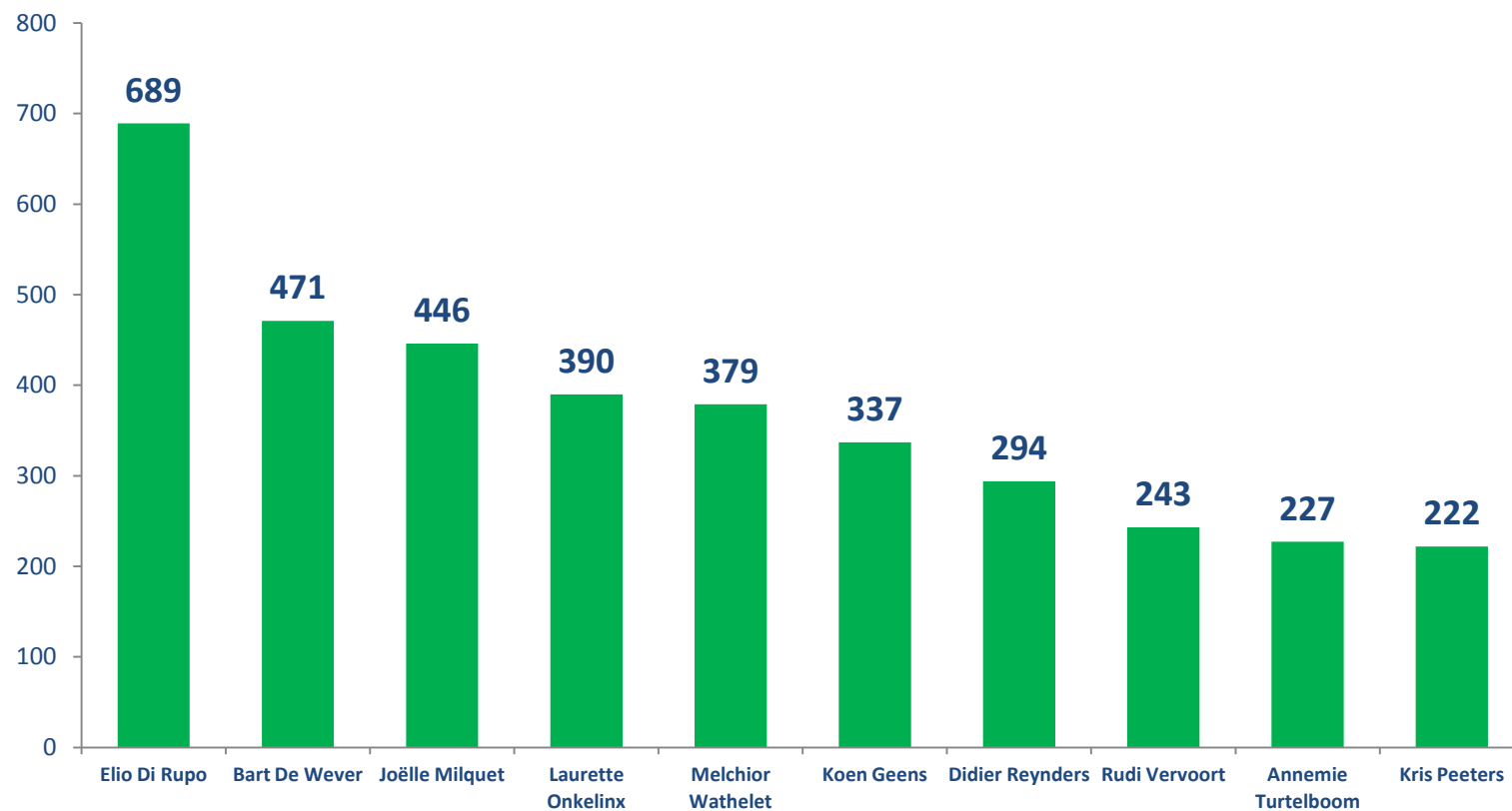
Confidentiel



evaluate²



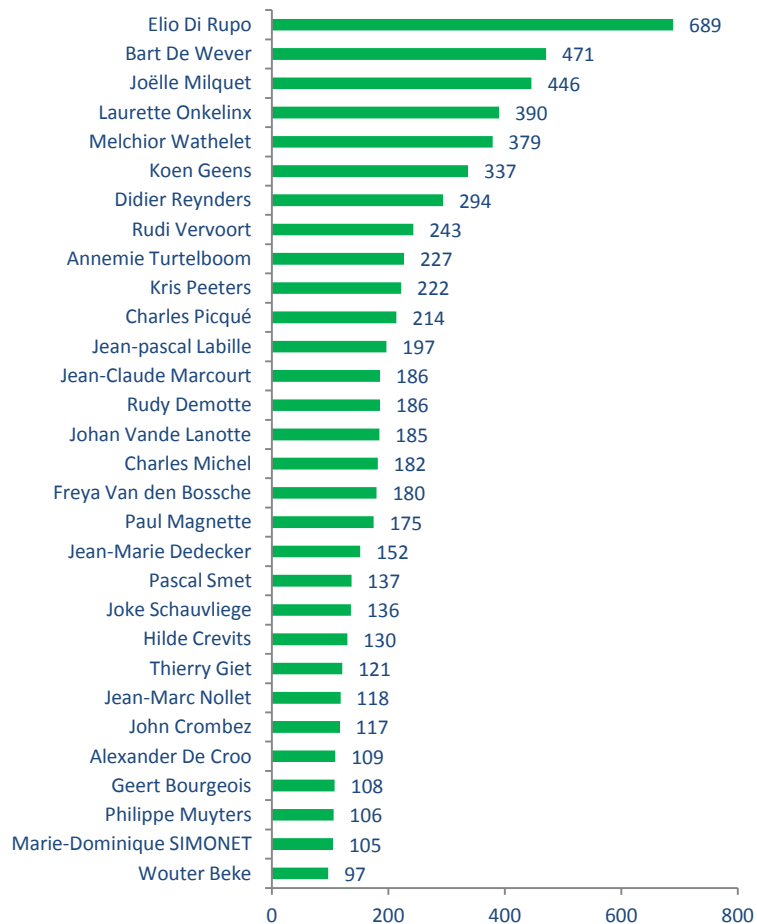
Top 10 Mai 2013: Nombre d'articles (Internet)



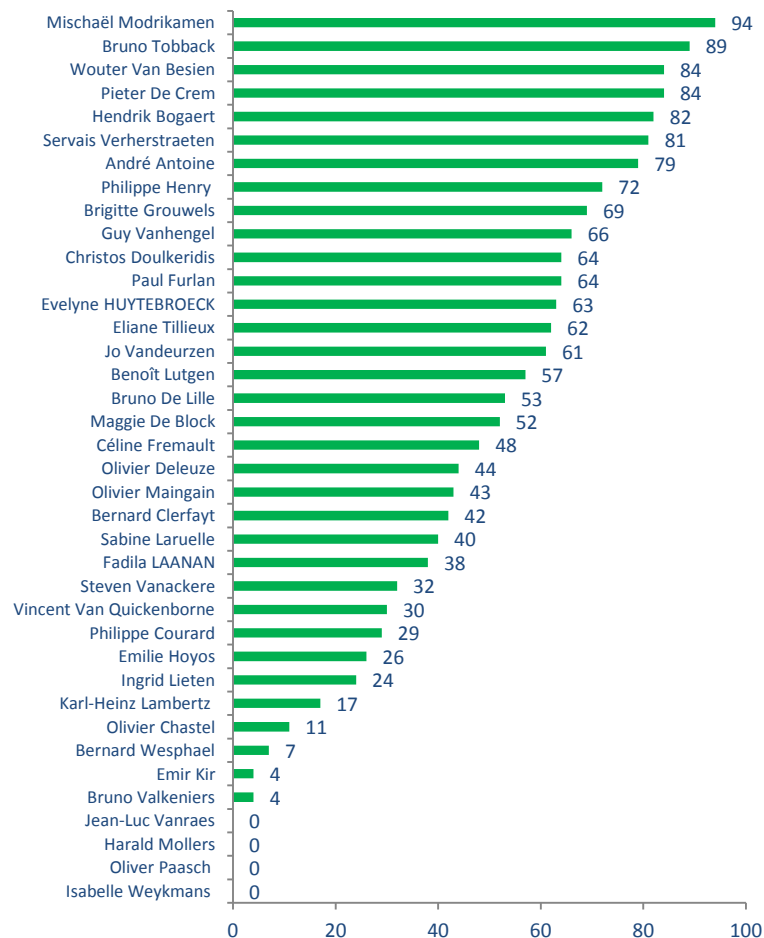
Ministres, secrétaires d'Etat et Présidents de parti

Médiamètre politique RTBF-Auxipress Mai 2013

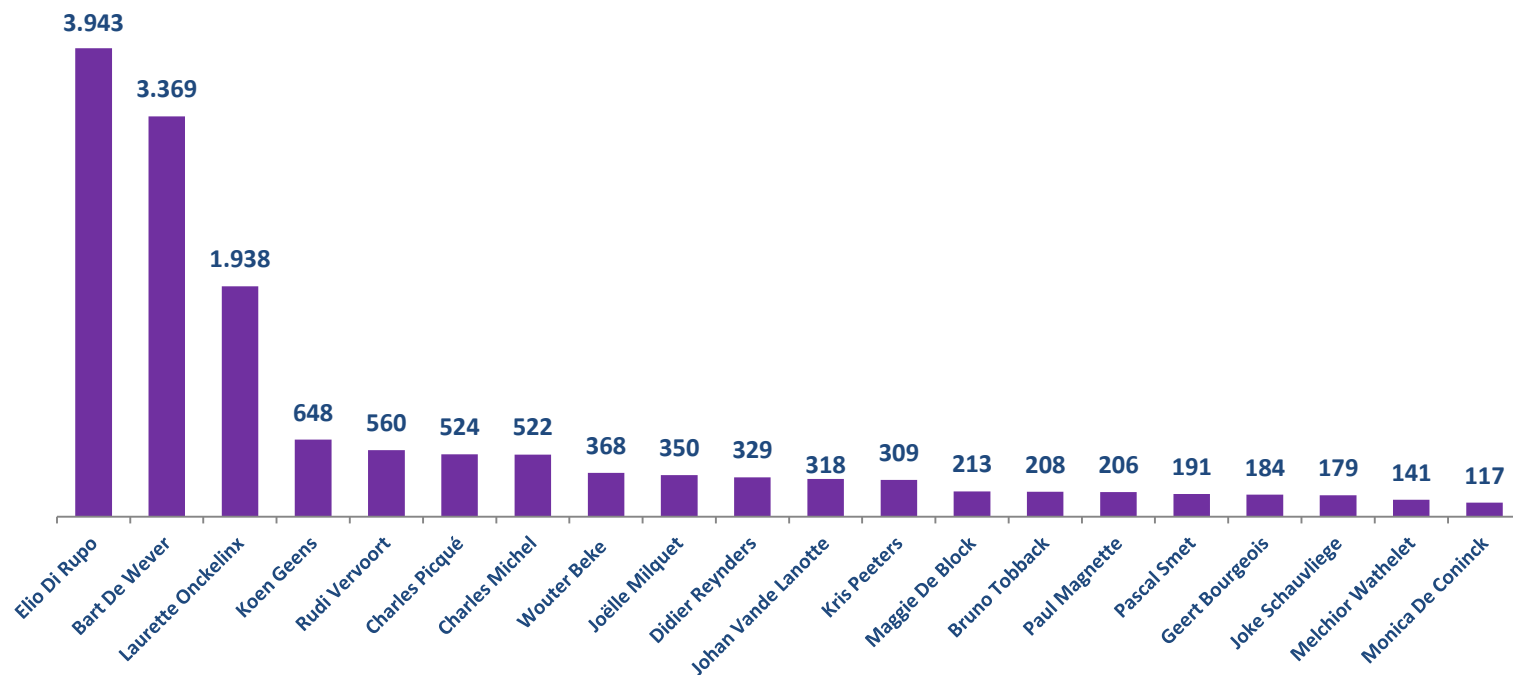
Nombre d'articles (Internet)



Nombre d'articles (Internet)



Top 20 Mai 2013: Twitter & Facebook (nombre de mentions)



Méthodologie

Le Médiamètre politique RTBF Auxipress vous permet de visualiser le nombre d'articles issus de la presse et du web et le nombre de séquences Radio/TV consacrés aux ministres et secrétaires d'Etat de tous les gouvernements belges en fonction et aux Présidents de partis. Grâce au Médiamètre politique, vous accédez au score de chaque personnalité ou de chaque parti en comparant leur impact d'un mois à l'autre.

Champs d'étude presse: Tous les quotidiens belges, leurs éditions régionales et leurs suppléments; Trends, Trends-Tendances, Knack, Ciné-Télé-Revue, Le Vif/L'Express, Humo.

Champs d'étude audiovisuel: Les journaux télévisés du midi et du soir (début de soirée) sur la RTBF, la VRT, RTL-TVI et VTM. Les journaux parlés de 8h et 18h en Radio sur la RTBF, la VRT et Bel RTL.

Champs d'étude Internet: 7sur7, actu24, De Morgen, de redactie, dhnet, Gazet van Antwerpen, Het Belang van Limburg, Het Laatste Nieuws, Knack, Trends, Trends-Tendances, La Libre Belgique, La Meuse, L'Echo, De Tijd, Le Soir, RTBF info, RTL info, De Standaard, VTM.

Champs d'étude Médias sociaux: Twitter et Facebook.

