

Médiamètre politique RTBF-Auxipress

Janvier 2013

Commentaires

Les élections communales sont définitivement derrière nous. A de rares exceptions, tous les bourgmestres sont installés. Que nous apprend le médiamètre politique de ce premier mois de l'année 2013.

Elio Di Rupo reste bien accroché à sa place de leader incontesté avec 12,1% de taux d'occupation des médias et le retour précipité de Davos pour gérer la crise Arcelor Mittal n'y est sans doute pas pour rien. Mais derrière, le classement a quelque peu bougé. Kris Peeters est relégué à la 5^{ème} place avec seulement 3,8% de taux d'occupation des médias, un de ses plus mauvais scores depuis que nous surveillons la visibilité des politiques dans les médias. En revanche, Bart De Wever dont l'actualité principale a été sa nomination au poste de bourgmestre d'Anvers occupe la 2^{ème} place mais avec moitié moins de visibilité qu'Elio Di Rupo tous les médias confondus.

Deux autres francophones occupent par ailleurs le top 5 durant ce mois de janvier.

Outre Didier Reynders qui prend la 4^{ème} place avec 5,6% d'occupation des médias, c'est surtout Paul Magnette qu'on pointe en 3^{ème} position et qui, en janvier, devient non seulement le nouvel homme fort du PS, nommé à sa Présidence, mais aussi, officiellement, le nouveau bourgmestre de Charleroi. Son remplaçant au sein du gouvernement fédéral comme nouveau Ministre des entreprises publiques, Jean-Pascal Labille, se place 18^{ème} avec 2% de taux d'occupation des médias.

Une autre personnalité wallonne se distingue aussi.

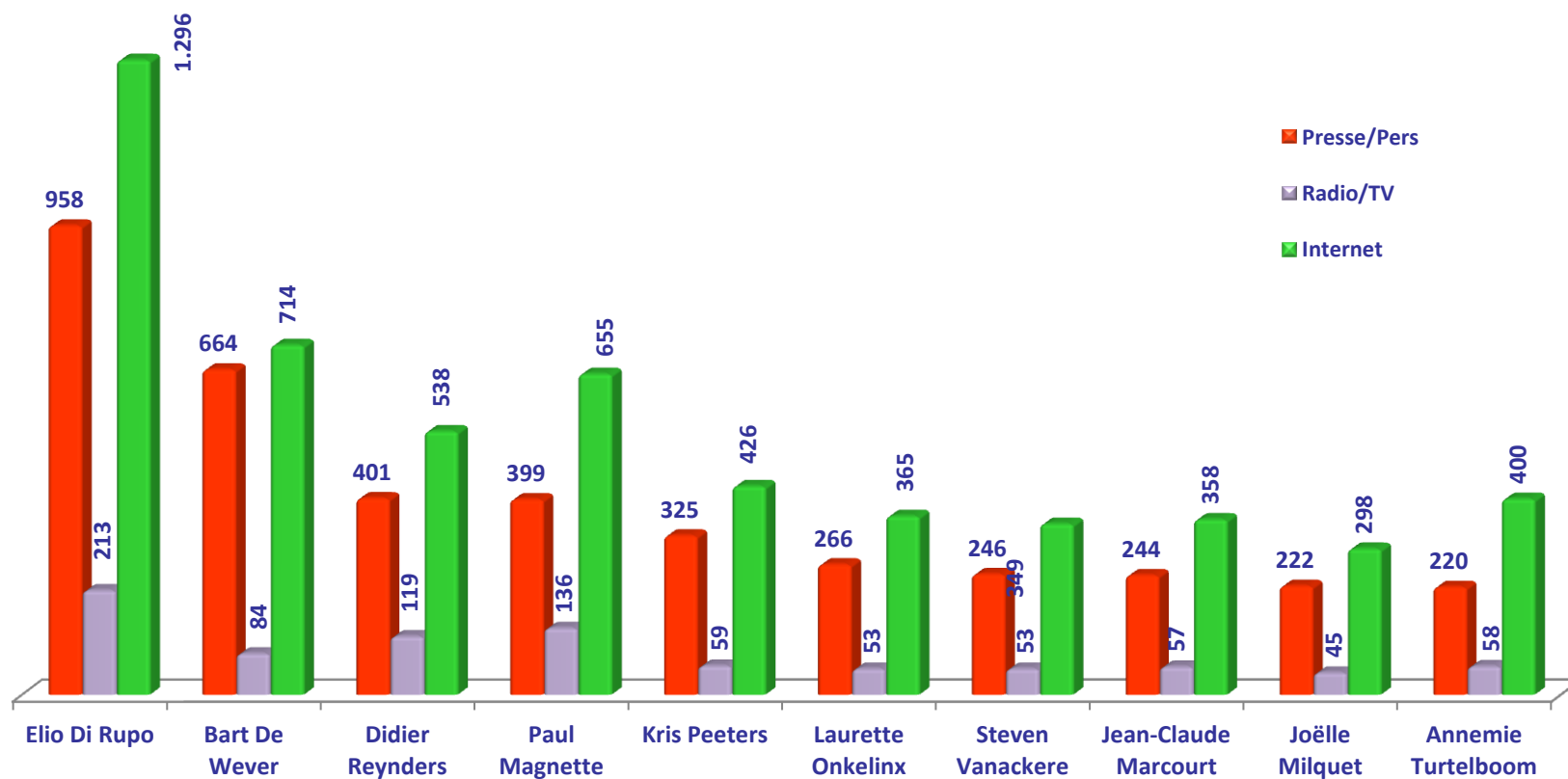
Rudy Demotte pointe exceptionnellement en 12^{ème} place. Mais on ne sait pas si c'est l'actualité qui le projette aux devants des médias ou si c'est une résolution qu'il a prise en ce début d'année d'occuper plus le terrain médiatique comme Ministre Président. Il ne nous avait pas habituer à cette présence. Sur toute l'année 2012, il s'accrochait à une lointaine 26^{ème} place.

Et sur les réseaux sociaux, nous constatons également la puissance de l'impact de certaines de nos éminences politiques.

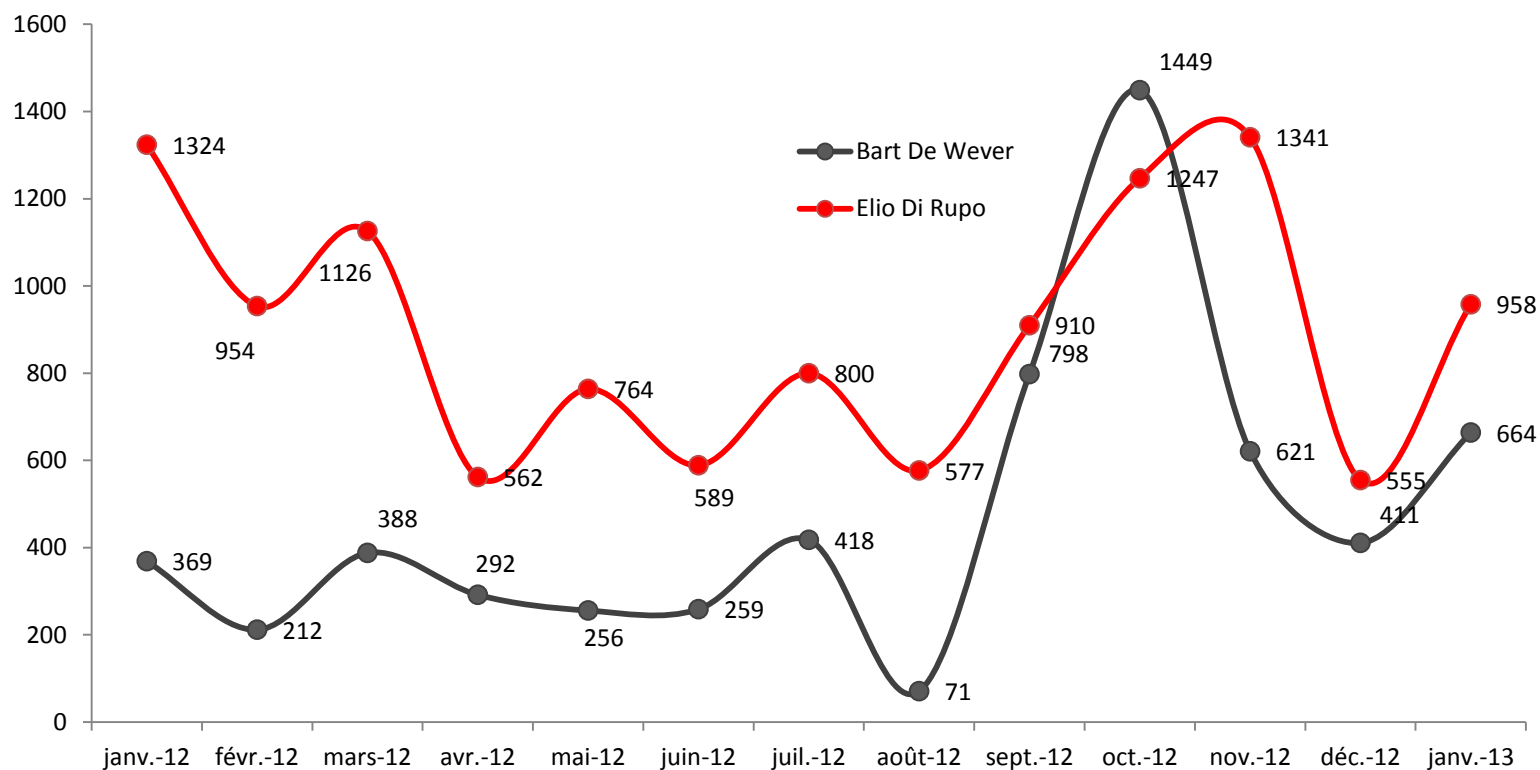
Oui, nous avons relevé le nombre de tweets et de mentions Facebook qui reprenaient le nom de chacun d'eux. Et seuls Elio Di Rupo et Bart De Wever ferraillent très loin devant tous les autres. Le Premier Ministre récolte 5.182 mentions et le bourgmestre d'Anvers 4.506. Outre différents sujets d'actualité comme Davos, Arcelor Mittal ou les manifs homophobes en France, c'est avec sa déclaration *NVA is zeer gevaarlijk – la NVA est très dangereuse*, qu'Elio Di Rupo aura enflammé les réseaux sociaux. Quant à Bart De Wever, c'est principalement en déclarant que la NVA n'abandonnerait pas Bruxelles qu'il met le feu aux réseaux sociaux. La 3^{ème}, Laurette Onkelinx, nommée Présidente du PS bruxellois, récolte 1.469 mentions, loin derrière.



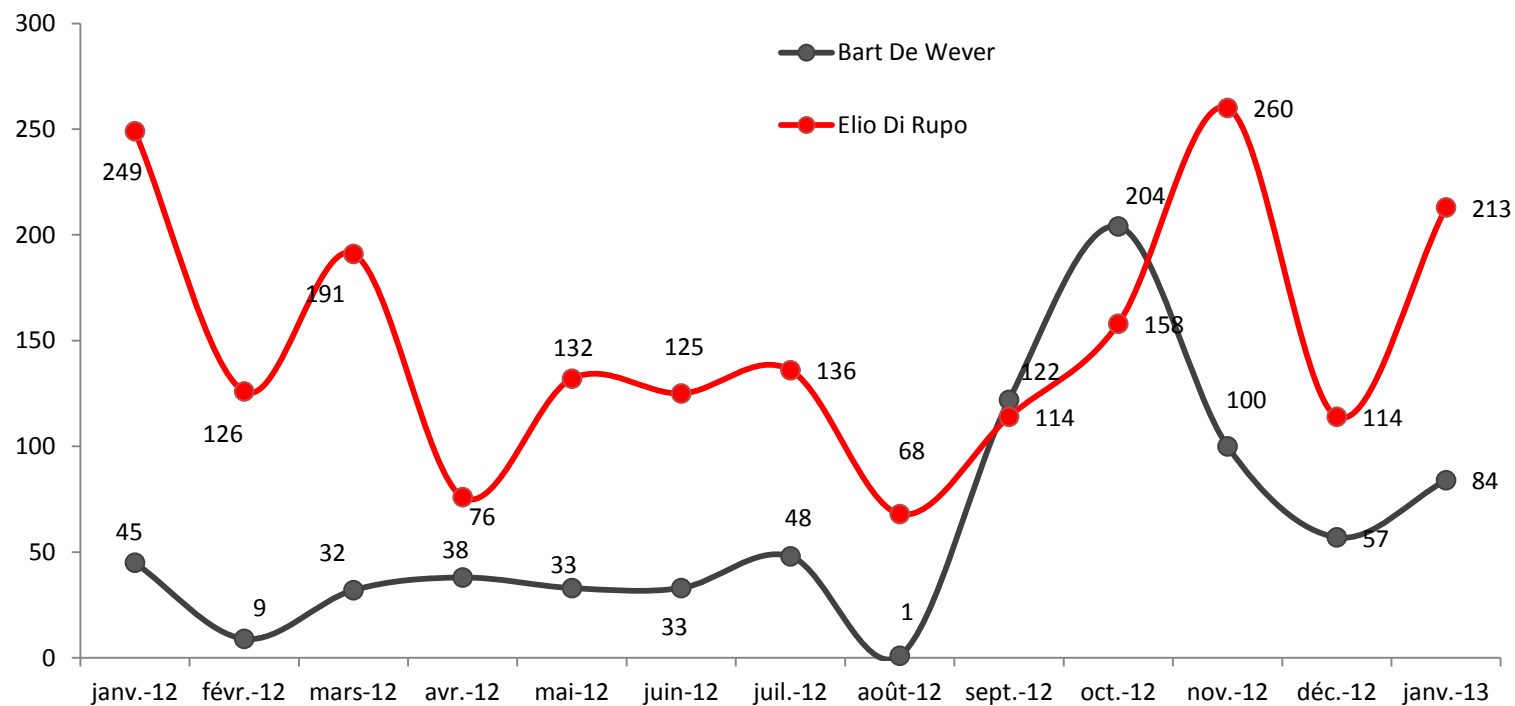
Top 10 Janvier 2013 nombre d'articles ou de reportages



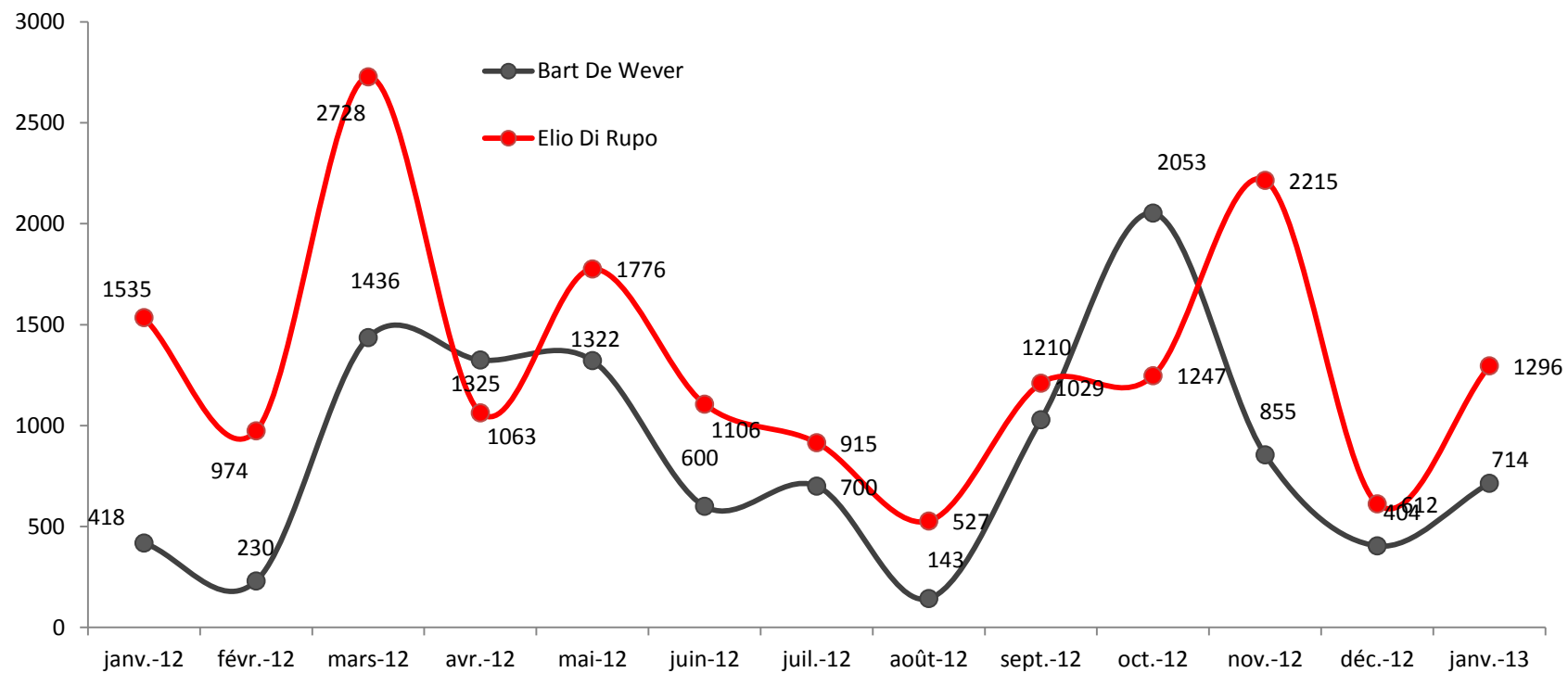
Elio di Rupo versus Bart De Wever (Presse écrite)



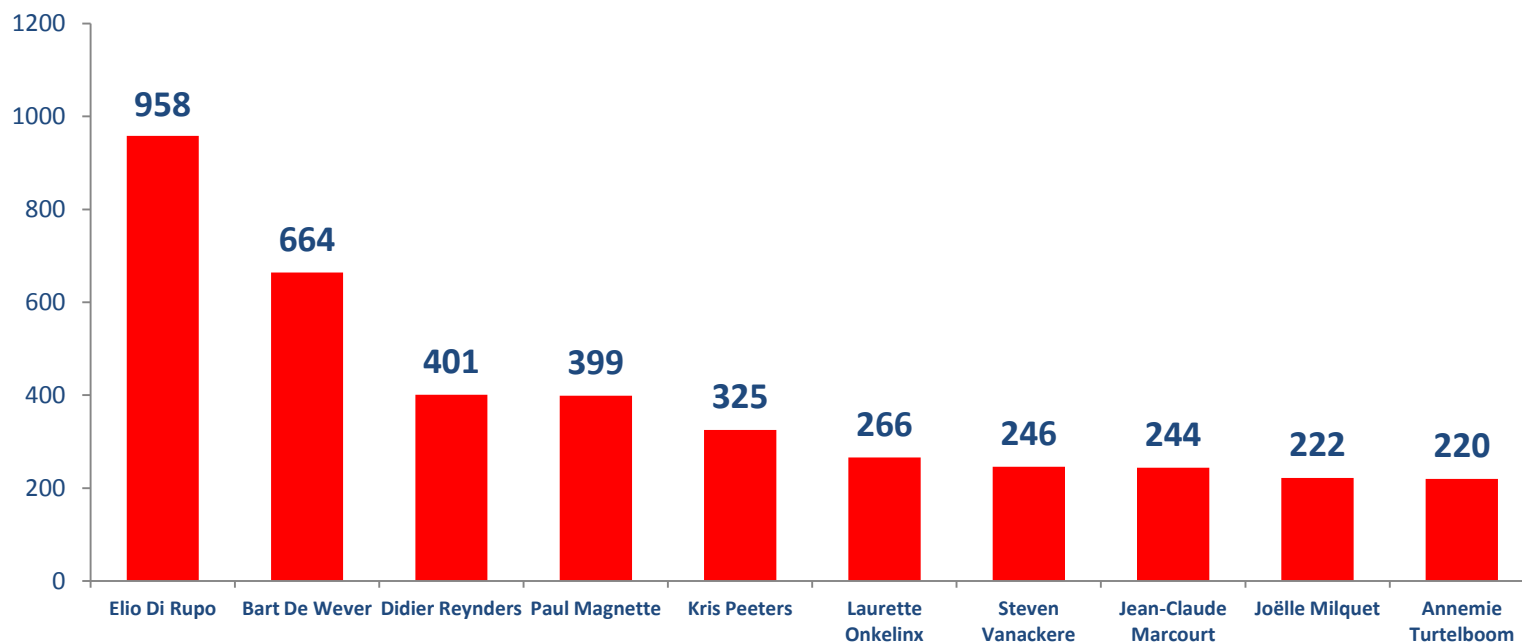
Elio di Rupo versus Bart De Wever (radio/TV)



Elio di Rupo versus Bart De Wever (Internet)



Top 10 : Nombre d'articles (Presse)



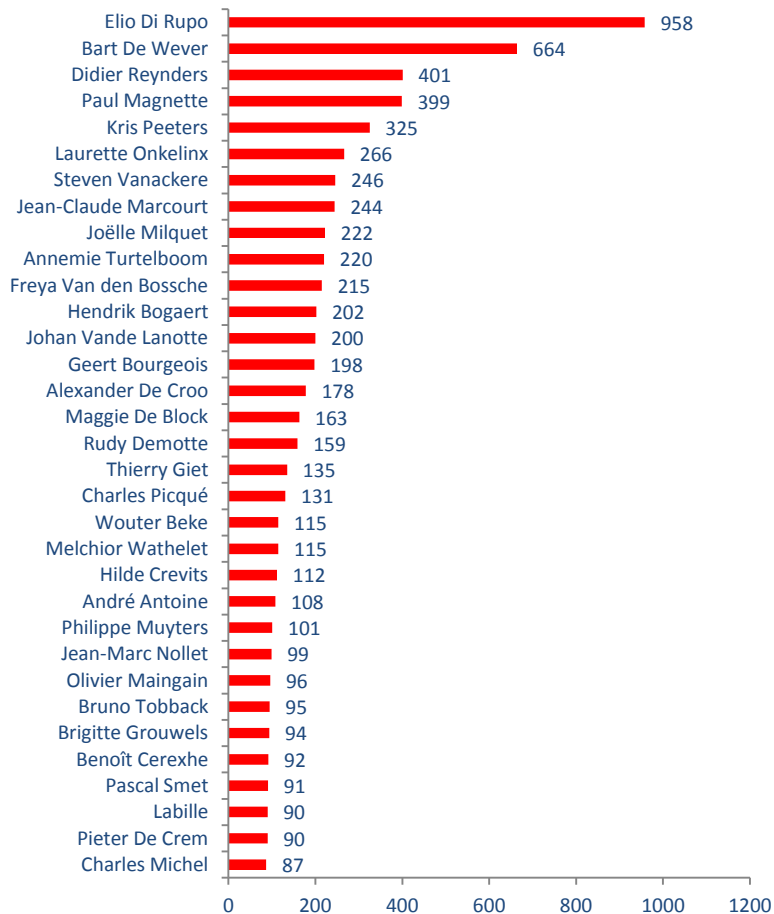
Auxipress ©



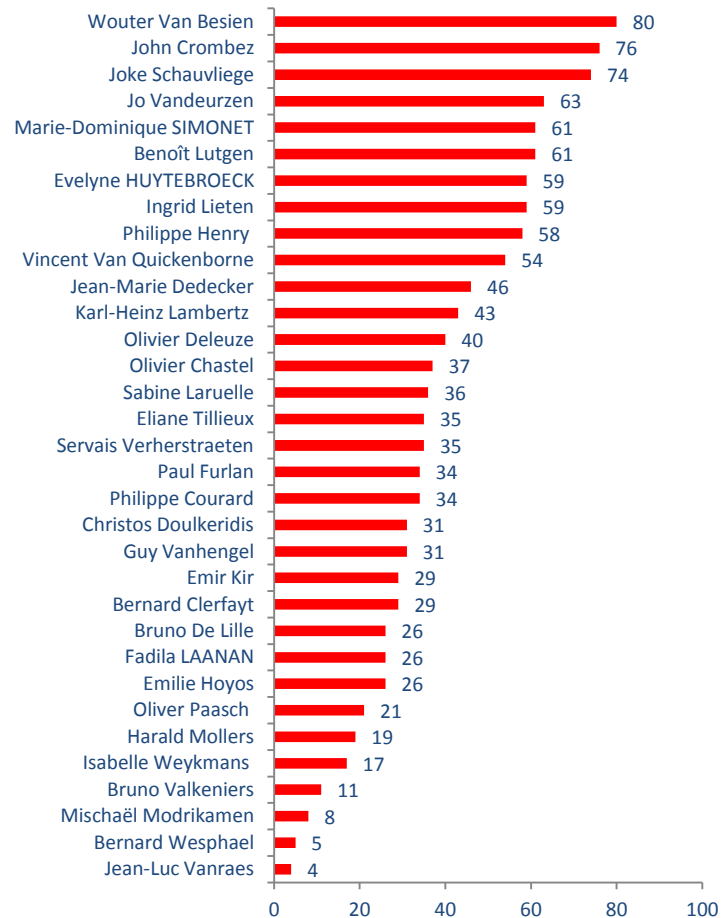
Ministres, secrétaires d'Etat et Présidents de parti

Médiamètre politique RTBF-Auxipress Janvier 2013

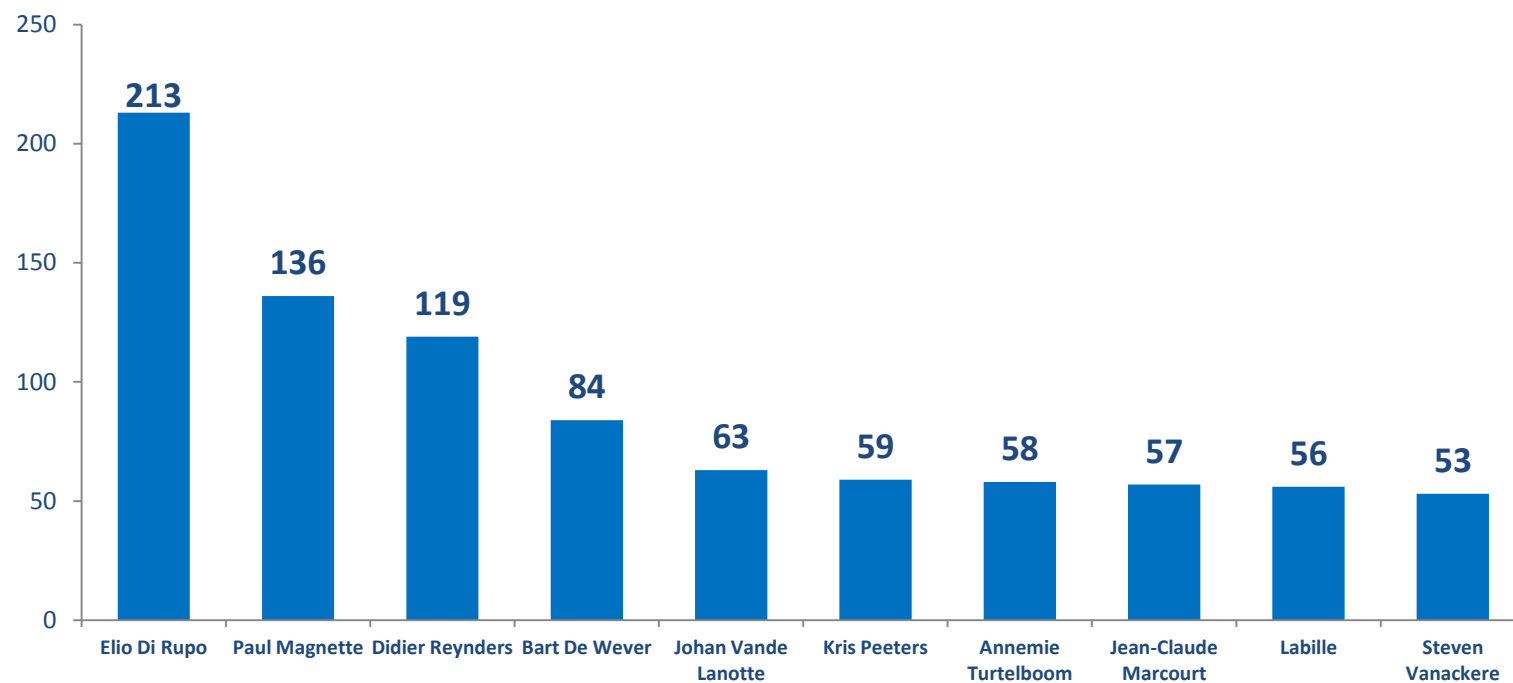
Nombre d'articles (Presse)



Nombre d'articles (Presse)



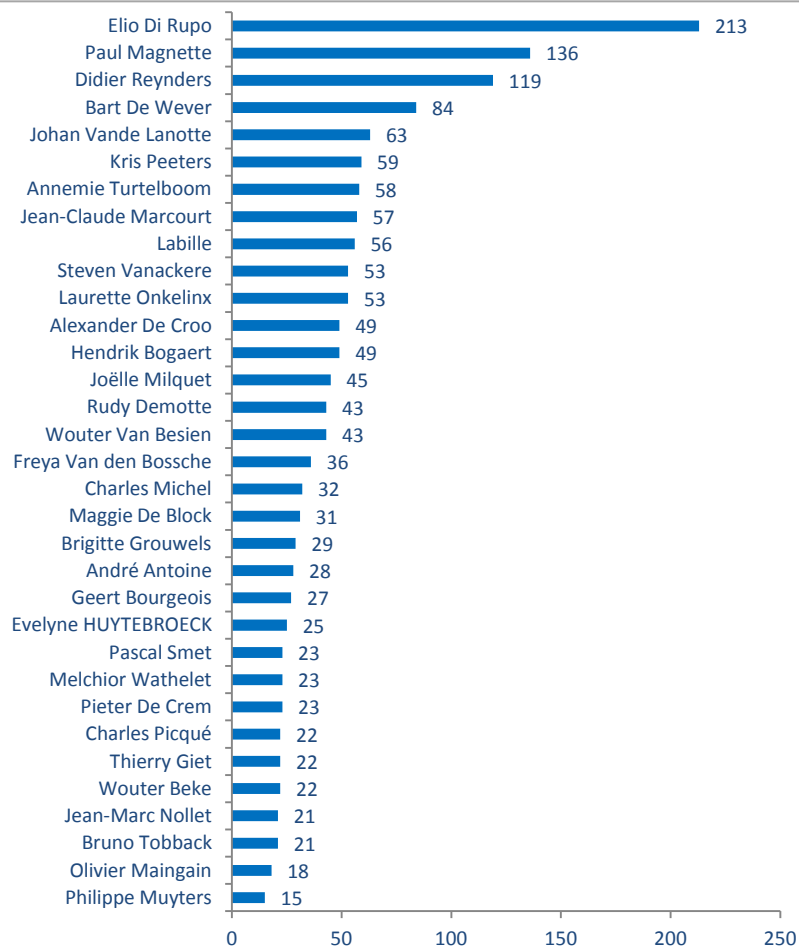
Top 10 : Nombre de reportages (Radio/TV)



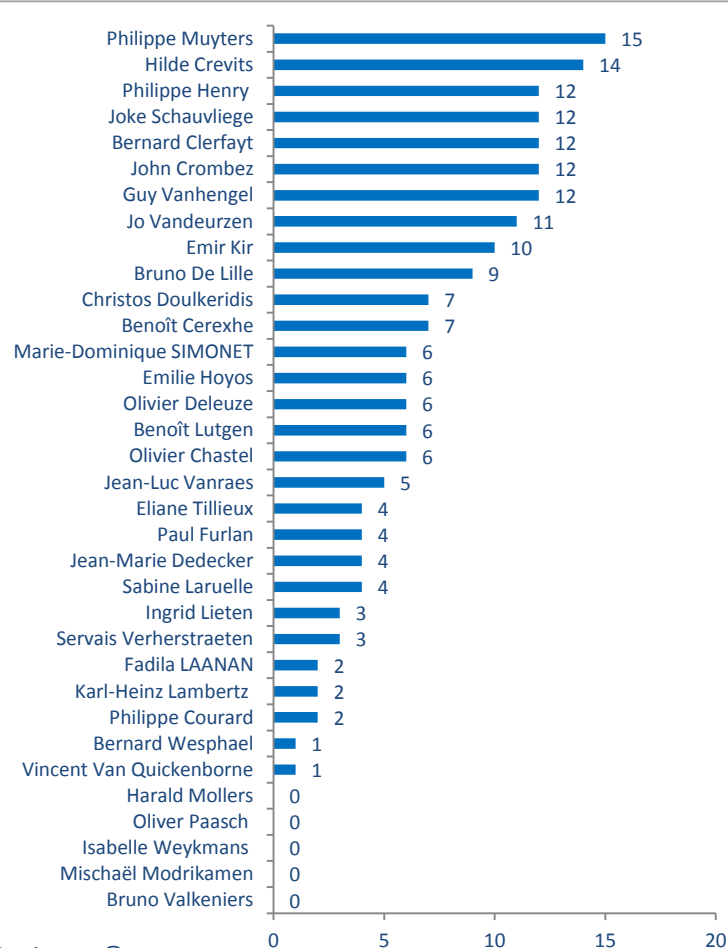
Ministres, secrétaires d'Etat et Présidents de parti

Médiamètre politique RTBF-Auxipress Janvier 2013

Nombre de reportages (Radio/TV)



Nombre de reportages (Radio/TV)



Auxipress ©

Auxipress ©

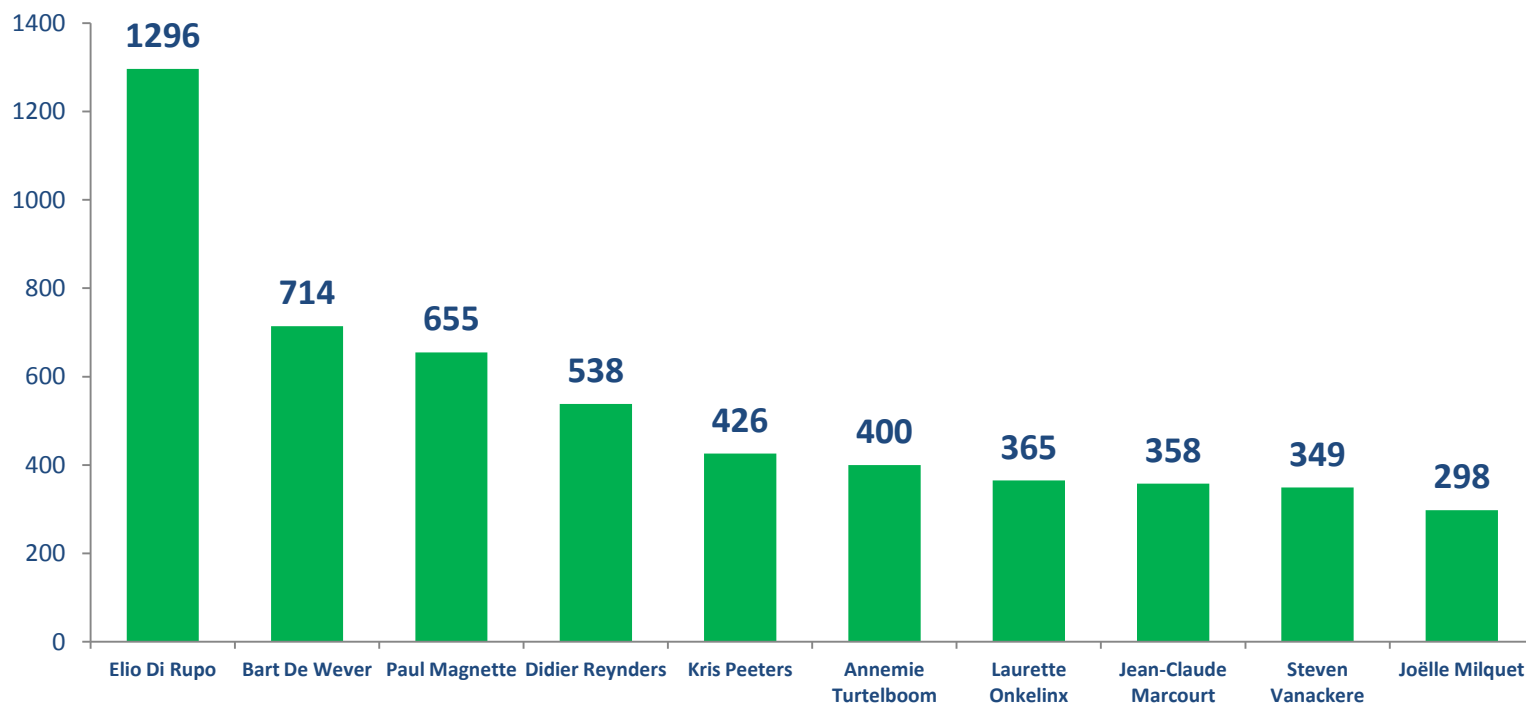
Confidentiel



evaluate²



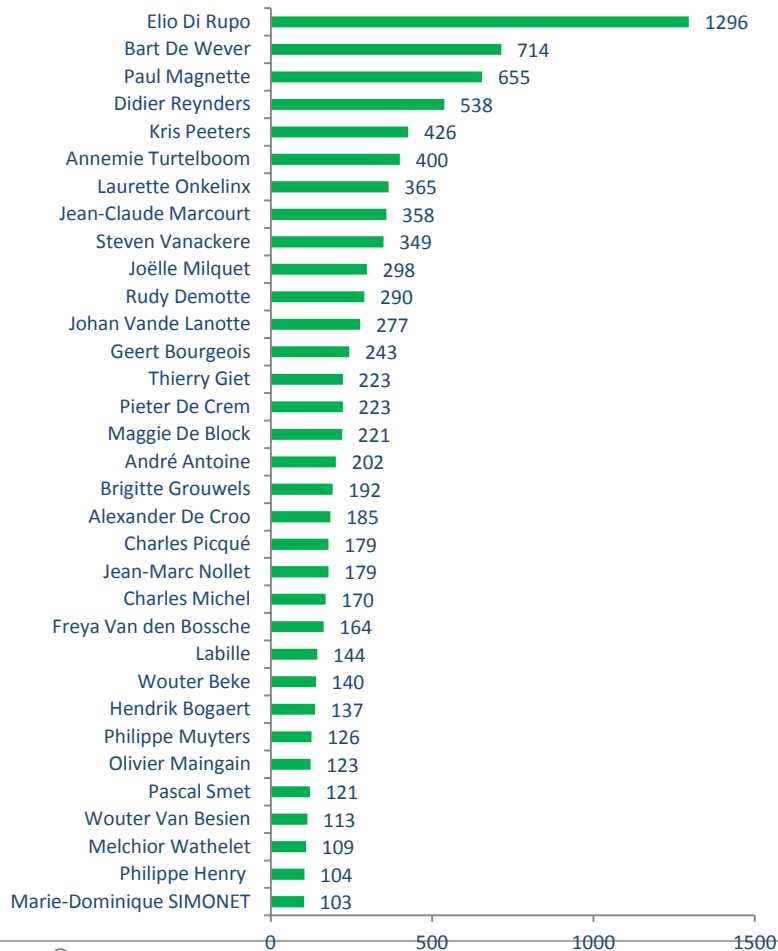
Top 10 Janvier 2013: Nombre d'articles (Internet)



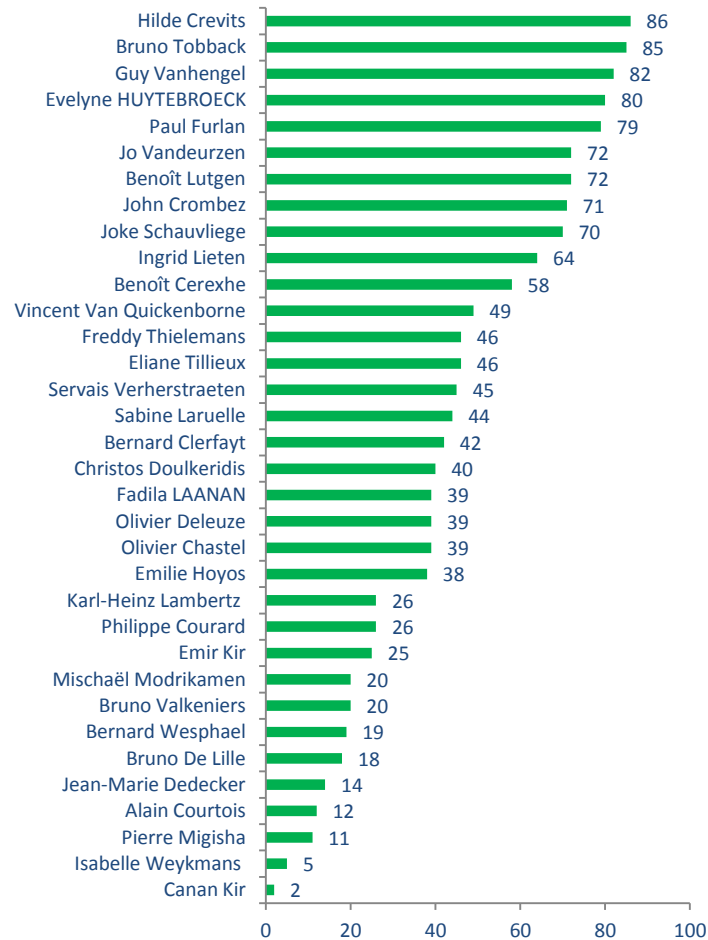
Ministres, secrétaires d'Etat et Présidents de parti

Médiamètre politique RTBF-Auxipress Janvier 2013

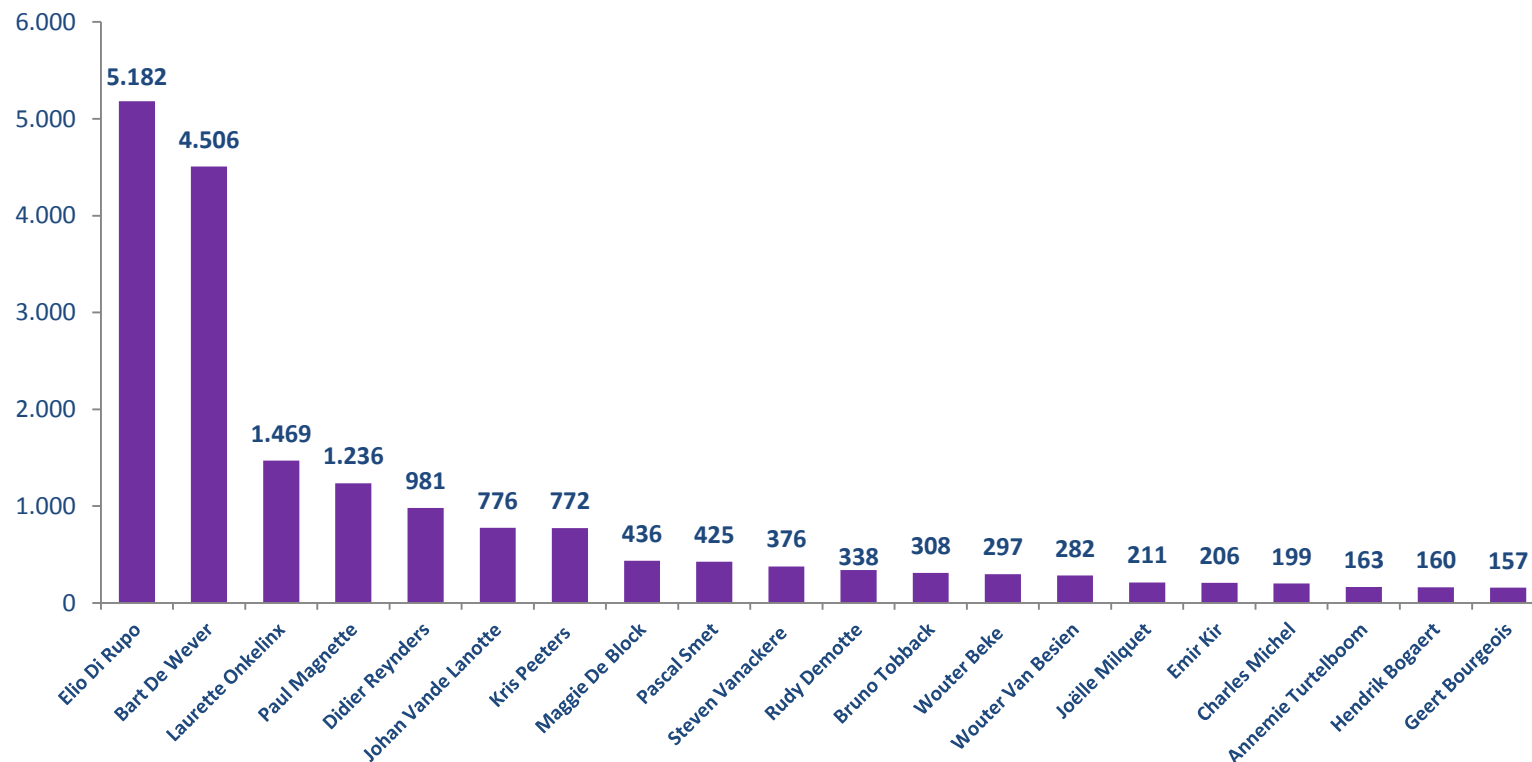
Nombre d'articles (Internet)



Nombre d'articles (Internet)



Top 20 Janvier 2013: Twitter & Facebook (nombre de mentions)



Auxipress ©



Méthodologie

Le Médiamètre politique RTBF Auxipress vous permet de visualiser le nombre d'articles issus de la presse et du web et le nombre de séquences Radio/TV consacrés aux ministres et secrétaires d'Etat de tous les gouvernements belges en fonction et aux Présidents de partis. Grâce au Médiamètre politique, vous accédez au score de chaque personnalité ou de chaque parti en comparant leur impact d'un mois à l'autre.

Champs d'étude presse: Tous les quotidiens belges, leurs éditions régionales et leurs suppléments; Trends, Trends-Tendances, Knack, Ciné-Télé-Revue, Le Vif/L'Express, Humo.

Champs d'étude audiovisuel: Les journaux télévisés du midi et du soir (début de soirée) sur la RTBF, la VRT, RTL-TVI et VTM. Les journaux parlés de 8h et 18h en Radio sur la RTBF, la VRT et Bel RTL.

Champs d'étude Internet: 7sur7, actu24, De Morgen, de redactie, dhnet, Gazet van Antwerpen, Het Belang van Limburg, Het Laatste Nieuws, Knack, Trends, Trends-Tendances, La Libre Belgique, La Meuse, L'Echo, De Tijd, Le Soir, RTBF info, RTL info, De Standaard, VTM.

