



Résultats Vague 2012-1 étude CIM radio
Annexe au communiqué de presse Vague 2012-1

	Parts de marché		
Radios publiques	Vague W2011-3 Automne 2011 (en %)	Vague W2012-1 Jan - mars 12 (en %)	Evolution 2012-1/2011-3 (en points)
Viva Cité	12,6	15,5	+2,8 pts
Classic 21	7,9	8,0	+0,1 pt
La Première	7,4	6,9	-0,4 pt
Pure FM	2,7	2,0	-0,6 pt
Musiq'3	1,8	1,7	-0,1 pt
Total RTBF	32,4	34,1	+1,8 pt

	Nombre d'auditeurs quotidiens		
Radios publiques	Vague W2011-3 Automne 2011	Vague W2012-1 Jan - mars 12	Evolution 2012-1/2011-3 (en %)
Viva Cité	506.668	549.959	+9%
La Première	367.740	384.694	+5%
Classic 21	306.730	313.592	+2%
Pure FM	125.712	112.495	-11%
Musiq'3	77.572	75.144	-3%
Total RTBF	1.184.850	1.219.848	+3%

	Parts de marché		
Radios privées	Vague W2011-3 Automne 2011 (en %)	Vague W2012-1 Jan - mars 12 (en %)	Evolution 2012-1/2011-3 (en points)
Bel RTL	18,5	16,1	-2,4 pts
Contact FR	15,5	15,1	-0,4 pt
Nostalgie FR	10,9	9,9	-0,9 pt
NRJ	5,0	6,9	+1,8 pt
Fun Radio	4,0	5,1	+1,2 pt

	Nombre d'auditeurs quotidiens		
Radios privées	Vague W2011-3 Automne 2011	Vague W2012-1 Jan - mars 12	Evolution 2012-1/2011-3 (en %)
Bel RTL	682.337	646.347	-5,3%
Contact FR	567.374	584.107	+2,9%
Nostalgie FR	390.286	361.473	-7,4%
NRJ	301.162	359.214	+19,3
Fun Radio	227.536	241.596	+6,2

Source : étude CIM Radio, lundi-dimanche, 5h-5h, Sud 12+